

# Sociología rural y de la agricultura: nuevos avances en investigación social de los campos de la globalización agroalimentaria

EDICIÓN A CARGO DE

**ANDRÉS PEDREÑO Y CARLOS DE CASTRO**

COLECCIÓN ACADEMIA

57

**CIS**

Centro de Investigaciones Sociológicas





# **Sociología rural y de la agricultura: nuevos avances en investigación social de los campos de la globalización agroalimentaria**

Edición a cargo de  
**Andrés Pedreño y Carlos de Castro**

**CIS**

---

Centro de Investigaciones Sociológicas

Consejo Editorial de la colección Academia

DIRECTOR

José Félix Tezanos Tortajada, *Presidente del Centro de Investigaciones Sociológicas*

CONSEJEROS

Antonio Alaminos Chica, *CIS*; Luis Enrique Alonso Benito, *Universidad Autónoma de Madrid*; Antón Álvarez Sousa, *Universidade da Coruña*; Antonio Ariño Villarroja, *Universitat de València*; Luis Ayuso Sánchez, *Universidad de Málaga*; Ángel Belzunegui Eraso, *Universitat Rovira i Virgili*; Joaquim Brugué Torruella, *Universitat Autònoma de Barcelona*; Verónica Díaz Moreno, *Universidad Nacional de Educación a Distancia*; Arantxa Elizondo Lopetegui, *Universidad del País Vasco*; Javier de Esteban Curiel, *Universidad Rey Juan Carlos*; José Ramón Flecha García, *Universitat de Barcelona*; Silvia García Ramos, *CIS*; Margarita Gómez Reino, *Universidad Nacional de Educación a Distancia*; Carmen González Enríquez, *Universidad Nacional de Educación a Distancia*; Teodoro Hernández de Frutos, *Universidad Pública de Navarra*; Gonzalo Herranz de Rafael, *Universidad de Málaga*; Alicia Kaufman Hahn, *Universidad de Alcalá*; Lourdes López Nieto, *Universidad Nacional de Educación a Distancia*; Antonio López Peláez, *Universidad Nacional de Educación a Distancia*; Violante Martínez Quintana, *CIS*; Araceli Mateos Díaz, *Universidad de Salamanca*; Almudena Moreno Mínguez, *Universidad de Valladolid*; Laura Ponce de León Romero, *CIS*; Gregorio Rodríguez Cabrero, *Universidad de Alcalá*; M.ª Belén Romero García, *CIS*; Olga Salido Cortés, *Universidad Complutense de Madrid*; Eva Sotomayor Morales, *Universidad de Jaén*; Benjamín Tejerina Montaña, *Universidad del País Vasco*; Antonio Trinidad Requena, *Universidad de Granada*.

SECRETARIA

M.ª del Rosario H. Sánchez Morales, *Directora del Departamento de Publicaciones y Fomento de la Investigación, CIS*

Sociología rural y de la agricultura: nuevos avances en investigación social de los campos de la globalización agroalimentaria / edición a cargo de Andrés Pedreño y Carlos de Castro. – Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas, 2025  
(Academia; 57)

1. Sociología del trabajo      2. Investigación social      3. Economía agraria  
316

Las normas editoriales y las instrucciones para los autores pueden consultarse en:  
<https://www.cis.es/publicaciones/coleccion/academia>

Todos los derechos reservados. Prohibida la reproducción total o parcial de esta obra por cualquier procedimiento (ya sea gráfico, electrónico, óptico, químico, mecánico, fotocopia, etc.) y el almacenamiento o transmisión de sus contenidos en soportes magnéticos, sonoros, visuales o de cualquier otro tipo sin permiso expreso del editor.

Colección ACADEMIA, 57

Catálogo de Publicaciones de la Administración General del Estado  
<https://cpag.mpr.gob.es/>

Primera edición, julio 2025

© CENTRO DE INVESTIGACIONES SOCIOLÓGICAS  
Montalbán, 8. 28014 Madrid  
[www.cis.es](http://www.cis.es)

© Los autores

DERECHOS RESERVADOS CONFORME A LA LEY

Impreso y hecho en España  
*Printed and made in Spain*

NIPO (papel): 146-25-007-1 NIPO (electrónico): 146-25-008-7  
ISBN (papel): 978-84-7476-947-0 — ISBN (electrónico): 978-84-7476-948-7  
Depósito Legal: M-6246-2025

Fotocomposición e impresión: Editorial MIC



Para la impresión de este libro se ha utilizado papel con certificación FSC, ECF y PEFC.  
Esta publicación cumple los criterios medioambientales de contratación pública.

# Índice

|                                                                                                                                                                                                           |     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| INTRODUCCIÓN. Andrés Pedreño y Carlos de Castro .....                                                                                                                                                     | 5   |
| BLOQUE I. TEORÍAS Y ENFOQUES. ....                                                                                                                                                                        | 13  |
| 1. LA SOCIOLOGÍA RURAL Y DE LA AGRICULTURA: NUEVAS CUESTIONES Y DEBATES.<br>Andrés Pedreño, Germán Quaranta y Carlos de Castro. ....                                                                      | 15  |
| 2. «CUESTIÓN AGRARIA» E HISTORIA AGRARIA CONTEMPORÁNEA: ALGUNAS PRE-<br>GUNTAS PARA LA REFLEXIÓN. Alba Díaz Geda .....                                                                                    | 65  |
| BLOQUE II. GLOBALIZACIÓN, TERRITORIO Y DIVERSIDAD PRODUCTIVA DE LA AGRI-<br>CULTURA EN ESPAÑA .....                                                                                                       | 87  |
| 3. LA AGRICULTURA EN LAS CADENAS GLOBALES AGROALIMENTARIAS. PLATAFOR-<br>MAS AGROEXPORTADORAS EN EL SUR DEL NORTE (1975-2018). Manuel Delgado<br>Cabeza .....                                             | 89  |
| 4. EL IMPARABLE PROCESO DE «MIGRANTIZACIÓN» DEL TRABAJO AGRÍCOLA EN<br>LOS ESTADOS DEL CENTRO GLOBAL. LA COVID-19 COMO EXPERIMENTO NA-<br>TURAL. Yoan Molinero .....                                      | 117 |
| 5. GOBERNANZA, ACCIÓN COLECTIVA Y ASOCIACIONISMO AGRARIO. VIEJOS Y<br>NUEVOS MODELOS DE GOBERNANZA EN LA AGRICULTURA ESPAÑOLA. Eduardo<br>Moyano .....                                                    | 145 |
| 6. DESAGRARIZACIÓN, DESPOBLACIÓN Y TRANSFORMACIONES DE LOS MERCADOS<br>DE TRABAJO RURAL. Luis Camarero y Julio A. del Pino. ....                                                                          | 169 |
| 7. TENSIONES ENTRE LO AGRARIO Y EL TURISMO POR LA DISPUTA EN TORNO A LA<br>APROPIACIÓN DEL TERRITORIO: ESCENARIO DE EMERGENCIA DE NUEVOS DIS-<br>CURSOS RURALISTAS. Xavier Ginés y Vicent A. Querol ..... | 191 |
| 8. AGRICULTURA Y REPRODUCCIÓN SOCIAL: LAS EXPLOTACIONES AGRARIAS FAMI-<br>LIARES ENTRE LA VIABILIDAD ECONÓMICA Y LA REPRODUCCIÓN DE LA VIDA.<br>Susana Narotzky, Patricia Homs y Bibiana Martínez .....   | 215 |
| 9. ¿CONTAMINANTES PARA SER ECONÓMICAMENTE VIABLES? DOBLES VÍNCULOS Y<br>CONTRADICCIONES EN EL MUNDO AGRARIO. Marina Requena-i-Mora y Marc<br>Barbeta-Viñas. ....                                          | 237 |
| BLOQUE III. AGRICULTURA Y CALIDAD: PRODUCCIÓN, TRABAJO Y SISTEMAS ALTERNATIVOS. ....                                                                                                                      | 267 |
| 10. GOBERNANZA, SISTEMA DE CALIDAD Y COOPERATIVISMO EN EL SECTOR HOR-<br>TOFRUTÍCOLA VALENCIANO. EL CASO DE LA RIBERA DEL XÚQUER. Francisco<br>Torres Pérez y Yaiza Pérez Alonso .....                    | 269 |
| 11. EL PLAN DE RESPONSABILIDAD ÉTICA Y LABORAL DE LA PATRONAL DE LOS FRU-<br>TOS ROJOS EN HUELVA ¿UNA ALTERNATIVA LOCAL DE CERTIFICACIÓN? Juana<br>Moreno, Alicia Reigada y Carmen Mozo. ....             | 289 |
| 12. LA BUROCRACIA NEOLIBERAL TOMA EL MANDO DE LA RECONVERSIÓN AGRA-                                                                                                                                       |     |

|                                                                                                                                                                                                                |     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| RIA: EXPULSIONES, ESTRATEGIAS DE DIFERENCIACIÓN Y DESIGUALDADES ENTRE AGRICULTORES. Miguel Ángel Sánchez, Andrés Pedreño y Carlos de Castro . .                                                                | 311 |
| 13. «NO HAY NADIE QUE LO HAGA MEJOR QUE NOSOTROS». LA CONSTRUCCIÓN DISCURSIVA DE LA CALIDAD EN EL SECTOR HORTOFRUTÍCOLA DE LA REGIÓN DE MURCIA. Isabel Cutillas, Natalia Moraes y Antonio J. Ramírez . . . . . | 335 |
| 14. CERTIFICANDO LA AGROECOLOGÍA: TRAZANDO LÍMITES CON LA AGRICULTURA ORGÁNICA. Francisco Garrido-Garza, Allison Marie Loconto e Ivan Dufeu . .                                                                | 357 |
| 15. DISPUTANDO VALORES EN LA VERDE: UNA COOPERATIVA AGROECOLÓGICA EN ANDALUCÍA. Peter Luetchford . . . . .                                                                                                     | 381 |
| ÍNDICES DE TABLAS, CUADROS Y GRÁFICOS . . . . .                                                                                                                                                                | 401 |
| NOTA BIOGRÁFICA DE AUTORES/AS . . . . .                                                                                                                                                                        | 405 |

## 13. «No hay nadie que lo haga mejor que nosotros»<sup>1</sup>. La construcción discursiva de la calidad en el sector hortofrutícola de la Región de Murcia

Isabel Cutillas<sup>2</sup>, Natalia Moraes<sup>3</sup> y Antonio J. Ramírez<sup>4</sup>

Debemos de estar orgullosos de cómo se produce en la Región. No hay lugar del mundo donde se produzca como en la Comunidad. Optimizamos los recursos, damos una trazabilidad de todo el proceso en los productos, hacemos todos los controles sanitarios habidos y por haber. Ofrecemos un producto sano y limpio.

PRESIDENTE PROEXPORT<sup>5</sup>, marzo de 2022

### 13.1. INTRODUCCIÓN

Los estándares y certificaciones de calidad ocupan un lugar central en la articulación de la producción agroalimentaria global, generando profundas transformaciones en la estructura del sector, en sus procesos productivos, en los modos en cómo se organiza y gestiona el trabajo, así como en la distribución y comercialización de los productos (Castro, Reigada y Gadea, 2022). Estos sistemas de calidad conforman un nuevo modelo de gobernanza, un gobierno a través de estándares, que condiciona la entrada y permanencia de los territorios y sus productos en las cadenas globales de valor agroalimentarias (Friedland, 2001; Lund-Thomsen y Nadvi, 2010; McMichael, 2009).

En este marco, la agroindustria de la Región de Murcia, conformada como un enclave agrícola de la semiperiferia europea (Wallerstein, 1979), lleva décadas incorporando las transformaciones necesarias para garantizar que sus productos resulten competitivos y deseados en los mercados internacionales; unas transformaciones que han supuesto la inserción definitiva de los productos agrícolas murcianos en el «espíritu de la calidad» (Pedreño

<sup>1</sup> Declaraciones de Fernando Gómez, director gerente de Proexport, Asociación de Productores y Exportadores de Frutas y Hortalizas de la Región de Murcia (Alcántara, 2020).

<sup>2</sup> Universidad de Murcia.

<sup>3</sup> Universidad de Murcia.

<sup>4</sup> Universidad Complutense de Madrid.

<sup>5</sup> Proexport es la asociación de Productores-Exportadores de Frutas y Hortalizas de la Región de Murcia, fundada en 1975. En la actualidad aglutina a cincuenta empresas, siendo responsables del 20 % de las exportaciones nacionales de frutas y verduras, con una producción anual de un millón de toneladas. En su página web se presentan como «un referente en calidad, seguridad alimentaria, desarrollo tecnológico, internacionalización y Responsabilidad Social Corporativa».

y Ramírez, 2021) de las certificaciones y normativas internacionales. Una de las estrategias fundamentales de la agricultura murciana es ensalzar la calidad de sus productos como marca distintiva en el mercado europeo.

Pero el concepto de calidad no es una categoría inmutable y ahistórica, como tampoco lo son las estrategias de crecimiento empresarial ni las estructuras sociotécnicas. Lo que se entiende por calidad es una construcción social que se define y resignifica en función de las relaciones, las prácticas sociales y los actores que participan en este campo (Reigada, Moreno y Mozo, 2021). Calidad agrícola no significa lo mismo para todos los actores, ni en todos los contextos o momentos.

A pesar de la centralidad de estándares y certificados en la nueva agricultura, y de los procesos de cambio que propician, pocos trabajos han abordado cómo estas transformaciones se producen –y requieren– en el marco de un discurso público de la calidad en el que participan, no solo las empresas del sector y sus organizaciones empresariales, sino también, y de manera decidida, las administraciones públicas y los medios de comunicación. Bajo esta concepción de la calidad, como una «construcción social, disputada y contradictoria», como señalan Gadea y Torres (2022, p. 152), en el presente artículo nos interrogamos por la construcción del discurso de la calidad en torno al sector agroindustrial de la Región de Murcia; nos interesa abordar, desde un territorio específico, los distintos relatos y prácticas que construyen los imaginarios y representaciones de la calidad de los productos agrícolas murcianos.

Nuestra hipótesis de partida apunta a que la entrada de lleno de la agroindustria murciana en las lógicas de la calidad y los mercados globales no fue el resultado únicamente de las iniciativas empresariales, sino también de las prácticas de un conjunto de instituciones públicas y privadas, de distinto ámbito geográfico y desigual poder, con intereses en el mercado agroindustrial murciano. El efecto, buscado y esperado, de una apuesta política y empresarial por el desarrollo de una agricultura intensiva, exportadora e industrial, que hiciera de la Región de Murcia «la huerta de Europa» (Moraes *et al.*, 2012; Pedreño, 2005, p. 98). Desde este punto de partida, resulta de interés analizar las lógicas que subyacen a los discursos de la calidad en torno a los productos agrícolas de la Región de Murcia, en la medida en que constituyen elementos fundamentales en la construcción y legitimación de este modelo de gobernanza internacional y certificada. Es decir, nos planteamos abordar cómo pensamos la producción de calidad agrícola, como un imaginario construido a partir de los relatos de los agentes sociales implicados, en el que las certificaciones han sido productoras y resultantes de esas construcciones discursivas.

Para ello, nos centraremos en mostrar las principales características y transformaciones de la construcción discursiva de la calidad en las últimas dos décadas. Nos interesa este periodo en la medida en que coincide con la entrada y proliferación de los principales certificados y estándares privados en la agricultura de Murcia.

Para la realización de este trabajo se ha aplicado una metodología cualitativa basada en el análisis documental y en la entrevista semiestructurada. En la revisión analítica de documentos, por un lado, se han examinado las noticias y artículos de opinión publicados en los dos principales periódicos de ámbito autonómico de la Región (*La Verdad* y *La Opinión de Murcia*), así como en la radio pública *Onda Regional*; por otro, se han consultado las páginas webs, comparecencias, campañas publicitarias y redes sociales de los actores de interés en este trabajo (Gobierno regional, organizaciones empresariales y empresas agrícolas). El trabajo de campo se complementa con diez entrevistas realizadas a los siguientes perfiles de informantes: responsables de organizaciones empresariales, productores agrícolas, personal técnico de calidad o responsabilidad social y responsables de calidad o responsabilidad social en la administración regional. La selección de estos perfiles responde al criterio de heterogeneidad, tratando de recoger los discursos del conjunto de agentes que participan en el campo de la calidad en la Región de Murcia, como se muestra en la tabla 13.1.

En relación con la propuesta metodológica, se debe señalar también que en el análisis del conjunto del trabajo de campo se ha tratado de aplicar una visión *sociohermenéutica* de la sociología (Alonso, 2013, p. 4). Es decir, el análisis ha tratado de reconstruir y contextualizar –social y simbólicamente–, las distintas posiciones y discursos presentes en el ámbito estudiado y recoger el sentido y la motivación que los diferentes actores sociales, objeto de estudio, dan a sus discursos y acciones (cuadro 13.1).

#### CUADRO 13.1. *Información metodológica*

- 
- El trabajo de campo se realizó en el marco del proyecto «Gobernanza de la calidad en las cadenas globales agroalimentarias. Un análisis comparado de los territorios agro-exportadores en España, Proyecto I+D+i 2018-2022».
  - Metodología cualitativa basada en el análisis documental y en la técnica de la entrevista semiestructurada.
  - Perfiles de entrevistados y criterios de selección: responsables de organizaciones empresariales, productores agrícolas, personal técnico de calidad o responsabilidad social y responsables de calidad o responsabilidad social en la administración regional. La selección de estos perfiles responde al criterio de heterogeneidad, tratando de recoger los discursos del conjunto de agentes que participan en el campo de la calidad en la Región de Murcia.
  - Fuentes documentales: noticias y artículos de opinión publicados en los dos principales periódicos de ámbito autonómico, *La Verdad* y *La Opinión de Murcia*; páginas web de las empresas y de las organizaciones empresariales del sector hortofrutícola de la Región de Murcia; comparecencias públicas y campañas publicitarias difundidas en medios de comunicación y redes sociales de los actores de interés en este trabajo (Gobierno regional, organizaciones empresariales y representantes de empresas agrícolas).
- 

*Fuente:* Elaboración propia.

Este trabajo se articula en tres apartados. En un primer punto se presentan y contextualizan históricamente las principales dimensiones que caracterizan la actual agricultura intensiva de los estándares y las certificaciones en la Región de Murcia. En un segundo apartado, núcleo central de este artículo, se mostrarán los que son, a nuestro parecer, los cuatro ejes que vertebran el discurso público de la calidad en este territorio y analizaremos como estos han ido intercalando o superponiendo su centralidad en el imaginario colectivo en respuesta a procesos y actores sociales que van más allá de las propiedades y bondades de los productos hortofrutícolas. Así, en los años de la consolidación de la actividad exportadora –década de los sesenta del pasado siglo–, la calidad se vinculaba a las características del producto («no hay nadie que lo haga con mejor sabor que nosotros»). Décadas más tarde, con la incorporación de la agricultura murciana a las lógicas de las cadenas globales de valor, y las normas y certificaciones, el concepto de calidad comenzó a articularse en torno a la innovación, la ciencia y la seguridad alimentaria («no hay nadie que lo haga de forma más moderna y segura que nosotros»). Dentro de este giro de la calidad, encontramos los dos últimos ejes a destacar. Por un lado, la escasez estructural de agua de la Región de Murcia, pero, muy especialmente, el enfrentamiento político y social en torno a la sostenibilidad del sistema agroindustrial introdujeron el aprovechamiento de los recursos hídricos como un sinónimo de la calidad de sus productos («no hay nadie que lo haga con menos agua que nosotros»); por otro, en fechas más recientes, el crecimiento y la visibilización de los problemas de contaminación y destrucción de recursos y espacios naturales vinculados al modelo productivo han hecho de la protección del medioambiente un nuevo ámbito de la lucha discursiva por la calidad («no hay nadie que lo haga contaminando menos que nosotros»). Así, especialmente tras los sucesivos episodios de anoxia y contaminación del mar Menor, la mayor laguna de agua salada de Europa, el discurso de la calidad ha ido rotando hacia la sostenibilidad ambiental. En un último apartado, se desarrollarán las principales conclusiones alcanzadas en el trabajo y su vinculación con los debates actuales en torno al papel de la calidad, en un sentido amplio y en continua discusión, en el ámbito de la producción agroindustrial.

### **13.2. LA REGIÓN DE MURCIA, UN ENCLAVE DE AGRICULTURA INTENSIVA**

El territorio constituye una variable explicativa fundamental a la hora de entender la organización y contradicciones del sistema agroalimentario mundial. La cadena productiva global se mueve en distintos ámbitos geográficos, económicos y políticos, y asigna a cada uno de ellos tareas bien delimitadas (Gereffi, Humphrey y Sturgeon, 2005). Así, mientras la comercialización y la distribución del producto en fresco recae de forma mayoritaria en grandes corporaciones transnacionales que encuentran en los países del centro y norte de Europa sus mercados preferentes; la producción se lleva a cabo, principalmente, a través de grandes y medianas empresas, o cooperativas de agricultores, situadas en

múltiples territorios de la periferia o la semiperiferia de la economía mundo (Moraes *et al.*, 2012; Friedland, Barton y Thomas, 1981; Friedland, 2001). Es decir, productores situados en unos territorios específicos, no interconectados entre ellos, y con frecuencia herederos de una posición subalterna histórica, que abastecen de frutas y verduras a un mercado globalizado en el que las grandes corporaciones y multinacionales dan respuesta a las necesidades de los mercados alimentarios, con demandas cambiantes y en continua expansión.

Esta configuración produce una situación de jerarquía, tensión y dependencia entre la comercialización y la distribución globalizadas y la producción circunscrita a unos territorios concretos (Segura y Pedreño, 2006; Moraes *et al.*, 2012). De este modo, nos encontramos ante una organización global de la producción agroindustrial, en la que unos territorios funcionan como productores y otros como consumidores, interrelacionados por la figura de la empresa transnacional comercializadora y distribuidora.

En Europa, esta división global del trabajo, imbricada sobre la desigualdad norte-sur (Sassen, 1993), ha supuesto la articulación de particulares modelos productivos agrícolas en algunas regiones del sur de los países del Mediterráneo, fundamentalmente de España, Italia y Grecia. Estas zonas transformaron sus campos y sociedades con el objetivo de alimentar a las crecientes clases medias de los países industrializados del norte (Castro, Gadea y Pedreño, 2014; Ramírez, 2019). En este sentido, la aplicación de un análisis territorial, nos permite abordar cómo se materializan en un territorio específico las lógicas de la producción y la comercialización agrícola; en definitiva, permite, como señalan Reigada, Moreno y Mozo (2021, p. 4) detectar y analizar «la concreción en los contextos locales de dinámicas globales como la transformación de las técnicas y tipos de cultivo, la industrialización de la agricultura, la flexibilidad productiva o la fragmentación laboral».

En el caso de la Región de Murcia, en las últimas décadas, y especialmente tras la incorporación de España a la Comunidad Económica Europea (1986) y, por tanto, al creciente mercado comunitario, el sector agrícola ha experimentado profundas transformaciones que han terminado por desbancar los modos tradicionales de entender y organizar las tareas agrícolas. Unas transformaciones que han afectado a todas las fases de la cadena agroalimentaria, desde la producción, a la distribución y la comercialización, y que han supuesto el paso de una lógica campesina a una lógica comercial (Castro, Gadea y Pedreño, 2014, p. 93). El modelo tradicional de agricultura familiar se ha visto sustituido por una agroindustria que ha producido fuertes impactos, y ha dejado importantes huellas, en el territorio (Pedreño, 2014). El resultado ha sido claro: en el año 2019, el sector primario (agricultura, ganadería, silvicultura y pesca) representaba un 5,2 %<sup>6</sup> del Valor Añadido Bruto de la Región de Murcia, una cifra que

---

<sup>6</sup> Un Informe publicado en el año 2016 estimaba que la contribución total del sistema agroalimentario a la economía regional, esto es, incorporando la industria agroalimentaria y las actividades auxiliares, se situaba en el 21,4 % del PIB (Cátedra UCAM-Santander Emprendimiento en el Ámbito Agroalimentario, 2016).

prácticamente doblaba a la existente a nivel nacional (2,89 %)<sup>7</sup>. Además, un 11,9 % de la población ocupada de la región de Murcia, (frente a un 4,1 % de la media estatal) trabajaba en la agricultura en el primer trimestre de 2022<sup>8</sup>.

En esta transformación estructural, la adecuación de los tiempos y los modos productivos a las lógicas del *just in time* (Friedland, 2001) ha resultado fundamental. Lograr una producción que se adapte rápida y ágilmente a lo demandado por el mercado, y que sea capaz de hacerlo en el momento requerido por este, ha situado la tecnologización, la ciencia y la innovación en un lugar clave. El saber tradicional y campesino ha sido sustituido por el saber experto y los haceres manuales por las máquinas y protocolos. La tecnología se adentra en los campos, los procesos se someten a las lógicas de la racionalización y la innovación se sitúa en el centro (Avallone y Ramírez, 2017, p. 156).

De este modo, todo un conjunto de saberes científicos, principalmente de carácter biológico y técnico, han sido puestos en marcha, no solo por las organizaciones empresariales, sino también, y muy decididamente, por distintas instituciones públicas regionales. En efecto, la coalición de desarrollo del sector agroexportador que conforman las asociaciones empresariales regionales, las universidades o el gobierno regional, ha invertido notables cantidades de recursos en la creación de Institutos científicos específicos como el Instituto Tecnológico de la Uva de Mesa (ITUM) o el Instituto Murciano de Investigación y Desarrollo Agrario y Medioambiental (IMIDA)<sup>9</sup>. La función fundamental de estos laboratorios ha sido la producción continua de nuevas variedades, con el objetivo fundamental de incrementar la competitividad de los productos murcianos en los mercados internacionales. Este imparable proceso científico de sustitución de variedades ha tenido un impacto directo en la desaparición de las variedades tradicionales, menos competitivas, y en la aceleración de los tiempos de reemplazo ante las nuevas producciones más deseadas en el mercado y, por tanto, más rentables.

Además, los procesos de mecanización y tecnificación del sector han sido paralelos a la orientación de los productos hacia los mercados exteriores. En apenas veinte años, entre 1999 y 2019, las exportaciones de productos agrícolas se multiplicaron un 230 %<sup>10</sup>. El 27,7 % del total de las exporta-

---

<sup>7</sup> Centro Regional de Estadística de la Región de Murcia. Evolución del Producto Interior Bruto a precios de mercado y sus componentes (precios corrientes).

<sup>8</sup> Instituto Nacional de Estadística. Encuesta de Población Activa. Ocupados por rama de actividad, sexo y comunidad autónoma.

<sup>9</sup> El IMIDA se define como «un organismo público de investigación, con la condición de organismo autónomo, que tiene como objetivo prioritario la atención de las necesidades de investigación que demande el sector agrario de la Región de Murcia» ([www.imida.es](http://www.imida.es)). Este Instituto establece coaliciones con entidades privadas para desarrollar proyectos concretos, por ejemplo, con un consorcio conformado por ocho empresas agroalimentarias, llamado Novamed, con el que en la actualidad se desarrollan nuevas variedades de melocotón para la exportación internacional.

<sup>10</sup> Centro Regional de Estadística de la Región de Murcia. Evolución del comercio exterior por productos.

ciones realizadas desde la Región de Murcia corresponden ya a productos hortofrutícolas<sup>11</sup>, constituyendo la tercera provincia exportadora de frutas y verduras, solo superada por Almería y Valencia (CARM, 2021). Los países europeos, y muy especialmente Alemania, Reino Unido, Francia y Países Bajos, constituyen el principal destino de estas exportaciones.

En esta apuesta territorial por la inserción en mercados internacionales muy competitivos se enmarca la entrada de lleno en las lógicas de la calidad y en la adaptación constante a las exigencias de las grandes cadenas globales de comercialización. Participar competitivamente en los mercados agrícolas internacionales implica participar en este nuevo marco racional-burocrático, que marca las propiedades de lo que se considera un producto de calidad y que ha favorecido la expansión global de un modelo homogeneizado de producir calidad. En las últimas dos décadas, nuevas normas, certificaciones y estándares de regulación transnacional (privadas y públicas) vinculadas con la calidad, la responsabilidad socioambiental o la seguridad alimentaria se han extendido y han tomado relevancia crucial en la agricultura regional, implicando múltiples procesos de transformación y cambio en campos y almacenes, desde un mayor control y sistematización de los procesos hasta la incorporación de agentes externos de asesoramiento y supervisión (Pries, 2008; Castro, Gadea y Sánchez-García, 2021). Entre ellas, GlobalG.A.P., BRC o IFS son las que se encuentran más ampliamente extendidas en el territorio estudiado.

Estudiar y contextualizar cuáles han sido las transformaciones desarrolladas por el sector agrícola de la Región de Murcia, con el objetivo de responder a las demandas y deseos de los mercados internacionales, permite entender el papel central que ocupa la calidad y su construcción discursiva en esta nueva agricultura internacionalizada y certificada.

### **13.3. DISCURSOS E IMAGINARIOS DE LA CALIDAD: DE LAS CUALIDADES DEL PRODUCTO A LA PROTECCIÓN DEL MEDIOAMBIENTE**

Analizar los discursos públicos en torno a la calidad de los productos agrícolas tiene interés para la sociología en tanto que son imaginarios producidos en un territorio concreto por los agentes sociales implicados en su producción y distribución. La calidad no es nada y lo es todo, es el producto de un discurso que a la vez produce las prácticas que le dan forma concreta, bajo relaciones sociales de producción específicas y en un tiempo y espacio determinado. En este caso específico, esa forma concreta es un producto hortofrutícola acabado y cuidadosamente envasado, que se produce en el suroeste español y que muy probablemente terminará siendo consumido por algún ciudadano o ciudadana de algún país centroeuropeo.

---

<sup>11</sup> Centro Regional de Estadística de la Región de Murcia. Comercio exterior según divisiones de actividad económica. CNAE-2009.

Como hemos apuntado en la introducción, el sentido social o significado de «qué es calidad» ha ido variando con el tiempo, pero hay cuatro elementos que a nuestro juicio se mantienen presentes en la conceptualización de la agricultura murciana como productora de calidad. El primero de ellos es que la agricultura murciana es de calidad porque sus productos son buenos, es decir saludables y con buen sabor. Este fue el discurso primigenio, aún presente, pero con menos peso comercial. El segundo, que se trata de una agricultura moderna, que invierte en investigación, genera innovación y garantiza la seguridad alimentaria, lo que la hace competitiva y reconocida internacionalmente mediante las certificaciones de calidad. El tercero y el cuarto de los ejes discursivos de la calidad se encuentran vinculados y ponen el acento en los recursos naturales y el respeto al medioambiente, la capacidad de cultivar con pocos recursos hídricos y la utilización de insumos no contaminantes.

### **13.3.1. Origen del discurso de la calidad: el reconocimiento internacional del producto**

De este modo, a lo largo de toda su historia, el conglomerado que conforma el modelo productivo agroindustrial murciano ha luchado por ser reconocido (Honneth, 1997) como un conjunto de productores solventes y capaces en un doble sentido: hacia el interior (la población local y el Gobierno regional) y hacia el exterior (los mercados nacionales e internacionales y sus cadenas de distribución). Con este fin, han desplegado todo su poder socioeconómico y capacidades creativas en las diferentes fases de la transformación de la agricultura en la Región.

Los años sesenta del siglo xx fueron los de la expansión internacional de los productos murcianos. Durante esa década, las frutas producidas en Murcia fueron insertándose progresivamente en los mercados europeos, consolidando un proceso iniciado en los años veinte. En este marco, los discursos de la calidad fueron la bandera con la que los primeros pioneros agroindustriales vestían los frutos murcianos para conseguir entrar en los mercados de Francia e Inglaterra. Su modelo productivo y comercializador pivotaba en gran medida en torno al discurso de que los productos que cultivaban eran de «calidad». Pero «qué» es calidad, como venimos señalando, ha ido variando a lo largo del tiempo. En esta primera fase, los productores concebían la calidad de la fruta como la conclusión lógica de todo un proceso de cuidadoso trabajo e inversión, una suerte de moral paternalista:

Requiere mucho cuidado, tratarla muy bien, como se trata a un hijo y cuidarla en todo su momento, que no le falte de nada, bien abonada, bien regada, bien sulfatada, en todos los sentidos, y entonces la gente llega y te compra la fruta porque es de calidad. Si no hay calidad, te puedes... (excalde municipio agrícola y antiguo agricultor).

Durante esta fase, que se alargaría hasta los años ochenta, la puerta de entrada al mercado internacional era la calidad entendida como un producto sabroso, carnoso y dulce. La demanda de consumidores con alta capacidad de con-

sumo (en precio y cantidad) fue la llave que permitió «abrir» las puertas de los mercados internacionales, mediante el reconocimiento de la calidad del producto. En aquella época, un producto de calidad era el que se entendía en Murcia como tal. Es decir, el primer discurso de la calidad se direccionaba desde los productores a los consumidores. Hasta cierto punto, era el gusto de los productores el que marcaba, al menos discursivamente, la pauta cualitativa al mercado. Lo que un productor entendía como una fruta con buenas cualidades era asumido por los compradores como un producto de calidad:

Alemania tenía una cosa, y es que la uva de un poco de menos de calidad la aceptaban muy bien, Inglaterra quería más calidad, ¿me entiendes? Pues siempre había para todo, ¿no? Para trabajar... Y después ya, se pensó que la calidad hacía falta en todas partes (excalde municipio agrícola y antiguo agricultor).

Si bien la calidad entendida como producto carnoso y sabroso sigue teniendo cierto peso, sobre todo en cuestiones subjetivas de orgullo localista, se ha visto subsumida por los aspectos productivos racionales. Desde la inclusión de las certificaciones en el modelo productivo regional, hace veinte años, hasta la actualidad, destacamos tres aspectos sobre los que gira el discurso de la calidad: innovación y tecnología, aprovechamiento de los recursos hídricos y sostenibilidad ambiental.

### **13.3.2. Estándares y certificaciones: innovación y tecnología, aprovechamiento de los recursos hídricos y sostenibilidad ambiental**

A partir de la década de los noventa, la Región de Murcia se asentaba como exportador agroalimentario, asumiendo nuevos requisitos de gestión y crecientes inversiones en investigación e innovación para la producción de nuevas variedades. El gusto diferencial del consumidor europeo, mediado por su consumo efectivo, fue imponiéndose y marcando el tipo de producción, distinguiéndose y separándose lo que entendía por calidad el productor murciano (grande, carnoso, dulce) y el consumidor europeo (menor tamaño, gustos más cítricos).

El 80-85 % de los consumidores prefiere sabores dulces subácidos, de acidez baja, pero te queda un 15 % de consumidores que van a querer sabores dulces y ácidos, o hay algunos que hasta prefieren que la fruta sea ácida y no dulce, pero son excepciones [...] españoles, italianos, el sur, el italiano del sur, el griego, prefiere calibre, prefiere fruta grande [...] el alemán dice «yo no quiero ahora un melocotón que pesa 280 gr, yo quiero un melocotón que pese 120 y si me quedo con ganas, pues a lo mejor me como otro (director técnico en gran empresa agrícola).

Empieza a surgir un «espíritu de la calidad», orientado a la satisfacción del consumidor, que supuso un doble movimiento de reorganización productiva y de desarrollo de nuevas formas de comercialización. Estas transformaciones potenciaron la reestructuración del modelo productivo de frutas en fresco en la Región de Murcia a partir de los años ochenta. En efecto, a partir de ese momento «la calidad pasa a formar parte del cálculo racional de obtención de

lucro de la empresa», debiendo hacerse cargo de ejercer el control sobre la calidad de lo producido, generalmente con la creación de departamentos de calidad especializados en el control dentro de las mismas empresas productoras (Pedreño y Ramírez, 2021).

A lo largo de los años noventa se van implantando sistemas de calidad que contribuyeron a transformar los procesos productivos y las condiciones de trabajo. Es a partir de ese momento cuando los agricultores y el empresariado agroindustrial se orienta hacia el «espíritu del capitalismo» racional en sentido weberiano, donde los criterios productivos empiezan a ser medidos desde la «contención de los impulsos emocionales como forma de actuación; disposiciones temporales para el largo plazo; y cálculo y evaluación de los comportamientos y actos por su capacidad para generar resultados objetivamente verificables» (Pedreño y Ramírez, 2021, p. 3). Este «espíritu de la calidad» prefiguró la construcción de todo un sistema de creciente burocratización del control de la calidad basado en certificaciones de agencias externas, que debían encargarse de velar por el cumplimiento de normas homogeneizadoras que racionalizaban la producción y comercialización:

Las normas de calidad que marcamos los países ya no existen. Bueno, sí existen, pero el obligado cumplimiento de la norma es del que te compra y esa es la que tienes que cumplir, el protocolo de calidad del Texco, del Aldi... del supermercado que decida comprarte (responsable de una organización de productores y exportadores agrícolas de la Región de Murcia, 1).

En los inicios del siglo *xxi*, la creciente preocupación por la seguridad alimentaria y el incremento del temor ante un posible ataque bioquímico (especialmente tras los atentados del 11S), constituyeron el contexto idóneo para el desarrollo de esta red de estándares y normativas, públicas y privadas, que hoy controlan los procesos y la regulación de lo que se entiende por calidad (Moraes y Cutillas, 2014; Castro, Gadea y Sánchez, 2021). El control de todas las fases de la producción y de la comercialización y, con ello, la capacidad para garantizar la integridad de los productos y su inocuidad –o mejor, su beneficio– sobre la salud de los y las consumidoras son dos de los elementos fundacionales de los discursos públicos de esta nueva forma de entender la calidad. La idea es clara. Gracias a los procedimientos y al control que establecen las distintas normativas y certificados el producto es de calidad y seguro:

Y tiene que hacer controles de calidad con sus análisis correspondientes de aquel producto que se manda a cualquier parte, llámese a Europa, llámese a España, dónde sea. Hoy, hoy, creo, no sé si son los más *valoraos*, posiblemente no sean los más *valoraos*, pero yo te tengo que decir a ti que yo, que estoy fuera, si tuviera que emplear dinero para que un producto llegara al consumidor con el máximo de calidad, el mayor dinero que emplearía sería en estas personas [...] nosotros tenemos más calidad, hoy tenemos mayores controles que ningún país europeo, y demostramos en todos los momentos, cuando nos quieren meter algo que realmente no corresponde, porque hoy en España se produce 100 % calidad y garantía de esa calidad, y eso no todos los países son capaces de demostrarlo (expresidente cooperativa agrícola y exconcejal de municipio agrícola).

La materialización práctica de este proceso de racionalización certificado se inicia en la Región de Murcia en el año 2001, cuando la empresa Verdimed es la primera en conseguir a nivel estatal el certificado EurepGap (actual GlobalG.A.P.), lo que supone «un punto de inflexión en la comercialización de frutas y verduras de la Región» (Moraes y Cutillas, 2014, p. 207). En este proceso de transformación del sector, de incorporación de procedimientos de control e indicadores de seguridad, la inversión en ciencia e innovación se muestra en los discursos e imaginarios como la otra dimensión básica de la calidad. Es decir, del mismo modo que la regulación de la cadena, con los distintos eslabones y agentes sociales que participan en ella, garantiza que el producto llegue a su destino manteniendo la misma calidad que en origen, la inversión en investigación e innovación aseguran la eficiencia y constante mejora de la cadena.

En este punto, resulta de interés destacar que, con la incorporación de los procesos de racionalización y burocratización propios de los estándares y certificados, el concepto de calidad ya no se encuentra ligado al producto, sino que abarca a toda la cadena productiva que lo hace posible. Las características del producto (como su sabor) ya no son suficientes para garantizar que el mismo sea considerado de calidad.

La relevancia de la seguridad alimentaria y la innovación en la construcción discursiva de la calidad se hizo especialmente visible en mayo de 2011, cuando la responsable de Salud de Hamburgo (Alemania) acusó a los productos españoles, entre ellos a los murcianos, de causar un brote de *Escherichia coli* (*E. coli*) que acabaría con la vida de medio centenar de ciudadanos y ciudadanas alemanas. Aunque posteriormente se mostró que el brote se había producido en territorio alemán, las acusaciones tuvieron importantes consecuencias en las exportaciones hortofrutícolas de la Región. En ese periodo, la seguridad alimentaria centró el discurso sobre qué hace de calidad a la agricultura murciana. Las siguientes declaraciones del presidente de la Región durante esta crisis, Ramón Luis Valcárcel, recogen bien esta postura: «en la Región de Murcia producimos frutas y hortalizas con una calidad y seguridad alimentaria tan exigente para posicionarnos en los primeros puestos de los mercados» (CARM, 2011).

La nueva agricultura murciana de calidad es, por tanto, moderna, invierte en innovación y produce productos seguros para el consumidor. Esta vinculación entre calidad, innovación y seguridad alimentaria es compartida, y repetida como si de un mantra se tratase, por el conjunto de actores que participan en el campo de la agricultura murciana. Así, mientras en la página web de Proexport se apunta que:

«En la Región de Murcia se realiza un gran esfuerzo en investigación aplicada a la agricultura moderna, sostenible e innovadora», las declaraciones y manifestaciones del Gobierno regional en este sentido se han sucedido a lo largo de las décadas. En un artículo reciente, Fernando López Miras, actual presidente, afirmaba que «la Región de Murcia es sinónimo en todo el mundo de una agricultura de calidad que apuesta por la excelencia y la innovación» (López Miras, 2022).

Unos años antes, en 2015, durante su participación en la clausura de un encuentro en torno a jóvenes rurales y empleo desarrollado en la Región, el entonces presidente Pedro Antonio Sánchez, afirmaba: «un ejemplo de modernización (la agricultura) que ha incorporado las últimas tecnologías [...] a los jóvenes agricultores os han entregado un testigo de calidad, que vais a ser capaces de recoger con orgullo y mejorarlo» (CARM, 2015).

En la construcción de este imaginario de la calidad hortofrutícola como innovación, desarrollo y seguridad alimentaria participan otros muchos actores con intereses diversos en el sector, como institutos y centros de investigación<sup>12</sup>. En este sentido, consideramos de interés destacar la proliferación reciente, en las universidades públicas (UPCT-Universidad Politécnica de Cartagena y UMU-Universidad de Murcia) y privadas (UCAM-Universidad Católica San Antonio), presentes en la Región, de cátedras y grupos de investigación vinculados con la innovación y la mejora constante del conjunto de los procesos de la agroindustria. Si la UCAM dispone de la Cátedra de Emprendimiento en el Ámbito Agroalimentario, la UPCT cuenta con la Cátedra de Agricultura Sostenible para el Campo de Cartagena y la Cátedra Trasvase y Sostenibilidad. Las investigaciones de esta última se dirigen especialmente a estudiar modelos de producción que permitan gestionar de una forma lo más eficiente posible uno de los factores limitantes del modelo agroindustrial expansivo murciano: el agua.

La Región de Murcia es la comunidad autónoma que presenta un porcentaje mayor de superficie en regadío sobre el total de su territorio (15,88 % en 2020<sup>13</sup>), al tiempo que constituye una de las regiones más deficitarias en términos hídricos<sup>14</sup> del Estado español. Esta desvinculación entre la apuesta económica y social por una agricultura intensiva en consumo de recursos y las condiciones naturales del territorio no puede entenderse sin el papel que juega el trasvase Tajo-Segura (1979), cuya puesta en marcha supuso la expansión acelerada del regadío. El trasvase vino a consolidar en el imaginario popular, como ya venían haciendo las infraestructuras para la elevación de agua, la idea de que la ingeniería civil podía hacer rentable cualquier territorio.

El trasvase supuso traspasar las fronteras naturales de los ríos, especialmente el río Segura, el de mayor caudal de la Región, llevando agua a territorios alejados de las cuencas fluviales naturales. Este tipo de infraestructuras, junto a embalses, pantanos, canalizaciones, entubamientos, motores de propulsión y nuevas técnicas para realizar pozos, crearon las condiciones para extender el regadío a zonas de la Región otrora de secano. Una lógica fordis-

---

<sup>12</sup> Entidades públicas y privadas, como los mencionados Instituto Tecnológico de Uva de Mesa (ITUM) y el Instituto Murciano de Investigaciones y Desarrollo Agrario y Alimentario (IMIDA), o el Centro de Edafología y Biología Aplicada del Segura (CEBAS), entre otros, se dedican a la investigación e innovación en el ámbito agrícola, desde la producción de nuevas variedades, la mejora en el uso de los recursos hídricos o el incremento de la productividad.

<sup>13</sup> Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (2022).

<sup>14</sup> De acuerdo con los datos ofrecidos por la Confederación Hidrográfica del Segura (2015).

ta de acumulación de agua y posterior transporte que está en la base del modelo de gestión de los recursos hídricos basados en la gestión de la demanda, no de los recursos disponibles, que propició que paulatinamente se incrementara el déficit hídrico de la cuenca.

En esta disociación entre la carencia estructural de agua y la determinación política y empresarial por ampliar las zonas de regadío, el aprovechamiento de los recursos hídricos ha acabado marcando los relatos y discursos sociales de calidad en la Región de Murcia.

Así, en el año 2013, APOEXPA, Asociación de productores y exportadores de frutas, uva de mesa y otros productos agrícolas, publicaba un libro titulado *El libro de la fruta*, en el que señalaba:

El óptimo aprovechamiento de los recursos hídricos, las innovadoras técnicas de cultivo en cada una de las actualizadas variedades en cada uno de los productos hacen posible una producción en cantidad y calidad que satisface toda una demanda de mercado tanto nacional como internacional (Apoexpa, 2013, p. 16).

La vinculación entre innovación, calidad y aprovechamiento de los recursos hídricos está presente también en la página web de Proexport donde podemos leer: «La escasez de agua ha propiciado que el levante español cuente con los sistemas de riego más avanzados. [...] La agricultura murciana es líder en el aprovechamiento del agua con el que logran frutas y hortalizas de gran calidad y sabor»<sup>15</sup>.

En esta misma línea, afirmaba el presidente de esta asociación que: «la escasez de recursos nos ha hecho más eficientes y por ese motivo contamos con las empresas de tecnología hídrica más avanzadas del planeta [...] Somos vanguardia y debemos seguir siéndolo»<sup>16</sup>.

Si como venimos señalando son múltiples los actores que participan y construyen los discursos públicos de la calidad, en la construcción del aprovechamiento del agua como una característica propia de una agricultura de calidad la participación de agentes políticos y organismos públicos ha resultado fundamental. Desde hace dos décadas, el «Agua para Todos», la sostenibilidad del sector agrícola y la defensa del trasvase Tajo-Segura han sido utilizados por el Partido Popular, y hoy asumidos por Vox, como ejes estructuradores de sus campañas política e institucional, tanto a nivel regional como nacional. Los sucesivos Gobiernos populares de la Región de Murcia (1995-actualidad) han hecho de la articulación de las demandas acuíferas de una parte del sector agrícola, y de la negación de sus contradicciones, elemento central de su argumentario. Una apuesta política, en la que no se han escatimado recursos, por desdibujar

---

<sup>15</sup> Proexport. I+S Pro. «Aprovechamiento hídrico en regadío: cubiertas flotantes». Disponible en: <https://www.proexport.es/i-s-pro-aprovechamiento-hidrico-en-regadio-cubiertas-flotantes/>, acceso 26 de mayo de 2022.

<sup>16</sup> Proexport. «Contamos con las empresas de tecnología hídrica más avanzadas del planeta». Disponible en: <https://www.proexport.es/tecnologia-hidrica-murcia/>, acceso 26 de mayo de 2022.

las fronteras entre Región de Murcia, agricultura, Partido Popular y Gobierno regional, como si de una única realidad se tratara.

En el año 2010, el entonces presidente regional, Ramón Luis Valcárcel, otorgaba la Medalla de Oro de la Región de Murcia a la Federación de Cooperativas Agrarias de la Región de Murcia (FECOAM), en cuyo acto de entrega decía:

[...] tenemos la mejora agricultura del mundo, la más moderna y más competitiva. Sabed que estamos con vosotros y que la sociedad murciana seguirá defendiendo vuestro trabajo y vuestro esfuerzo, como lo hemos hecho cada vez que hemos salido a la calle a reivindicar el derecho a que los agricultores dispongan de recursos hídricos suficientes (CARM, 2010).

Años más tarde, su homólogo en 2015, Pedro Antonio Sánchez, afirmaba que:

Murcia, con sus productos, está asociada a la calidad, la creación de empleo, a las exportaciones y a la capacidad de investigación y de innovación, por lo que el gobierno regional va a seguir apoyando al sector desde elementos clave para el desarrollo y para la creación de empleo, como es el agua que Murcia necesita (*La Verdad*, 2015).

Más recientemente, el actual presidente de la Región, Fernando López Miras, sucesor del anterior, señalaba que:

Si hay una agricultura que ha avanzado y se ha modernizado, que es sostenible, que tiene las técnicas más avanzadas, esa es, sin duda, la de la Región de Murcia, y prueba de ello es que recibe visitas del mundo entero para conocer cómo se gestiona el agua (*Europa Press*, 2022).

En fechas más recientes, y a medida que los conflictos ecológicos provocados por la actividad de la agricultura intensiva han sido visibles y patentes, tanto para quienes residen en las zonas productivas como, y muy especialmente, para quienes consumen los productos en terceros países, la disminución de los residuos agrarios y la protección medioambiental han ido adquiriendo centralidad en los discursos públicos de la coalición sobre qué es producir con calidad.

En los siguientes fragmentos, recogidos en las páginas web de dos de las grandes empresas agrícolas de la Región, pueden apreciarse claramente los tres pilares del discurso moderno de la calidad: innovación, comercialización y gestión sostenible:

Hoy en día, para ofrecer un producto de la máxima calidad, no solo debemos contemplar los procesos productivos necesarios para obtener una buena calidad orgánoleptica, también debemos tener en consideración, como integrantes fundamentales de la calidad de un producto, los factores medioambientales y sociales (web El Ciruelo).

«No hay nadie que lo haga mejor que nosotros». La construcción discursiva de la calidad en el...

El principal objetivo de Frutas Esther, es la comercialización de productos seguros y de calidad. Para conseguirlo se emplean todos los medios tanto humanos como materiales disponibles en el mercado. La investigación científica y la innovación tecnológica no son términos contrapuestos sino complementarios, gracias a ello Frutas Esther puede aumentar la productividad de los recursos, compatibilizando de esta forma la competitividad con la disminución del impacto ambiental. La obtención de productos de calidad se sustenta en dos pilares fundamentales: política de calidad y medio ambiente (web Frutas Esther).

En este giro hacia la sostenibilidad ambiental y el cuidado de los entornos naturales, la crisis del mar Menor supone sin duda un momento de inflexión. A fines de mayo de 2016, a partir de un vídeo difundido por las organizaciones ecologistas ANSE y WWF, la opinión pública regional y nacional se fijó en la «sopa verde» en la que se había convertido la albufera. A partir de ese momento, y respaldado por una fuerte movilización ciudadana, comienza a consolidarse y extenderse un discurso que responsabiliza directamente a la agricultura intensiva —a su uso masivo de nitratos y fosfatos— de la dramática situación del Mar Menor (Pedreño, Castro y Sánchez, 2022). Por primera vez, la actividad del sector agroindustrial, al menos la de una parte de este, era cuestionada y se señalaban sus efectos nocivos para el conjunto de la ciudadanía.

Ante este cambio en el contexto, organizaciones agrícolas, una parte de los agricultores y el Gobierno regional hicieron del respeto y defensa del medioambiente parte central de sus discursos. La creación de la Fundación Ingenio, con la participación de las principales empresas agrícolas y de las comunidades de regantes con actividad próxima al mar Menor, resultó esencial en el desarrollo y propagación de la representación de la agricultura murciana como «sostenible y de precisión» (Pedreño, Castro y Sánchez, 2022). El discurso es claro: las prácticas agroindustriales no afectan negativamente al entorno natural y, precisamente por eso, y como prueba, cumplen con los requisitos impuestos por las certificadoras de calidad. El sector agrícola no solo no tiene responsabilidad en los episodios coyunturales o estructurales de contaminación, sino que el cumplimiento de normas y estándares muestra su compromiso con el entorno.

En este discurso de la calidad, en el que el cumplimiento de los requerimientos impuestos por normas y estándares garantizan el compromiso del sector con los recursos naturales, los potenciales —y siempre cuestionados— efectos nocivos de la actividad agrícola son el resultado de las actuaciones de agentes aislados que no cumplen con dichos protocolos. En la Comisión Especial del Mar Menor en la Asamblea Regional, celebrada en la primavera de 2018, el vicepresidente de Proexport, tras insistir en las auditorías a las que están sometidas los productores y las consecuencias de no superarlas (como la suspensión de contratos), señaló que quien no cumpla con la ley «tendrá que ser consecuente con sus actos» (Mármol, 2018).

La construcción de este discurso de contraposición entre quienes producen con calidad y, por tanto, no contaminan y esos otros productores que dañan la imagen del sector y deben ser perseguidos, se recoge bien en el mani-

fiesto *La solución no es destruir nuestra agricultura*, presentado en julio de 2020 y firmado por Proexport, Comunidad de Regantes del Campo de Cartagena, Fundación Ingenio y FECOAM. En el mismo, además de señalar el conjunto de factores externos a la agricultura que dañan también el entorno (el urbanismo descontrolado, el turismo de masas o los vertidos mineros), se insiste en que la modernización e innovación presente en el sector permite una agricultura intensiva pero limpia («la agricultura del futuro será verde o no será», puede leerse en el manifiesto), que defiende y requiere la sostenibilidad económica, social y ambiental. Resulta de interés que durante el manifiesto se alude a estudios realizados por la Universidad Politécnica de Cartagena como actor que avala desde «el conocimiento científico» los postulados del sector.

Por su parte, Gobierno regional y administraciones locales han hecho también de la sostenibilidad y la protección del medioambiente un ámbito esencial del discurso de la calidad de la agricultura murciana. En una entrevista realizada en noviembre de 2020, Fernando López Miras, presidente de la Región, afirmaba que:

En la Región de Murcia empleamos el término de agricultura sostenible y de precisión. Es el concepto que resulta de combinar el desarrollo agrícola de la Región de Murcia con la investigación y los avances científicos que permiten desarrollar nuevas técnicas para hacer más sostenible el cultivo. Esta es la base para seguir avanzando en el camino de la protección y el cuidado del medio ambiente, siendo compatible con el desarrollo agrícola, tal y como defendemos desde el Gobierno regional (Triguero, 2020).

Esta identificación entre el sector agroindustrial y el Gobierno regional se ha materializado tradicionalmente en las ferias internacionales, en las que ha sido habitual la presencia del gobierno regional, así como en el constante gasto público realizado en campañas de promoción de los productos agroalimentarios murcianos, siempre con el sello de la «calidad» como bandera. En este marco, y como muestra del giro hacia lo sostenible en los discursos de la coalición, resulta de interés destacar que, si en el año 2015 la Región participó en la feria Fruit Attraction celebrada en Madrid con el eslogan «Región de Murcia, la huerta de Europa», en abril de 2022 lo hacía bajo el lema «La huerta más sostenible de Europa», en la feria Fruit Logística, celebrada en Berlín en 2022. «La huerta de Europa» es, ahora, segura para el medioambiente.

### 13.4. CONCLUSIONES

Con el nuevo siglo, el sector agrícola ha experimentado profundas transformaciones. Entre ellas, en este trabajo hemos centrado nuestra atención en el reciente desarrollo de una gobernanza público-privada a través de estándares y certificaciones de calidad. En el caso de la Región de Murcia, su integración en la producción agroalimentaria global ha supuesto, como venimos señalando, la expansión en sus campos y almacenes de normas de calidad que condicionan todo el proceso productivo y en cuya articulación participan di-

ferentes actores con distintas posiciones de poder y capacidad para generar representaciones sobre la calidad.

En relación con estos actores, hemos llamado «coalición de desarrollo del sector agroexportador» a la asociación pragmática que conforman las asociaciones empresariales, las grandes empresas agroindustriales, universidades, institutos de investigación y Gobiernos locales y regionales. Esta coalición, aún con intereses distintos en la producción agroindustrial, participa en la construcción de un discurso común en torno al concepto de calidad en la agricultura. Un concepto que no viene marcado únicamente, ni principalmente, por el contenido y los requerimientos de certificadoras y estándares, sino que responde, en buena medida, a las necesidades específicas de la coalición. Qué se entiende por calidad se define en un espacio territorial y simbólico concreto.

Así, en este trabajo hemos tratado de mostrar cómo el relato e imaginario público sobre qué es producir con calidad ha ido adaptándose durante las últimas décadas, añadiendo o sustituyendo ejes o variables, en función de los intereses, no solo comerciales –vender más en los mercados internacionales–, sino también identitarios o políticos. Así, si en los primeros años de la orientación del sector hacia la exportación, producir con calidad implicaba garantizar «buenos» productos; en la actualidad, calidad es garantizar la seguridad alimentaria, invertir en investigación e innovación, minimizar el uso de recursos hídricos y generar el menor impacto medioambiental. En esta articulación de la calidad, muy sujeta a los acontecimientos específicos del enclave –como las batallas políticas nacionales por el agua, o la contaminación de espacios naturales como el mar Menor–, la consecución y mantenimiento de los certificados es utilizada como una prueba, y argumento, de esa forma de producir calidad. Certificados y normas son así no solo productoras de los discursos de calidad, sino también herramientas que se utilizan en la justificación de los mismos.

De hecho, la coalición de actores que participan en el campo de la calidad en la Región ha demostrado una enorme capacidad para orientar el relato a sus intereses. Esto ha sido así incluso ante aquellos escenarios, como el de la destrucción de espacios naturales fruto de la agricultura intensiva, en el que las consecuencias negativas del modelo productivo comienzan a ser visibles y a crear contranarrativas.

Para terminar, aunque vinculado con la capacidad de la coalición para introducir nuevos ejes o variables en el discurso público, consideramos importante resaltar que las condiciones laborales de quienes trabajan en las distintas tareas agrícolas no construyen los imaginarios sobre la calidad. Es decir, producir con calidad no se encuentra vinculado, discursivamente, a producir respetando los derechos laborales de los trabajadores y las trabajadoras del sector. Es predecible que esta nueva variable, la «calidad del trabajo», no se incluya en la construcción de qué es calidad hasta que no exista una demanda en este sentido por parte de consumidores y cadenas de distribución, como parece estar empezando a pasar con algunas grandes distribuidoras alimentarias alemanas de frutos rojos cultivados en Huelva (Hernández, 2022). A la agricultura murciana, de momento, le toca esperar.

## BIBLIOGRAFÍA

- Alcántara, Concha (2020). Las empresas agro se han convertido en la gran barrera para la propagación del virus. *Murciaplaza*, 23 de septiembre. Disponible en: <https://murciaplaza.com/proexport>, acceso 26 de mayo de 2022.
- Alonso, Luis Enrique (2013). «La sociohermenéutica como programa de investigación sociológica». *ARBOR. Ciencia, Pensamiento y Cultura*, 761, pp. 1-15.
- Apoexpa (2013). *El libro de la fruta*. Murcia: Apoexpa.
- Avallone, Genaro y Ramírez, Antonio J. (2017). «Trabajo vivo, tecnología y agricultura en el Sur de Europa. Una comparación entre la Piana del Sele en Salerno (Italia) y la Vega Alta del Segura en Murcia (España)». *AGER. Revista de Estudios sobre Despoblación y Desarrollo Rural*, 23, pp. 131-161.
- CARM (2011). «Valcárcel lamenta que se haya señalado a la agricultura española con “dedo acusador” y no se le compense económicamente con “cuantías justas”». *Murcia.com*, 13 de junio. Disponible en: <https://www.murcia.com/region/noticias/2011/06/13-valcarcel-lamenta-haya-senalado-a.asp>, acceso 26 de mayo de 2022.
- CARM (2010). «Celebración del Día de la Región de Murcia». Discurso del presidente autonómico Ramón Luis Valcárcel, 9 de junio. Disponible en: [https://www.carm.es/web/pagina?idcontenido=18154&idtipo=11&rastra=c1935\\$m25968,25619](https://www.carm.es/web/pagina?idcontenido=18154&idtipo=11&rastra=c1935$m25968,25619), acceso 22 de mayo de 2022.
- CARM (2015). «Pedro Antonio Sánchez: el medio rural ofrece a los jóvenes agricultores oportunidades de futuro y empleo». *Murcia.com*, 17 de noviembre. Disponible en: <https://www.murcia.com/region/noticias/2015/11/17-pedro-antonio-sanchez-el-medio-rural-ofrece-a-los-jovenes-agricultores-oportunidades-de-futuro-y-empleo.asp>, acceso 30 de mayo de 2022.
- CARM (2021). «Más de 500 empresas hortofrutícolas de la Región venden al exterior». *Murcia.com*, 8 de junio. Disponible en: <https://www.murcia.com/region/noticias/2021/06/08-mas-de-500-empresas-hortofruticolas-de-la-region-venden-al-exterior-por-valor-de-mas-de-760-millones-en-el-primer-tri.asp>, acceso 26 de mayo de 2022.
- Castro, Carlos de; Gadea, M.<sup>a</sup> Elena y Pedreño, Andrés (2014). «Inmigración, crisis del Sur de Europa y sostenibilidad social de las estrategias de desarrollo. El caso de los enclaves productivos de agricultura intensiva». *Revista de Trabajo*, 11, pp. 7-111.
- Castro, Carlos de; Gadea, M.<sup>a</sup> Elena y Sánchez-García, Miguel Á. (2021). «Estandarizadores. La nueva burocracia privada que controla la calidad y la seguridad alimentaria en las cadenas globales agrícolas». *RES*, 30(1), pp. 1-21.
- Castro, Carlos de; Reigada, Alicia y Gadea, Elena (2022). *La producción de la calidad en el sector agroalimentario: un análisis sociológico*. Valencia: Tirant Lo Blanc.

- Cátedra UCAM-Santander Emprendimiento en el Ámbito Agroalimentario (2016). *Aproximación al dimensionamiento del sistema agroalimentario de la Región de Murcia. Caracterización, contribución a la economía y al empleo del ámbito agroalimentario y sus sectores auxiliares*. Disponible en: <https://www.ucam.edu/sites/default/files/catedras/agro-santander/aproximacion-al-dimensionamiento-del-sistema-agroalimentario-region.pdf>, acceso 22 de mayo de 2022.
- Confederación Hidrográfica del Segura (2015). *Plan Hidrológico de la Demarcación del Segura 2015/21 Anejo 6 Sistema de explotación y balances*. Disponible en: <https://www.chsegura.es/es/cuenca/caracterizacion/balances/>, acceso 26 de mayo de 2022.
- Europa Press (2022). «López Miras responde a Page con una invitación a la Región de Murcia: «Somos la tierra donde mejor se gestiona», 18 de mayo. Disponible en: <https://www.europapress.es/epagro/noticia-agricultura-lopez-miras-responde-page-invitation-region-murcia-somos-tierra-donde-mejor-gestiona-20220518181649.html>, acceso 25 de mayo de 2022.
- Friedland, William H. (2001). «Reprise on Commodity Systems Methodology». *International Journal of Sociology of Agriculture and Food*, 9(1), pp. 82-103.
- Friedland, William; Barton, Amy E. y Thomas, Robert J. (1981). *Manufacturing Green Gold. Capital, Labor, and Technology in the Lettuce Industry*. Cambridge University Press.
- Gadea, Elena y Torres, Francisco (2022). La calidad vitivinícola como espacio disputado. Procesos, actors y discursos en la denominación de origen Utiel-Requena. En: Castro, Carlos de; Reigada, Alicia y Gadea, Elena (eds.). *La producción de la calidad en el sector agroalimentario: un análisis sociológico*. Valencia: Tirant Lo Blanc.
- Gereffi, Gary; Humphrey, Jhon y Sturgeon, Timothy (2005). «The governance of global value chains». *Review of International Political Economy*, 12(1), p. 78-104.
- Hernández, María (2022). «Un grupo de supermercados danés deja de comprar fresas de Huelva por no respetar los derechos de las temporeras». *The Objective*, 19 de marzo. Disponible en: <https://theobjective.com/economia/2022-03-19/fresas-huelva-dinamarca/>, acceso 3 de junio de 2022.
- Honneth, Axel (1997). *La lucha por el reconocimiento*. Barcelona: Crítica.
- La Verdad (2015). «El sector hortofrutícola murciano busca aumentar los países a los que exporta». 28 de octubre. Disponible en: <https://www.laverdad.es/murcia/201510/28/ministra-agricultura-visita-stand-20151028140253.html>, acceso 25 de mayo de 2022.
- López Miras, Fernando (2022). «El presidente de la Región de Murcia reconoce y ensalza el trabajo de los agricultores murcianos que son, además, un ejemplo de solidaridad, profesionalidad y de entrega en las más adver-

- sas circunstancias». *Valenciafruits*, 1 de marzo. Disponible en: <https://valenciafruits.com/fernando-lopez-miras-proteger-sector-cuida>, acceso 30 de mayo de 2022.
- Lund-Thomsen, Peter y Nadvi, Khalid (2010). «Global Value Chains, Local Collective Action and Corporate Social Responsibility». *Review of Empirical Evidence. Business Strategy and the Environment*, 19(1), pp. 1-13.
- Mármol, Gregorio (2018). «Proexport pide que se cuantifique la afectación del campo al mar Menor». *La Verdad*, 12 de abril. Disponible en: <https://www.laverdad.es/murcia/proexport-pide-cuantifique-20180412011655-ntvo.html>, acceso 5 de junio de 2022.
- McMichael, Philip (2009). «A Food Regime Genealogy». *Journal of Peasant Studies*, 36(1), pp. 139-169.
- Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (2022). *Encuestas sobre superficies y rendimientos de cultivos. Informe sobre regadíos en España 2022*. Disponible en: [https://www.mapa.gob.es/es/estadistica/temas/estadisticas-agrarias/regadios2022\\_tcm30-655313.pdf](https://www.mapa.gob.es/es/estadistica/temas/estadisticas-agrarias/regadios2022_tcm30-655313.pdf), acceso 30 de mayo de 2022.
- Moraes, Natalia y Cutillas, Isabel (2014). Nuevos dispositivos de regulación transnacional: un análisis sobre los estándares de calidad y su impacto en los enclaves globales agrícolas. En: Pedreño, A. (coord.). *De cadenas, migrantes y jornaleros. Los territorios rurales en las cadenas globales agroalimentarias*. Madrid: Talasa.
- Moraes, Natalia; Gadea, Elena; Pedreño, Andrés y Castro, Carlos de (2012). «Enclaves globales agrícolas y migraciones de trabajo: Convergencias globales y regulaciones transnacionales». *Política y Sociedad*, 49(1), pp. 13-34.
- Pedreño, Andrés (2005). Sociedades etnofragmentadas. En: Pedreño, A. y Hernández, M. (coords.). *La Condición Inmigrante*. Murcia: Editum.
- Pedreño, Andrés (2014) (coord.). *De cadenas, migrantes y jornaleros. Los territorios rurales en las cadenas globales agroalimentarias*. Madrid: Talasa.
- Pedreño, Andrés y Ramírez, Antonio J. (2021). «Sobre el “espíritu” de calidad y la nueva racionalización de la producción de frutas y uvas en la Región de Murcia». *RES*, 30(1), pp. 1-19.
- Pedreño, Andrés; Castro, Carlos de y Sánchez-García, Miguel Ángel (2022). Producir la naturaleza: agricultura intensiva, estándares de calidad y controversias ambientales en el mar Menor. En: Castro, C. de; Reigada, A. y Gadea, E. *La producción de la calidad en el sector agroalimentario: un análisis sociológico*. Valencia: Tirant Lo Blanc.
- Pries, Ludger (2008). «La emergencia de un tejido de regulación laboral transnacional». *Sociología del trabajo, nueva época*, 63, pp. 7-48.
- Ramírez, Antonio J. (2019). *Hacia una nueva cuestión meridional: crisis de reconocimiento y heridas morales en las clases populares de la Vega Alta del*

«No hay nadie que lo haga mejor que nosotros». La construcción discursiva de la calidad en el...

*Río Segura (Región de Murcia)*, Pedreño Cánovas, Andrés y Calderón Gil, José Ángel (dirs.), Universidad de Murcia. [Tesis doctoral].

Reigada, Alicia; Moreno, Juana y Mozo, Carmen (2021). «Innovación y distinción bajo el objetivo de la calidad en la producción de frutos rojos en Huelva». *RES*, 30(1), pp. 1-18.

Segura, Pedro y Pedreño, Andrés (2006). La hortofruticultura intensiva de la Región de Murcia: un modelo productivo diferenciado. En: Extezarreta, M. *La agricultura española en la era de la globalización*. Madrid. Ministerio de Agricultura, Pesca y Ganadería.

Sassen, Saskia (1993). *La movilidad del trabajo y del capital: un estudio sobre la corriente internacional de inversión y del trabajo*. Madrid: Ministerio de Trabajo y Seguridad Social.

Triguero, S. (2020). «López Miras: El modelo sostenible de la Región en el uso del agua se puede exportar al mundo». *La Verdad*, 22 de noviembre. Disponible en: <https://www.laverdad.es/economia-region-murcia/modelo-sostenible-region-20201121003117-ntvo.html>, acceso 5 de junio de 2022.

Wallerstein, Immanuel (1979). *El moderno sistema mundial*. (Tomo I). México: Siglo XXI Editores.

## ANEXO

TABLA 13.1. *Perfil de las personas entrevistadas*

---

|                                                                                                    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Responsable de una organización de productores y exportadores agrícolas de la Región de Murcia (1) |
| Responsable de una organización de productores y exportadores agrícolas de la Región de Murcia (2) |
| Excalcalde municipio agrícola y antiguo agricultor                                                 |
| Expresidente cooperativa agrícola y exconcejal de municipio agrícola                               |
| Responsable de calidad de una cooperativa agrícola (1)                                             |
| Responsable de calidad de una cooperativa agrícola (2)                                             |
| Responsable de una organización de cooperativas agrícolas de la Región de Murcia                   |
| Responsable de RSC de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia                                 |
| Director técnico en gran empresa agrícola (1)                                                      |
| Director técnico en gran empresa agrícola (2)                                                      |

---

*Fuente:* Elaboración propia.