

**María José Azofra** se licenció en Ciencias Políticas y Sociología (especialidad de Ciencias Sociales) por la Universidad Complutense de Madrid. Desde hace más de tres décadas desarrolla su labor profesional en el Centro de Investigaciones Sociológicas. Se ha dedicado fundamentalmente a cuestionarios, trabajo de campo y organización y problemas de precodificación. Considera que la relación entre el diseño de cuestionarios y la experiencia real de los/as entrevistadores es fundamental para mejorar los cuestionarios. En la última década se especializa además en el Departamento de Proyectos y Análisis del propio CIS, donde ella se dedica al asesoramiento, supervisión y revisión técnica de cuestionarios. Tiene una responsabilidad especial en la serie denominada *barómetros*, que supone la elaboración de series históricas de datos de encuesta, que tanta importancia tiene en nuestro país. Es autora de libros como *Comportamiento de los españoles ante las vacaciones* (Centro de Investigaciones Sociológicas, 1996) y del estudio reciente sobre *Juventud y economía* del Instituto de la Juventud (1999). Pepa Azofra es una de las personas que más saben de cuestionarios en España, teniendo una experiencia dilatada en el diseño y realización de cuestionarios sociológicos. El presente manual resume, pues, tanto la excelente experiencia de ella como de la institución (CIS).

**CIS**

Centro de Investigaciones Sociológicas

ISBN 84-7476-272-3



Cuestionarios María José Azofra

26

# Cuadernos Metodológicos

## 26

## Cuestionarios

**María José Azofra**

El presente libro es un manual básico para pensar, diseñar, redactar y aplicar cuestionarios en todo tipo de encuestas sociológicas. Explica cuidadosamente el planteamiento del cuestionario como instrumento de recogida de datos, así como la redacción de preguntas, y todos los temas del diseño. Se basa en la experiencia de varias décadas del *Centro de Investigaciones Sociológicas* (CIS, antes *Instituto de la Opinión Pública*, IOP) con cientos de investigaciones y encuestas. Presenta de forma detallada y práctica el tipo de preguntas que se pueden realizar, y sus problemas. Discute la planificación del cuestionario, tanto en sus aspectos formales como de estructura, apartados y columnado incluyendo los temas de precodificación. Presenta tipos de cuestionarios y preguntas. Relaciona la construcción del cuestionario con las otras fases de investigación social. Presenta además tres ejemplos reales de cuestionarios recientes del CIS, que pueden ser utilizados como una excelente guía a seguir. Es un manual general, para aprender a diseñar cuestionarios, realizado por una de las personas que más experiencia tienen sobre el tema en España. Es un libro imprescindible para cualquier profesional de la investigación social mediante encuesta.

**CIS**

Centro de Investigaciones Sociológicas

# **Cuadernos Metodológicos**

---

**26**

**Cuestionarios**

**María José Azofra**

**CIS**

Centro de Investigaciones Sociológicas

Todos los derechos reservados. Prohibida la reproducción total o parcial de esta obra por cualquier procedimiento (ya sea gráfico, electrónico, óptico, químico, mecánico, fotocopia, etc.) y el almacenamiento o transmisión de sus contenidos en soportes magnéticos, sonoros, visuales o de cualquier otro tipo sin permiso expreso del editor.

COLECCIÓN «CUADERNOS METODOLÓGICOS», NÚM. 26

Primera edición, marzo de 1999

Primera reimpresión, diciembre de 2000

© CENTRO DE INVESTIGACIONES SOCIOLOGICAS

Montalbán, 8. 28014 Madrid

DERECHOS RESERVADOS CONFORME A LA LEY

Impreso y hecho en España

*Printed and made in Spain*

NIPO: 004-00-026-6

ISBN: 84-7476-272-3

Depósito legal: M. 46.354-2000

Fotocomposición e impresión: EFCA, S.A.

Parque Industrial «Las Monjas». 28850 Torrejón de Ardoz - Madrid

*Para mi hija María*



# Índice

Prefacio .....	7
1. LAS PREGUNTAS.....	9
Tipos de preguntas .....	10
Reglas básicas para su formulación.....	18
Categorías de respuesta .....	22
2. PLANIFICACIÓN DEL CUESTIONARIO .....	25
Aspectos formales .....	26
Estructura de determinadas preguntas .....	36
Apartados.....	47
El columnado .....	51
3. TIPOS DE CUESTIONARIOS .....	65
Según la forma de recogida de los datos .....	65
Según la finalidad del cuestionario.....	67
4. RELACIÓN CON OTRAS FASES DE INVESTIGACIÓN .....	69
5. EJEMPLOS DE CUESTIONARIOS .....	73
Estudio 2.208.....	75
Estudio 2.221.....	95
Estudio 2.242.....	125
Bibliografía.....	143



## Prefacio

La planificación, elaboración y redacción de cuestionarios es central en la investigación social, y no es tarea fácil. Eso se debe a la propia naturaleza de la encuesta: planteamiento de las hipótesis, planificación de esas hipótesis, formulación de los objetivos de la investigación, especificación de las preguntas y variables. El diseño del cuestionario como instrumento material de la recogida de los datos presenta también dificultades: orden y disposición de las preguntas, longitud, aspectos formales, filtros, instrucciones y precodificación.

El presente libro es un manual práctico para las personas que van a diseñar cuestionarios. Se hace hincapié en que el cuestionario es el instrumento donde se recogen las respuestas de las personas entrevistadas, siendo, a su vez, manejado por un grupo numeroso de personas que son los/as entrevistadores/as. Ambos colectivos pueden ocasionar sesgos importantes en la investigación si a unos (los entrevistados/as) se les aborda con preguntas que no sean claras, concisas, ordenadas, y no sesgadas, y a otros (los entrevistadores/as) no se les marca las normas precisas y concretas en el propio cuestionario que no dejen resquicio a sus propias interpretaciones o decisiones.

Partiendo de esta base, el libro consta de un primer apartado dedicado a las preguntas, como elemento básico de un cuestionario; un segundo apartado, que se centra en la planificación del cuestionario, como instrumento fundamental de la recogida de los datos, y un tercero que trata de los requisitos necesarios según los tipos de cuestionarios: telefónico, correo, autoaplicado, pretest. Se termina con una cuarta parte que señala la necesidad de relacionar el cuestionario con otras fases de la investigación antes de considerarlo terminado. El cuestionario es la parte de un proyecto de investigación que incluye la elaboración de hipótesis y el diseño de la muestra como fases previas a su elaboración, al mismo tiempo que se maneja como instrumento en las fases posteriores, como la codificación, la tabulación y el análisis de los datos.

Este manual se basa en los años de experiencia de la autora en el Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS). Soy consciente de que existen diversas fórmulas y técnicas, todas ellas tan válidas y vigentes como las existentes en el CIS. Nuestra experiencia se centra en las fórmulas, disposición, orden y rutinas de sus cuestionarios, en el formato de los mismos, su estructura y precodificación, así como en el tratamiento de determinadas preguntas.



Agradezco a Miguel Díez y a Jorge Benedicto, antiguos directores de Investigación del CIS, el aliento y el ánimo que me infundieron para realizar este manual. También agradezco la colaboración y ayuda que me han prestado el actual director de Investigación, Ismael Crespo, mis compañeros Ludgerio Espinosa y Carmen de la Cruz, y el apoyo de la presidenta, Pilar del Castillo, así como el respaldo y asistencia que en numerosas ocasiones me ha brindado el Servicio de Publicaciones del CIS. Gracias a Jesús M. de Miguel por sus sugerencias. Pero quizás la mayor ayuda y colaboración la he recibido de mi hija María.

# 1

## Las preguntas

Las preguntas son el elemento básico de un cuestionario. De la elección y buen enunciado de cada pregunta depende la fiabilidad y éxito de la recogida de los datos y por lo tanto de la investigación. Antes de entrar en la clasificación de las preguntas y las reglas para su formulación conviene distinguir entre *preguntas*, *variables* y *categorías*. Un cuestionario está diseñado para recoger información de varios tipos, desde la edad, las preferencias ideológicas u opiniones sobre el objeto de estudio de la persona entrevistada, hasta en qué provincia y distrito se ha realizado la entrevista. A cada una de las informaciones, sean del tipo que sean, que quedan reflejadas en el cuestionario se las considera *variables* y están relacionadas con el tipo de análisis estadístico de los datos. *Las preguntas* hacen referencia a la estructura formal del cuestionario; son la expresión manifiesta, normalmente en forma de interrogación, mediante la cual se recoge esta información. Normalmente las preguntas coinciden con las variables, pero puede ocurrir: (a) que haya variables que no requieran una pregunta, caso de la provincia, distrito y sección en que se realiza la entrevista (esta información la rellena el propio entrevistador/a) o el sexo (género), que se constata por observación. (b) Una misma pregunta puede servir para dar respuesta a un grupo de variables, caso de las multipreguntas o preguntas en batería. En este caso, cada uno de los ítems de dicha batería constituye una variable independiente de las demás, aunque por el tipo de información se recojan con el mismo enunciado. (c) También generan distintas variables las preguntas en las que se piden dos o más respuestas, de forma que cada una de las respuestas se convierte en una variable diferente.

*Las categorías* son las respuestas diferentes que van asociadas a una variable determinada. Pueden ser un número (caso de las escalas) o un concepto (por ejemplo «de acuerdo», «mejor», un partido político, etc.), incluso una frase (ej: *¿con cuál de las siguientes afirmaciones está Ud. de acuerdo?...*) o no preestablecer ningún tipo de categoría de respuesta (preguntas abiertas). En la parte que trata de las preguntas en batería se podrá ver un ejemplo práctico que identifica los tres conceptos.

Este capítulo consta de tres apartados en los que se enumeran los distintos tipos de variables componentes de un cuestionario, así como de una pe-

queña guía de normas básicas para la formulación de las preguntas y la recogida de las respuestas.

## Tipos de preguntas

Atendiendo a la función, finalidad, y tipo de análisis estadístico de las preguntas, éstas pueden ser de distintos tipos. Una primera clasificación agrupa series de preguntas que son excluyentes entre sí, es decir, se puede optar por una pregunta abierta, cerrada o semicerrada; o bien, por una directa o indirecta. Los tipos son los siguientes:

- a) Preguntas abiertas  
Preguntas cerradas  
Preguntas semicerradas
- b) Preguntas dicotómicas  
Preguntas categorizadas o de escala ordinal  
Preguntas de escala numérica  
Preguntas de valoración
- c) Preguntas directas  
Preguntas indirectas
- d) Preguntas de respuesta única  
Preguntas de respuesta múltiple

Una primera opción a tener en cuenta está en función del tipo de respuesta que se desea obtener y la libertad que se concede al entrevistado/a para expresarse cuando contesta. Se trata de las *preguntas abiertas* y *preguntas cerradas*. En las preguntas abiertas no se establece ningún tipo de respuesta. El entrevistado puede expresarse con sus propias palabras. Se utilizan en preguntas exploratorias o cuando no se puede presumir la reacción u opinión del entrevistado. También cuando es conveniente establecer un contacto cálido dejando que el entrevistado/a se exprese libremente, o después de una pregunta de opinión.

No es conveniente abusar de las preguntas abiertas. Si bien es cierto que son necesarias en algunos casos por la espontaneidad de las respuestas, no es menos cierto que se pierde información por la poca precisión que dan muchos entrevistados. Su codificación es laboriosa y hay más posibilidad de errores en cuanto a su interpretación. Las preguntas abiertas requieren el trabajo previo de elaborar un listado agrupando las respuestas para proceder luego a su codificación. Para ello se extrae una muestra representativa de todos los cuestionarios cumplimentados, se agrupan las respuestas similares y se elabora un código con una serie de categorías numéricas donde poder re-

coger cada una de las respuestas dadas por los entrevistados. Conviene dejar espacio en el cuestionario para la buena transcripción de la respuesta y pedir al entrevistador que escriba literalmente la respuesta del entrevistado con letra clara y legible. Un ejemplo es el siguiente:

*¿Qué noticia de las ocurridas en el mundo le ha llamado más la atención en los últimos doce meses?*

---



---

En las preguntas cerradas, por el contrario, la persona entrevistada no puede salirse de unas categorías impuestas en el cuestionario. Proporcionan una serie de ventajas como mayor rapidez y comodidad a la hora de recoger los datos, y eliminan la ambigüedad de las respuestas abiertas. El problema mayor que presentan es mantener uno de los principios básicos, y que se verá más adelante, de que las respuestas deben de ser exhaustivas, aunque esto deja de ser problemático en respuestas claras, tales como:

Sí	Mucho	Muy bien
No	Bastante	Bien
	Poco	Regular
	Nada	Mal
		Muy mal

*A su juicio, ¿cuál, de los siguientes medios de comunicación, proporciona una mejor información?*

- Periódicos*
- Revistas*
- Radio*
- Televisión*
- No sabe*
- No contesta*

La dificultad de estas preguntas se presenta cuando el investigador puede pasar por alto alguna respuesta importante, por lo que se recurre con frecuencia a aumentar una última categoría a la lista que diga «*Otra respuesta, ¿cuál?*». Se pueden considerar en este caso preguntas semicerradas, pues además de la lista cerrada de respuestas, el entrevistado puede añadir espontáneamente algo que no está previsto en el cuestionario. No conviene abusar de este tipo de preguntas. Es preferible probarlas antes y tratar de cerrarlas para que todas las respuestas tengan el mismo peso y todos los entrevistados/as tengan las mismas posibilidades de responderlas.

Las respuestas recogidas en el «*Otros*» o en «*Otra respuesta, ¿cuál?*» es necesario agruparlas, de la misma manera que las preguntas abiertas, en categorías numéricas teniendo en cuenta la similitud de las respuestas, antes de proceder a su codificación. Conviene evitar que la rapidez en la codificación haga de esta categoría un «cajón de sastre» que invalide su utilidad.

*¿Qué tipo de noticias le interesan más a Ud?*

*De política internacional*  
*De política nacional*  
*Económicas y laborales*  
*Culturales*  
*De sucesos*  
*Deportivas*  
*Otras ¿cuál?* \_\_\_\_\_

Otra cuestión que tiene que tener presente el investigador o investigadora al seleccionar las preguntas es el análisis estadístico más provechoso de los datos y, por lo tanto, la necesidad de utilizar *preguntas dicotómicas, categorizadas, escaladas o de valoración*, ya que, de unas u otras, depende el tratamiento estadístico posterior.

En las preguntas dicotómicas la persona entrevistada tiene que contestar a dos respuestas: «*Sí*» «*No*»; «*De acuerdo*» «*En desacuerdo*»; «*A favor*» «*En contra*»; «*Aprueba*» «*Desaprueba*». Es fácil decidir en preguntas de «*sí*» o «*no*». En el caso de *¿Sabe Ud. conducir?* o en *¿Tiene Ud. hijos?* no existen posibilidades de respuestas intermedias. No ocurre lo mismo en los otros casos: se puede estar simplemente de acuerdo o se puede escalar la respuesta y querer que se especifique si se está totalmente de acuerdo, bastante de acuerdo, o algo de acuerdo. En función de la investigación habrá que decidir una u otra forma de hacer la pregunta.

Las preguntas categorizadas o de escala ordinal no piden una respuesta tan contundente como las dicotómicas. Pueden resultar más fáciles de responder al entrevistado puesto que tiene varias opciones donde elegir. Las opciones de respuesta deben de ir siempre que se pueda en el enunciado de la pregunta, pero si esto no es posible el entrevistador/a debe leer las respuestas o mostrar una tarjeta aparte donde figuren. Las opciones de respuesta pueden ir dentro de una escala de mayor a menor o de una escala entre dos extremos.

Muy de acuerdo  
 Bastante de acuerdo  
 Poco de acuerdo  
 Nada de acuerdo

Muy de acuerdo  
 Bastante de acuerdo  
 De acuerdo  
 Ni de acuerdo ni en desacuerdo  
 En desacuerdo  
 Bastante en desacuerdo  
 Muy en desacuerdo

Forman parte de esta misma clasificación las preguntas cuantitativas que son aquellas cuya respuesta es un número, por ejemplo la edad o los ingresos cuando se pide la cantidad exacta (no por intervalos). Dentro de estas preguntas se incluyen las escalas numéricas y las de valoración. En las preguntas de escalas numéricas la persona entrevistada se autoubica en una posición entre dos extremos 1 y 10. En la formulación de la pregunta siempre debe de figurar el significado de los dos extremos de la escala. A diferencia de las preguntas categorizadas, éstas permiten la obtención de medias, desviaciones típicas y otros resultados estadísticos. Normalmente se utilizan las escalas de 1 a 10, ó de 0 a 10.

*Cuando se habla de política se utilizan normalmente las expresiones izquierda y derecha. En esta tarjeta hay una serie de casillas que van del 1 que significa «izquierda» a 10 que significa «derecha». ¿En qué casilla se colocaría Ud. según sus ideas políticas?*

*Izquierda    1    2    3    4    5    6    7    8    9    10    Derecha*

Similares a las de escala son las preguntas de valoración, pero en este caso los extremos son una valoración mínima (00) y una valoración máxima (10). Lo mismo que en las escalas deben de llevar en el enunciado de la pregunta el significado de los extremos. Se utilizan mucho para la valoración de líderes, o instituciones políticas.

*Le voy a citar, ahora, los nombres de algunos líderes políticos. Le agradecería que me indicara, respecto a cada uno de ellos, si lo conoce y qué valoración le merece su actuación política. Puntúelos de 0 a 10, sabiendo que el 0 significa que lo valora muy mal y el 10 que lo valora muy bien.*

<i>No conoce</i>	<i>Valoración</i>
<hr style="width: 100%;"/>	<i>00 - 10</i>

*Julio Anguita  
José María Aznar  
Joaquín Almunia*

Es difícil, a veces, decidirse por una escala de 1 a 10 o una de 0 a 10. Parece claro que cuando se trata de valoraciones, que en definitiva se está puntuando o calificando a una persona, institución o determinada actuación o postura hay que dar al entrevistado/a la oportunidad de que conteste con un 0, si esa es su opinión o actitud. Sin embargo, no resulta tan sencillo cuando se mide la posición del entrevistado entre dos extremos antagónicos (izquierda - derecha; bueno - malo). Muchas veces la decisión viene obligada por la necesidad de comparar resultados con investigaciones anteriores, por lo que conviene repetir la escala de la misma forma como se hizo antes. Otras veces

debe ser el propio investigador/a el que decida. Para ello debe tener en cuenta el uso que vaya a hacer de la escala. Es decir, la escala además de permitir la obtención de medias y desviaciones, admite disgregar las respuestas de los entrevistados en distintos grupos. Por ejemplo, la escala de autoubicación ideológica se puede agrupar de la forma siguiente:

- 01 + 02 Personas que se definen de izquierda
- 03 + 04 Personas que se definen de centro izquierda
- 05 + 06 Personas que se definen de centro
- 07 + 08 Personas que se definen de centro derecha
- 09 + 10 Personas que se definen de derecha

El investigador debe tener presente el tipo de agrupación que va a analizar, y si conviene que en la escala exista un espacio que indique el punto medio justo de la misma, en cuyo caso debe comenzarla con 0 en vez de 1

00    01    02    03    04    05    06    07    08    09    10

Para tratar de obtener la información deseada conviene plantearse si utilizar *preguntas directas o preguntas indirectas*. En el primer caso, la pregunta aborda sin rodeos y sencillamente lo que se quiere saber: *¿Ha trabajado Ud. la semana pasada?* En el segundo caso se puede hacer uso de otras estrategias y recurrir, por ejemplo, a una batería de preguntas, donde la información que se busca queda solapada junto a otras que realmente no son objeto de interés para el estudio, pero que se presume que van a dar más fiabilidad a la respuesta. Se busca la información a través de métodos indirectos:

*Le voy a leer una serie de actividades y quisiera que me dijera si las realizó o no Ud. la semana pasada.*

- Ir al cine*
- Ir de copas (bares, etc.)*
- Pasear*
- Hacer deporte*
- Realizar tareas domésticas*
- Trabajar*
- Estudiar*
- Ver la televisión*

Si se tiene en cuenta el número de respuestas que puede dar el entrevistado a una pregunta, hay que distinguir *las preguntas de respuesta única y las de respuesta múltiple*. En las de respuesta única el entrevistado/a debe elegir una sola respuesta a la pregunta. Si ésta es dicotómica, categorizada o si el enunciado lleva implícito que sólo se puede contestar una cosa, no es necesario introducir ninguna nota aclaratoria. En caso contrario, es necesario

introducir una nota al entrevistador o entrevistadora al final de la pregunta que lo advierta, de forma que sea el entrevistado/a el que se decante y elija la más importante para él.

Las preguntas de respuesta múltiple permiten a la persona entrevistada elegir dos o más respuestas. El investigador debe decidir sobre el número y la forma de obtener esas respuestas. Puede, por un lado, pedir al entrevistado/a que, de un listado de respuestas, se limite a dar un máximo de dos o tres, o permitirle contestar a tantas categorías como quiera o se adapten a su caso. Por otro lado, el investigador/a decide si estas respuestas las quiere sin que guarden un orden de preferencia o importancia para la persona que contesta o que unas respuestas mantengan un orden de prioridad sobre otras.<sup>1</sup>

Otro tipo de preguntas están en relación con las necesidades del cuestionario. No son excluyentes y pueden pertenecer a su vez a cualquiera de los tipos de la clasificación anterior. (e) Multipreguntas o preguntas en batería. (f) Preguntas filtro. (g) Preguntas de control o identificación.

Dentro de las posibilidades que permite un cuestionario hay que tener en cuenta *las preguntas en batería o batería de preguntas*. Éstas permiten utilizar la misma formulación para preguntar sobre aspectos diferentes. Dan más fluidez al cuestionario, pero no hay que olvidar que cada uno de los ítems es una variable por sí misma, por lo que cada uno deberá llevar las mismas opciones de respuesta, incluido el «no sabe» y el «no contesta» si procede. Pueden ser, igual que cualquier otro tipo de pregunta, dicotómicas, categorizadas, de escala, de valoración, etc., dependiendo del análisis estadístico que se vaya a emplear. No obstante, el abuso de preguntas en batería hacen los cuestionarios interminables, y pueden llegar a cansar al entrevistado con el riesgo de que tienda, como latiguillo, a dar siempre la misma respuesta. En el ejemplo siguiente se puede ver como una sola pregunta comprende tres variables y cada una de las variables contiene siete categorías de respuesta.

*¿Podría decirme si a Ud. actualmente las cosas le van muy bien, bien, regular, mal o muy mal respecto a...?*

	<i>Muy bien</i>	<i>Bien</i>	<i>Regular</i>	<i>Mal</i>	<i>Muy mal</i>	<i>NS</i>	<i>NC</i>
<i>Sus relaciones afectivas</i>							
<i>Sus relaciones familiares</i>							
<i>Su situación económica</i>							

Las *preguntas filtro* tienen la función de evitar que contesten aquellas personas a quienes no va destinada la pregunta. Se realizan previamente a otra pregunta o grupo de preguntas para no abordar con las siguientes a aquellos

<sup>1</sup> El diseño y la estructura de estas preguntas en el cuestionario se analiza específicamente en el apartado que trata sobre los aspectos formales de la planificación del cuestionario.



entrevistados/as que no les afecte el tema. Así, por ejemplo, si se quiere saber a qué lugar ha ido de vacaciones la población española, no se puede hacer la pregunta a los que previamente hayan respondido que no han salido de vacaciones. Si se quiere saber a qué tipo de colegio (público, privado) llevan actualmente los padres a sus hijos/as, se hará una primera pregunta que diga:

*¿Tiene Ud. hijos/as en edad escolar?*

*Sí*

*No*

Es importante que en el cuestionario vayan señalizadas de forma clara para facilitar la labor del entrevistador/a y para no abordar al entrevistado/a con preguntas que le puedan dejar perplejo después de una respuesta previa o que incluso pueda llegar a contestar produciéndose la duda sobre cuál de las respuestas es la válida.<sup>2</sup>

No conviene abusar de las preguntas filtro: reducen la muestra sensiblemente, llegando, en algunos casos, hasta el extremo de hacer imposible el análisis estadístico de la información que recogen. Un cuestionario está ideado para ser aplicado a un determinado número de personas según el tamaño de la muestra, que se relaciona con el error estadístico al que el investigador/a está dispuesto a llegar. A mayor tamaño de muestra, menor error muestral, y viceversa. Pero las preguntas filtradas (es decir, aquellas que se ven afectadas por la pregunta filtro) no van dirigidas a la totalidad de los entrevistados, sino a los que contestan de una determinada manera a la pregunta filtro. Por lo tanto, la muestra se reduce, y con ello aumenta el error muestral. Esto tiene que preverlo el investigador y tratar de que todas y cada una de las preguntas del cuestionario sean susceptibles de ser analizadas estadísticamente.

Un tipo de preguntas que no pueden faltar en ningún cuestionario son las preguntas sociodemográficas, también llamadas de *control o de identificación*. En esta categoría se encuentran, por un lado las variables de identificación de la muestra, es decir, el lugar donde se ha desarrollado la entrevista (comunidad autónoma, provincia, municipio, etc.); las variables de identificación del entrevistador y control del trabajo de campo y por último las preguntas o variables que se refieren a las características básicas del entrevistado: sexo, edad, ocupación, etc. Aunque se califiquen estas preguntas como de control o identificación, no se trata de la identificación personal del entrevistado/a, sino de preguntas que permiten agrupar a los entrevistados por categorías sociodemográficas. El cuestionario es anónimo y está garantizado el secreto de las respuestas.

---

<sup>2</sup> Se utilizan flechas, cuadros y notas como se ve en la segunda parte dedicada a la planificación del cuestionario.

Este tipo de preguntas son básicas en todo cuestionario y su elección depende del tema o temas que se investiguen. Se pueden considerar imprescindibles el sexo, la edad, los estudios, la situación laboral, y la ocupación de la persona que trabaja o de la persona que aporta más ingresos en el hogar. Otras, como por ejemplo, el estado civil, la religiosidad, la clase social, etc. pueden ser optativas y su inclusión o no en el cuestionario depende de las exigencias de la investigación.

Existe otra serie de preguntas que guardan relación con el tipo de información que se busca que se detallan a continuación. *Las preguntas de consistencia*, tienen como finalidad asegurar la veracidad y fiabilidad de las respuestas. Se trata de preguntas similares, pero redactadas de forma distinta, que se sitúan distanciadas entre sí para ver si las respuestas son congruentes:

*¿Está Ud. a favor o en contra de la despenalización del aborto?*

*¿Está Ud. a favor o en contra de que se meta en la cárcel a quien decida abortar o ayude a practicar un aborto?*

*Las preguntas de hecho* buscan conocer algunos aspectos concretos sobre el entrevistado o forma de actuar en un acontecimiento ocurrido:

*¿Está censado Ud. en este municipio?; ¿Ha votado Ud. en las últimas elecciones municipales?*

*Las preguntas de conocimiento*, su finalidad es recabar el grado de información del entrevistado sobre un tema o sobre un acontecimiento del que luego se va a preguntar:

*¿Sabe cómo se llama el actual alcalde de su pueblo/ciudad?*

*¿Está Ud. enterado de la Cumbre Mundial sobre Desarrollo Social, celebrada recientemente en Copenhague, la capital de Dinamarca?*

*Las preguntas de intención* pretenden conocer los propósitos del entrevistado:

*¿Piensa Ud. votar en las próximas elecciones municipales?*

*Las preguntas de opinión* buscan el criterio o juicio de las personas entrevistadas sobre algún asunto:

*En su opinión, ¿la Cumbre de la OTAN, celebrada en Madrid es un acontecimiento muy importante, bastante, poco o nada importante?*

*Las preguntas de expectativas* se orientan a conocer las perspectivas que presenta la realidad o las aspiraciones o deseos del entrevistado para un futuro más o menos próximo:

*¿Cree Ud. que dentro de un año la situación económica será mejor, igual o peor que ahora?*

*¿Cree Ud. que dentro de un año los/as jóvenes tendrán más oportunidades, las mismas o menos oportunidades que ahora de encontrar trabajo?*

*Las preguntas de actitud* miden la tendencia de la población sobre un hecho o idea:

*¿Está Ud. a favor o en contra de que las mujeres puedan ser ordenadas como sacerdotes, si ellas lo desean?*

*Las preguntas de conducta* miden el comportamiento de los entrevistados en un momento determinado o ante un problema determinado:

*¿Podría decirme si Ud. habitualmente, algunas veces o nunca...?*

*Aparca el coche en segunda fila  
Paga las multas de tráfico*

## **Reglas básicas para su formulación**

Cuando se inicia la realización de un cuestionario no es conveniente empezar a hacer preguntas sin haber realizado antes una labor de investigación sobre preguntas existentes en las distintas bases de datos y documentación publicada sobre el tema o temas que se van a tratar. Esta medida, además de facilitar la labor del investigador/a, permite estimar la fiabilidad de las respuestas con los resultados ya obtenidos y compararlos con los que se obtengan en la nueva investigación. Sin embargo, no siempre es posible recurrir a esta estrategia y es necesario formular nuevas preguntas. A continuación se enumera una serie de normas a seguir.

La primera regla para la formulación de preguntas es que *el tema de cada una de ellas sea relevante* para el objetivo u objetivos de la investigación. Al redactar una pregunta, el investigador debe de interrogarse a sí mismo: ¿para qué? ¿qué quiero o puedo sacar de ella? Si no tiene una utilidad, es necesario prescindir de ella. No por ser más largo es mejor un cuestionario.

Las preguntas deben de estar formuladas de forma que *la respuesta sea directa e inequívoca* sobre el punto de información deseado, introduciendo

en el propio enunciado de la pregunta las opciones de respuesta si es posible. De no ser posible, el entrevistador/a leerá o mostrará, por medio de una tarjeta, la lista o categorías que componen las respuestas. Es más fácil responder a una pregunta que diga:

*¿Se siente Ud. muy feliz, bastante feliz, poco feliz o nada feliz en su matrimonio?*

que a una que diga

*¿Cómo se siente Ud. de feliz en su matrimonio?*

Se debe utilizar un lenguaje sencillo que sea comprendido por todos los entrevistados/as. No olvidar que el cuestionario va dirigido a todo tipo de niveles sociales y educativos y que todas las personas entrevistadas deben de estar en situación de poder contestar a la pregunta. Es preferible utilizar palabras que puedan ser entendidas por los niveles más bajos, sin que el cuestionario pierda calidad de lenguaje. No utilizar palabras folclóricas o jergas lingüísticas, a excepción de que se traten de muestras o preguntas muy específicas.

Las preguntas *nunca deben estar sesgadas*, es decir no deben estar formuladas de manera que inciten a una determinada respuesta. Un ejemplo de pregunta sesgada es la siguiente:

*La mayoría de los españoles cree en Dios, ¿comparte Ud. esta creencia?*

Las preguntas deben ser *claras y entendidas de la misma manera* por todos los entrevistados/as. Es corriente encontrar alguna pregunta, que al ser comentada con otra persona se observa que no se le está dando la misma interpretación o que no acaba de estar clara la idea de lo que se pide en ella. Es necesario evitar este problema a base de poner a prueba la pregunta, interrogando a varias personas, hasta conseguir la formulación correcta. Por otro lado no siempre las mismas palabras tienen un significado igual para todas las personas. Para una «beber poco» puede significar tomar alcohol dos o tres veces al mes, en tanto que otra puede dar la misma respuesta tomando uno o dos «vasitos» diarios de vino. Se aconseja que en las preguntas que se pidan frecuencias o cantidades, el investigador/a establezca sus propios criterios y resuelva la ambigüedad a base de respuestas concretas: por ejemplo a la pregunta *¿Con qué frecuencia suele Ud. ir al cine?*, se le pueden dar las categorías de respuesta: mucho, bastante, poco, muy poco o nunca, pero se interpreta mejor si se hace de la forma siguiente:

*¿Con qué frecuencia suele Ud. ir al cine?*

*Al menos una vez a la semana*

*Al menos una vez al mes*

*Al menos una vez al trimestre*

*Al menos una vez al año*

*Nunca o casi nunca*

Hay que evitar las palabras abstractas, por ejemplo «tipo», «clase», «especie». Es preciso especificar como en la siguiente pregunta:

*¿A qué tipo de colegio (público, privado religioso, privado no religioso) lleva Ud. a sus hijos/as?*

Cada pregunta debe contener *una sola idea*. No hacer preguntas que incluyan dos preguntas.

*¿Está Ud. de acuerdo con que el Gobierno debería de gastar más en educación y menos en defensa?*

Se puede estar de acuerdo en una parte de la frase y no estar de acuerdo con la otra, lo que plantearía al entrevistado la duda. Lo correcto sería hacer dos preguntas diferentes:

*¿Está Ud. de acuerdo con que el Gobierno gastara más en educación?*

*¿Está Ud. de acuerdo con que el Gobierno gastara menos en defensa?*

Es conveniente que las preguntas sean *cortas y concisas*. Las preguntas breves dan más rapidez y fluidez a la entrevista. No obstante, aumentar la longitud de la pregunta, proporcionando «indicios» de ayuda a la memoria, pueden mejorar la calidad de la respuesta. También puede ser conveniente alargar la pregunta con frases aclaratorias o definición de un concepto cuando se sospeche que puede no ser entendido por toda la población que se va a preguntar.

*¿Está Ud. de acuerdo o en desacuerdo con la reinserción de los presos etarras, es decir, la conveniencia o no de perdonar parte de las penas de prisión y facilitar la integración en la sociedad a los presos terroristas arrepentidos y que han abandonado las armas?*

Las preguntas deben ser *específicas y hacer referencia al hecho concreto* por el que se quiere preguntar. Por ejemplo en la pregunta: *¿Votó Ud. en las últimas elecciones?* el entrevistado podría contestar a cualquiera de ellas: generales, autonómicas, municipales, por no recordar cuáles fueron las últi-

mas o por salir del paso cuanto antes, con lo que en realidad no se tendría una respuesta clara e inequívoca. La pregunta debería de decir: *¿Votó Ud. en las últimas elecciones generales de marzo de 1996?*

La redacción de las preguntas se hace *de forma personal y directa*, con el fin de que el/la entrevistado sienta que interesan sus opiniones y su caso concreto. A veces, sin embargo, se pregunta sobre conductas colectivas, sin abordar directamente la conducta personal, para tratar de obtener una información más sincera. *¿Cree Ud. que los españoles, en general, respetan las normas de tráfico?*

Conviene *evitar las preguntas indiscretas* o demasiado sensibles sin necesidad. En caso de que sean precisas utilizar fórmulas indirectas, o frases que hagan más fácil y veraz la respuesta. Por ejemplo:

*No todos tenemos la misma forma de actuar o pensar. A continuación le voy a hacer unas preguntas y nos gustaría que nos contestase con la mayor sinceridad.*

Se aconseja formular las preguntas del modo más concreto y preciso posible, sobre todo en casos que se refieran a medidas (metros, centímetros), o a períodos de tiempo (días, meses, años) La referencia temporal («durante el último año», «durante los últimos 15 días», «en los próximos cinco años») se debe precisar en todas las preguntas que se quiera hacer referencia a un período de tiempo. Utilizar períodos más cortos o más largos está en relación con la relevancia del tema: para temas importantes períodos más largos, para temas menos relevantes períodos más cortos.

Las preguntas deben ser *formuladas de forma positiva*. Empezar por una negación o plantearlas de forma negativa puede dar lugar a dudas en el sentido de la respuesta.

*¿En cuál o cuáles de los siguientes lugares no se debería permitir fumar?*

Es preferible:

*¿En cuál o cuáles de los siguientes lugares se debería prohibir fumar?*

Atención con las preguntas en batería, es frecuente encontrar este tipo de preguntas redactadas de forma positiva, pero si alguno de sus ítems comienza con una negación, la respuesta puede producir el efecto contrario.

Hay que *evitar palabras técnicas, abreviaturas o siglas*. En el caso de las siglas, podrían utilizarse cuando el uso generalizado de las mismas resulta familiar a la población, por ejemplo OTAN, ONU, o las de partidos políticos muy conocidos. Si fuera necesario formular varias preguntas referidas a la misma institución es necesario poner en la primera el nombre entero y a continuación y entre paréntesis las siglas. Por ejemplo, Consejo General del

Poder Judicial (CGPJ). Las siguientes preguntas pueden alternar una u otra forma para no hacer demasiado larga alguna de ellas.

Se deben de *evitar preguntas que obliguen a cálculos o esfuerzos de memoria*. Por un lado son difíciles de contestar y por otro pueden llevar a la respuesta rápida para salir del paso. Si fuera necesario incluirlas en un cuestionario, utilizar frases tales como: «Por término medio», «aproximadamente», «poco más o menos».

Presuponer una determinada conducta o conocimiento por parte del entrevistado puede resultar un arma de doble filo. Hay que utilizarlo con cuidado porque, por una parte pueden ocasionar sesgos a la pregunta y por otra pueden causar rechazo en las personas entrevistadas que no tengan el comportamiento o que no posean el conocimiento que se presupone. Son útiles cuando se quiere preguntar sobre un hecho concreto y al mismo tiempo dar información sobre ese hecho:

*Como Ud. sabe, el próximo mes de .... se celebrarán elecciones municipales, ¿piensa Vd. votar en esas elecciones?*

## Categorías de respuesta

Tan importante como la formulación de la pregunta en un cuestionario son las categorías u opciones de respuesta. El investigador debe de tener presente una serie de normas y reglas básicas a seguir. *Las categorías tienen que ser exhaustivas*, es decir, deben abarcar todas las respuestas que puedan darse, de forma que un entrevistado/a no se encuentre en la imposibilidad de contestar por no encontrar la categoría adecuada a su caso o a su opinión. En muchas ocasiones la fórmula para solucionar esta cuestión es añadiendo a una lista de opciones cerrada, la categoría «otra respuesta ¿cual?». Requieren un laborioso trabajo de agrupación, que, a veces, resulta ineficaz por la falta de peso de las respuestas recogidas.

Por otro lado *las categorías tienen que ser excluyentes*. El entrevistado/a no puede estar en la tesitura de poder encuadrarse en dos categorías distintas, porque las dos se corresponden con su caso. Este problema se produce con frecuencia en las preguntas de intervalos, en las que el intervalo anterior acaba en la misma cantidad que comienza el siguiente.

Hay que poner atención cuando en el cuestionario figuren un tipo de respuestas que se podrían llamar *intermedias* y que hacen que el entrevistado/a no se defina de forma positiva o negativa sobre una cuestión, tales como «regular», «ni una cosa ni otra». En general este tipo de respuestas no se leen para evitar a la persona entrevistada la oportunidad de elegirla. En este caso no deben figurar en el enunciado de la pregunta, pero sí en las categorías de respuesta con una nota en mayúsculas u otro tipo de letra dife-

rente al resto del cuestionario que advierta al entrevistador que se abstenga de leerla.

Conviene evitar todo tipo de respuestas ambiguas, tales como «depende», «ambas», «ninguno», «todos», etc. En el caso que sea necesario incluirlas en el cuestionario, deben de llevar también la nota de advertencia para que el entrevistador no la lea.

Los cuestionarios del Centro de Investigaciones Sociológicas suelen llevar impresas las categorías «*No sabe*» y «*No contesta*». No sería necesario si el investigador decide lo contrario, aunque todas estas rutinas facilitan la recogida de los datos y la codificación. No obstante, hay que hacer la salvedad de que no es necesario siempre que la categoría «*No sabe*» aparezca en el cuestionario. Existen preguntas que la inclusión de esta opción refleja un descuido por parte del autor del cuestionario, que si no representa un problema grave para la operatividad de los datos, al menos resulta impropio. A la pregunta *¿Le gustan los toros?* El entrevistado podrá contestar que mucho o nada, pero no parece muy lógico que no lo sepa. La misma atención requiere la categoría «*No contesta*». Por ejemplo, el sexo o género que se constata por observación, no debe de incluir esta categoría.





## 2

# Planificación del cuestionario

Una vez redactadas y seleccionadas las preguntas objeto del estudio, se procede a la construcción del cuestionario. Ésta es una tarea delicada que muchas veces los/las investigadores pasan por alto e incurren en lapsus que obligan, en algunos casos, a tener que invalidar una pregunta. Este apartado expone, paso a paso, cada una de las cuestiones a tener en cuenta para la planificación del cuestionario. Se utiliza el formato, estructura, fórmulas y disposición de los cuestionarios del Centro de Investigaciones Sociológicas. Antes de entrar en el tema, es conveniente hacer una serie de salvedades a modo de normas generales.

Las preguntas deben de responder a las necesidades de los objetivos de la encuesta y tienen que ser útiles y beneficiosas para los fines perseguidos en el cuestionario. Conviene analizar qué tipo de preguntas (cerradas, abiertas, escalas, categorizadas, etc.) son más adecuadas para obtener los datos e informaciones deseados.

Las respuestas deben de ser excluyentes y exhaustivas. Deben de figurar en el cuestionario, a continuación de la formulación de la pregunta, en forma de listado vertical. Deben de ir, asimismo, en la formulación de la pregunta siempre que sea posible y en caso contrario se indica con dos puntos, puntos suspensivos o una nota al final de la pregunta que señale en letras mayúsculas: (LEER RESPUESTAS). Si, por el contrario, se quiere una respuesta espontánea, aunque la pregunta sea cerrada y las categorías figuren en el cuestionario, se pone una nota que diga: (NO SUGERIR). Hay que tener en cuenta, también, si se quieren leer todas las respuestas o unas sí y otras no. En este caso, junto a la categoría que no se quiere leer debe de figurar una nota diciendo: (NO LEER).

Un cuestionario debe contener todas las preguntas necesarias, pero ninguna más. Un cuestionario largo, salvo caso de absoluta necesidad, es penoso tanto para el entrevistador/a como para la persona entrevistada, y se corre el riesgo de perder información o disminuir la calidad en la información obtenida.

El cuestionario debe comenzar con una introducción, que explique los objetivos y advierta el anonimato de las respuestas. Se debe empezar con preguntas fáciles y generales que susciten el interés de la persona entrevistada, y que no resulten embarazosas de contestar o predispongan al entrevistado/a en contra de

la entrevista. Las preguntas más importantes deben de ir hacia la mitad del cuestionario. Las sensibles y las sociodemográficas es preferible ponerlas al final del cuestionario, al menos que alguna sea necesario colocarla antes porque se utilice como filtro para otra u otras preguntas. Hay que procurar que todas las preguntas sobre un mismo tema figuren juntas, guardando un relativo orden temporal, lógico, y mantengan así una fluidez. La entrevista debe transcurrir suave y con lógica de un tema a otro, introduciendo frases de transición: «Pasando a otro tema», «Nos gustaría preguntarle ahora sobre...», «Vamos a hablar de otra cosa». Evitar colocar juntas o poner delante preguntas cuya respuesta pueda influir en la respuesta de la/s siguiente/s pregunta/s. Conviene avanzar de las preguntas más generales a las más específicas. Deben utilizarse flechas, cuadros e instrucciones precisas para facilitar el trabajo del entrevistador.

## Aspectos formales

*Las preguntas deben de ir numeradas* para poder ser identificadas inequívocamente. Después de las variables de localización de la entrevista, donde empieza realmente la entrevista, se comienza a numerar por la P.1 y correlativas hasta el final. Las preguntas filtradas, siempre que sea posible, llevarán el mismo número de pregunta añadiendo una letra: a, b, c, d, etc., de forma que indiquen que la totalidad de las respuestas no se corresponde con la totalidad de la muestra. No obstante, no es necesario. Cada investigador puede decidir la fórmula a seguir, siempre y cuando se mantenga un orden lógico y se puedan distinguir numéricamente unas preguntas de otras. Se debe evitar que las preguntas queden partidas entre dos páginas, pero si fuera necesario hacerlo es conveniente recurrir a alguna flecha o indicación de forma que el entrevistador/a perciba que la pregunta continúa en la página siguiente.

Las posibilidades de respuesta deben de llevar un *código numérico* que identifique unas respuestas de otras de forma inequívoca. En las preguntas categorizadas o escalas verbales, este número o código tiene un valor por sí mismo para su tratamiento estadístico posterior, que podría empezar por el 1 o al contrario. Por ejemplo:

Muy de acuerdo	1	7
Bastante de acuerdo	2	6
De acuerdo	3	5
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	4	4
En desacuerdo	5	3
Bastante en desacuerdo	6	2
Muy en desacuerdo	7	1
No sabe	8	8
No contesta	9	9

En otro tipo de preguntas los códigos significan tan sólo la traducción de las palabras o frases a números, puesto que es más fácil su manejo informático.

P.13 *¿Principalmente, qué sentimiento le inspira a Ud. la política?*

<i>Entusiasmo</i>	1
<i>Compromiso</i>	2
<i>Interés</i>	3
<i>Indiferencia</i>	4
<i>Aburrimiento</i>	5
<i>Desconfianza</i>	6
<i>Irritación</i>	7
<i>No sabe</i>	8
<i>No contesta</i>	9

Las preguntas cuyas respuestas caben en siete categorías se empiezan con el 1 y se continúa correlativamente hasta el número necesario. Con objeto de identificar algunas respuestas, que se repiten en todas las preguntas, el CIS mantiene la rutina de estandarizar el 8 para «No sabe» y el 9 para «No contesta», dejando en blanco los valores intermedios si no requieren ser utilizados. No siempre las posibilidades de respuesta se pueden recoger en siete categorías, lo que obliga a utilizar un número de dos dígitos, en cuyo caso el primer código empleado es el 01 hasta n y los códigos de las respuestas estándar serán: 98 «No sabe» y 99 «No contesta». La misma pauta se puede mantener con las preguntas cuyas respuestas exijan códigos de tres, cuatro o más dígitos. Este tipo de preguntas son, normalmente, cuantitativas y a pesar de que se dejan abiertas, se debe tener previsto en el cuestionario, tanto por el número de columnas que ocuparán como para dejar ya impreso el 998 correspondiente al «No sabe» y el 999 correspondiente al «No contesta».

*Las preguntas filtro* son aquellas que según la respuesta dada por el entrevistado, requieren que se haga o no la pregunta o serie de preguntas siguiente/s. Deben de ir señalizadas para que el entrevistador/a no se plantee dudas. Resulta fácil la mayoría de las veces, utilizando flechas y cuadros, pero no siempre es tan sencillo; otras veces hay que valerse de instrucciones y notas para indicar al entrevistador el camino a seguir. Existen varias formas de hacerlo y cada investigador/a puede optar por una u otra. A continuación se presentan algunos ejemplos para tratar de facilitar la labor a aquellas personas menos expertas en la materia.

Este primer ejemplo muestra cómo la flecha indica al entrevistador que de la respuesta 1 ó 2 de la P.5 debe dirigirse a la pregunta filtrada (P.5a), en tanto que no debe de hacerla si el entrevistado/a contestó 3, 4 ó 9:

P.5 ¿Podría decirme si ha fumado regularmente alguna vez?  
(LEER RESPUESTAS)

- |   |                                     |   |
|---|-------------------------------------|---|
| — | Sí, ha fumado y fuma actualmente    | 1 |
| — | Sí, ha fumado, pero ya lo ha dejado | 2 |
|   | Sólo de forma esporádica            | 3 |
|   | No ha fumado nunca                  | 4 |
|   | No contesta                         | 9 |

P.5a ¿Qué edad tenía, aproximadamente, cuando empezó a fumar?

\_\_\_\_\_ años

No contesta 99

Se utilizan también flechas para indicar al entrevistador/a que dependiendo de la respuesta debe dirigirse a preguntas diferentes. El ejemplo siguiente advierte que si la respuesta obtenida en la P.10 es un 1 es obligatorio realizar la P.10a, si es un 2 hay que hacer la P.10b, y no habría que formular ninguna de las dos si la respuesta fue un 3, 8 ó 9.

P.10 ¿En particular, el Presidente del Gobierno, le inspira ahora más o menos confianza que cuando accedió a la Presidencia?

- |   |                 |   |
|---|-----------------|---|
| — | Más             | 1 |
| — | Menos           | 2 |
|   | Igual (NO LEER) | 3 |
|   | N.S.            | 8 |
|   | N.C.            | 9 |

P.10a ¿Por qué le inspira ahora más confianza?

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

N.C. 99

P.10b ¿Por qué le inspira ahora menos confianza?

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

N.C. 99

Existe la posibilidad de usar una nota, antes de formular la pregunta, que avise al entrevistador/a que esa pregunta no debe hacerse a todos. Se debe de recuadrar. Así mismo deben de ir recuadradas las preguntas filtradas si son más de una o si se genera un filtro dentro de otro filtro. En los dos ejemplos que siguen se observa cómo a simple vista se dirige al entrevistador sin plantearle dudas.

---

ENTREVISTADOR: PREGUNTAR SÓLO A VARONES

P.3 ¿Ha hecho o está haciendo Ud. el servicio militar?

↖	Sí	1
	No	2
↓	N.C.	9

P.3a ¿Cómo calificaría la experiencia de su servicio militar: muy buena, buena, regular, mala o muy mala?

Muy buena	1
Buena	2
Regular	3
Mala	4
Muy mala	5
N.C.	9

P.3b ¿Qué modalidad de servicio militar ha realizado o está realizando?

Servicio obligatorio	1
Como voluntario	2
Otro	3
N.C.	9

---

P.10 ¿Tiene Ud. hijos/as?

↖	Sí	1
	No	2
↓	N.C.	9

P.10a

↓

P.10a ¿Alguno de sus hijos/as está en edad escolar? ¿Es decir, entre los 5 y 18 años?

Sí	1
No	2
N.C.	9

↓

P.10b ¿Podría decirme, empezando por el mayor, a qué tipo de colegios los lleva Ud.?

(ENTREVISTADOR: LEER LOS TIPOS DE COLEGIO)

Orden de hijos/as	Público	Privado religioso	Privado No religioso
1ª	1	2	3
2ª	1	2	3
3ª	1	2	3

Hay veces que las preguntas filtradas no van colocadas inmediatamente detrás de la filtro. Las flechas, en este caso podrían resultar confusas y se recurre a otros medios. La pregunta 6, del ejemplo siguiente, indaga sobre la situación laboral de los entrevistados/as y según la respuesta obtenida se buscan distintas informaciones. Para el primer grupo de preguntas filtradas (6a, 6b, y 6c) se utiliza la flecha. Para el resto se pone una indicación al lado del número o código de la pregunta filtro, y además, una nota al comienzo de cada grupo de preguntas.

P.6 ¿En cuál de estas situaciones se encuentra Ud. actualmente?

Trabaja	1
Parado, pero ha trabajado antes	2 → Pasar a P.7
Busca su primer empleo	3 → Pasar a P.8
Otra situación	4 → Pasar a P.9
N.C.	9

↓

P.6a ¿A qué edad empezó Ud. a trabajar?

A los \_\_\_\_\_ años

N.C. 99

P.6b ¿Trabaja por cuenta propia o por cuenta ajena?

Por cuenta propia	1
Por cuenta ajena	2
N.C.	9

P.6c ¿Su trabajo es fijo o eventual?

Fijo	1
Eventual	2
N.C.	9

---

SÓLO A LOS PARADOS QUE HAN TRABAJADO ANTES (2 en P.6)

P.7 ¿Cuánto tiempo lleve Ud. en paro?

Menos de 6 meses	1
Entre 6 meses a un año	2
Entre uno y dos años	3
Más de dos años	4
No contesta	9

P.7a ¿Está Ud. cobrando actualmente el subsidio de desempleo?

Sí	1
No	2
No contesta	9

---

SÓLO A LOS QUE BUSCAN PRIMER EMPLEO (3 en la P. 6)

P.8 ¿Cuánto tiempo lleva Ud. buscando trabajo?

Menos de 6 meses	1
Entre 6 meses a un año	2
Entre uno y dos años	3
Más de dos años	4
No contesta	9

P.8a Y, ¿cree Ud. que en los próximos doce meses encontrará trabajo?

Sí	1
No	2
No sabe	8
No contesta	9

---

A TODOS

P.9

Al final de filtros muy largos o complicados se recomienda poner una nota delante de la pregunta que deba aplicarse a toda la muestra, indicando que a partir de ese punto el cuestionario se sigue preguntando a todos los/as entrevistados. Por ejemplo: **A TODOS**.

Las multipreguntas o preguntas en batería pueden ocasionar más problemas a la hora de indicar qué preguntas o ítems deben de formularse después de un filtro, y cuáles no. Se utilizan notas e instrucciones como en el



ejemplo siguiente. La P.40 se dirige a todas las personas entrevistadas, pero dependiendo de sus respuestas pueden plantearse tres casos: en el caso de que se responda a todos los ítems «sí», hay que volver a leer todos los ítems de la pregunta siguiente (P.41); si se responde a todo «no» hay que saltarse la P.41; si se responde a unos ítems «sí» y a otros «no» sólo hay que preguntar por los se contestó afirmativamente. La fórmula puede ser como sigue:

*P.40 ¿Ha probado alguna de estas drogas en alguna ocasión?*

	<i>Sí</i>	<i>No</i>	<i>N.C</i>
<i>Cannabis</i>	1	2	9
<i>Cocaína</i>	1	2	9
<i>Heroína</i>	1	2	9
<i>Drogas sintéticas</i>	1	2	9

*ENTREVISTADOR: SI NO HA PROBADO NINGUNA, (TODO 2) PASAR A P.42*

*P.41 (ENTREVISTADOR: PREGUNTAR SÓLO POR AQUELLAS QUE SÍ HAYA PROBADO) ¿Cuántos años tenía la primera vez que la probó?*

	<i>Años</i>	<i>N.C</i>
<i>Cannabis</i>	_____	99
<i>Cocaína</i>	_____	99
<i>Heroína</i>	_____	99
<i>Drogas sintéticas</i>	_____	99

Al margen de las instrucciones generales a los/as entrevistadores, que deben acompañar a todo cuestionario, el/la investigador debe plantearse en determinadas preguntas la necesidad de aclarar algún punto o dar una norma específica para su realización. Al entrevistador/a no se le debe de dejar que decida sobre ningún punto del cuestionario. Por lo tanto, hay que dejarle bien claro la forma de actuar, cuando en alguna pregunta se pueda plantear duda. Esto se soluciona por medio de *notas al entrevistador* que se pueden poner antes, en medio o al final de la pregunta. Las notas pueden ser una llamada de atención en preguntas que requieran un cuidado especial, la forma de actuar en una situación determinada, la limitación del número de respuestas, o la indicación de que debe de saltarse una o varias preguntas.

La nota puede expresarse con un tipo de letra diferente y entre paréntesis. Debe de empezar con la palabra «entrevistador» en mayúsculas para llamar la atención de éste: (ENTREVISTADOR: .....). A continuación se dan algunos ejemplos:

---

*(ENTREVISTADOR: ATENCIÓN A LAS PREGUNTAS 13 A 21, HACER LA ADECUADA SEGÚN EL PARTIDO VOTADO Y SEÑALADO EN LA PREGUNTA 10)*

---

La nota anterior es una llamada de atención para el/la entrevistador. La pregunta 10 se refiere al partido político al que votó el entrevistado/a en unas elecciones recientes. De las preguntas 13 a 21 se va a recabar información sobre el motivo por el que se votó a un partido u otro. Delante de cada una de las preguntas (13 a 21) se advierte a quiénes va dirigida, pero se hace hincapié, antes de comenzar a formularlas, para que el entrevistador/a ponga un cuidado especial.

En el ejemplo que sigue la nota sirve para que el entrevistador sepa lo que debe hacer en el caso en que dos respuestas sean válidas al mismo tiempo. La pregunta siguiente se hizo en un estudio que se realizó a finales de mayo y junio, el entrevistador/a se podía encontrar con un entrevistado/a que hubiera terminado el curso. ¿Qué hacía? ¿Poner el curso terminado o el que le correspondería estudiar el año siguiente? Ni el entrevistador ni el entrevistado deben decidir, por lo tanto hay que marcar el camino a seguir.

*P.3 ¿Qué estudia actualmente? (ENTREVISTADOR: SI HA TERMINADO EL CURSO, REDONDEAR LO CORRESPONDIENTE AL CURSO RECIENTEMENTE TERMINADO)*

<i>ESO</i>	<i>01</i>
<i>BUP</i>	<i>02</i>
<i>COU</i>	<i>03</i>
<i>Formación Profesional</i>	<i>04</i>
<i>Ingeniería Técnica</i>	<i>05</i>
<i>Carrera universitaria</i>	<i>06</i>
<i>Escuela Técnica Superior</i>	<i>07</i>
<i>Otros</i>	<i>08</i>
<i>N.C.</i>	<i>99</i>

Existen preguntas que podrían ocasionar dos o más respuestas, pero que por razones que atañen a la investigación, se quiere que el entrevistado/a se defina y dé sólo una, la que él/ella considere más importante. El cuestionario debe recoger esta exigencia de la investigación y advertirlo con una nota.

*P.13 ¿Principalmente, qué sentimiento le inspira a Ud. la política? (ENTREVISTADOR: UNA RESPUESTA, LA MÁS IMPORTANTE)*

<i>Entusiasmo</i>	<i>1</i>
<i>Compromiso</i>	<i>2</i>
<i>Interés</i>	<i>3</i>
<i>Indiferencia</i>	<i>4</i>
<i>Aburrimiento</i>	<i>5</i>
<i>Desconfianza</i>	<i>6</i>
<i>Irritación</i>	<i>7</i>
<i>N.S.</i>	<i>8</i>
<i>N.C.</i>	<i>9</i>

Un cuarto ejemplo muestra una nota con la que se le dice al entrevistador cómo debe recoger la información requerida. En la P. 35, para no hacer directamente la pregunta de si sabe leer y escribir, se le dice al entrevistador/a que lo pregunte en el caso de que el entrevistado no haya ido a la escuela.

*P.35 ¿Ha ido Ud. a la escuela o cursado algún tipo de estudios?  
(ENTREVISTADOR: EN CASO NEGATIVO, PREGUNTAR SI SABE LEER Y ESCRIBIR)*

No, es analfabeto	1
No, pero sabe leer y escribir	2
↓ Sí	3
N.C.	9

*P.35a ¿Cuáles son los estudios de más alto nivel oficial que Ud. ha cursado (con independencia de que los haya terminado o no)? Por favor especifique lo más posible.*

*(ENTREVISTADOR: SI AÚN ESTÁ ESTUDIANDO, ANOTAR EL ÚLTIMO CURSO QUE HAYA COMPLETADO. SI NO HA COMPLETADO LA PRIMARIA, ANOTAR EL Nº DE AÑOS QUE ASISTIÓ A LA ESCUELA.*

CURSO: \_\_\_\_\_

NOMBRE DE LOS ESTUDIOS: \_\_\_\_\_

NIVEL: \_\_\_\_\_

En los cuestionarios con frecuencia hay que recurrir a *tarjetas complementarias* para que la persona entrevistada visualice las opciones de respuesta. Esta estrategia se lleva a cabo porque el entrevistado/a nunca debe tener en su mano el cuestionario. Por lo tanto cuando sea necesario que vea las categorías de las respuestas, bien para facilitarle la labor de encuadrarse en una de ellas o por cualquier otro motivo, se le muestra una tarjeta en la que aparece la parte del cuestionario que interesa que el entrevistado tenga a la vista. En las tarjetas no se transcribe el enunciado de la pregunta, sólo las respuestas y no deben aparecer respuestas ambiguas, por ejemplo: «*Depende*», «*Ni lo uno ni lo otro*», etc., aunque figuren en el cuestionario. Tampoco deben de aparecer las respuesta: «*No sabe*» y «*No contesta*».

Las tarjetas deben de llevar algún distintivo que las identifique de una en una, y sobre todo que se puedan identificar con la pregunta. En el CIS llevan una letra mayúscula comenzando con la «A» y además el número de la pregunta correspondiente. En el cuestionario aparecerá una nota al final de la pregunta, indicando al entrevistador que debe mostrar la tarjeta adecuada: por ejemplo, (ENTREVISTADOR: MOSTRAR TARJETA A). En los ejemplos de cuestionarios y tarjetas correspondientes que se incluyen en el presente li-

bro, el lector tiene material suficiente para ilustrarse. Sin embargo se puede cuestionar qué preguntas deben llevar tarjeta. Son todas aquellas preguntas en las que la persona entrevistada debe elegir entre opciones diferentes de respuesta y éstas sean de difícil retención, evitando el riesgo de que el entrevistado/a conteste una de las últimas opciones porque le resulte más fácil de recordar que las primeras. Deben, también, llevar tarjeta las preguntas en las que el entrevistado/a deba ordenar las respuestas. Las preguntas de escala numérica (1-10), en las que el/la entrevistado debe visualizar el significado de los dos extremos de la escala. Se recomienda, así mismo, mostrar tarjeta en las preguntas en las que, aunque sus respuestas no sean de difícil retención para el entrevistado/a, no se quiera correr el riesgo de un olvido por parte de éste. Es el caso, por ejemplo, de la lista de partidos políticos en las preguntas de intención de voto o de simpatía a un determinado partido. Parece obvio suponer que los entrevistados/as, al ser interrogados por el partido que van a votar o por el que sienten más simpatía, tuvieran pronta su respuesta y no fuera necesario mostrarles una tarjeta con una lista de partidos. Sin embargo, no hay que presuponer que en todos los casos es así. La pregunta quedaría distorsionada si el entrevistado/a, por falta de ayuda, contesta el primer partido político que recuerde o se equivoca al decir las siglas. En las tarjetas con la lista de partidos debe constar el número del código, las siglas y el nombre entero del partido, para que el entrevistado/a conteste utilizando lo que prefiera. Las tarjetas de ayuda al entrevistado deben mostrarse en todas aquellas preguntas que faciliten y hagan más fiables las respuestas.

En las preguntas en batería, o multipreguntas, la necesidad o no de la tarjeta estará en función de la dificultad de retención de las respuestas para cada uno de los ítems de que consta la pregunta. Así, en respuestas como: *Más bien de acuerdo, más bien en desacuerdo o Mucho, bastante, poco, nada* no requerirían la inclusión de una tarjeta, pero recordar que entonces es necesario que aparezcan en el enunciado de la pregunta. Si fuera imposible que las opciones de respuesta aparezcan en el enunciado de la pregunta o no pudieran figurar literalmente en el cuestionario por razones de espacio, o si las respuestas fueran complicadas o de difícil retención para el entrevistado, se le mostraría una tarjeta.

La tarjeta que acompaña a las preguntas en batería debe de incluir las opciones de respuesta, nunca los ítems de los que consta la multipregunta. Éstos no deben aparecer en la tarjeta, sino que los lee el entrevistador/a, uno a uno, puesto que se trata de preguntas diferentes. Existen preguntas que, pese a que figuran las respuestas en el cuestionario, funcionan prácticamente como abiertas, ya que el entrevistador no debe leer las opciones de respuesta ni tampoco se muestra una tarjeta para que las lea el entrevistado. Estas preguntas deben de llevar una nota que diga: (ENTREVISTADOR: NO SUGERIR) o (ENTREVISTADOR: NO LEER).

## Estructura de determinadas preguntas

Esta parte expone cómo se deben estructurar, ordenar o codificar las respuestas de algunas preguntas. En algunos casos se trata de fórmulas generales utilizadas en el CIS sobre la estructura de algunas preguntas o tipos de preguntas. Se pueden ordenar o utilizar de otra manera, siempre que permitan una recogida adecuada de los datos. En otros casos se trata de corregir algunos vicios o errores que con alguna frecuencia se cometen al construir el cuestionario.

En las preguntas dicotómicas conviene seguir las mismas pautas para la codificación de las respuestas de forma que el código 1 se identifique con las respuestas positivas: «Sí», «A favor», «De acuerdo» y el código 2 con las negativas: «No», «En contra», «En desacuerdo».

*¿Tiene Ud. hijos/as?*

<i>Sí</i>	<i>1</i>
<i>No</i>	<i>2</i>
<i>N.C.</i>	<i>9</i>

*¿Está Ud. de acuerdo o en desacuerdo con los que dicen que el matrimonio es una institución pasada de moda?*

<i>De acuerdo</i>	<i>1</i>
<i>En desacuerdo</i>	<i>2</i>
<i>N.S.</i>	<i>8</i>
<i>N.C.</i>	<i>9</i>

*¿Está Ud. a favor o en contra del aborto?*

<i>A favor</i>	<i>1</i>
<i>En contra</i>	<i>2</i>
<i>N.S.</i>	<i>8</i>
<i>N.C.</i>	<i>9</i>

Siguiendo la misma pauta e insistiendo que son fórmulas rutinarias empleadas en el CIS, las preguntas de escala verbal o categorizada deben comenzar a codificarse por la postura más favorable, descender a la postura intermedia, para terminar con la postura menos favorable.

*¿Como calificaría Ud. la situación política actual: muy buena, buena, regular, mala o muy mala?*

<i>Muy buena</i>	1
<i>Buena</i>	2
<i>Regular</i>	3
<i>Mala</i>	4
<i>Muy mala</i>	5
<i>N.S.</i>	8
<i>N.C.</i>	9

*¿Podría decirme si está Ud. muy de acuerdo, de acuerdo, ni de acuerdo ni en desacuerdo, en desacuerdo o muy en desacuerdo con que la gente pueda fumar en locales cerrados?*

<i>Muy de acuerdo</i>	1
<i>De acuerdo</i>	2
<i>Ni de acuerdo ni desacuerdo</i>	3
<i>En desacuerdo</i>	4
<i>Muy en desacuerdo</i>	5
<i>N.S.</i>	8
<i>N.C.</i>	9

En este tipo de preguntas se suele incurrir en el error de que en el enunciado de la pregunta figuren las opciones de respuesta en un orden diferente al del listado vertical donde figuran los códigos. No parece en principio un problema grave, pero lo correcto, para la buena interpretación de los datos, es que coincidan en ambos sitios. Por ejemplo, estaría mal:

*En su opinión, ¿la situación económica del país es mejor, peor o igual que hace un año?*

<i>Mejor</i>	1
<i>Igual</i>	2
<i>Peor</i>	3
<i>N.C.</i>	9

Sería mejor cambiar el enunciado:

*En su opinión, ¿la situación económica del país es mejor, igual o peor que hace un año?*

También en estas preguntas hay que tener presente si se quieren leer o no las posturas intermedias. (Ya se ha recomendado que es preferible no dar esta opción al entrevistado/a). Es frecuente formular el enunciado con todas las respuestas posibles y en el listado vertical encontrar una nota jun-

to a una de las categorías advirtiéndole que no debe leerse. Por ejemplo estaría mal:

*Personalmente, ¿cómo le han ido a Ud. las cosas durante el año pasado: muy bien, bien, regular, mal o muy mal?*

<i>Muy bien</i>	1
<i>Bien</i>	2
<i>Regular (NO LEER)</i>	3
<i>Mal</i>	4
<i>Muy mal</i>	5
<i>N.C.</i>	9

Lógicamente si en el listado vertical se incluye una categoría con la nota (NO LEER), esta categoría no puede aparecer en el enunciado de la pregunta. Con respecto al ejemplo anterior, debería de decir:

*Personalmente, ¿cómo le han ido a Ud. las cosas durante el año pasado: muy bien, bien, mal o muy mal?*

Otro error que se comete con alguna frecuencia está relacionado con las preguntas de intervalos numéricos. Éstas nunca pueden llevar la misma cantidad en dos intervalos que dé lugar a que el entrevistador marque uno u otro dando lugar a dos respuestas diferentes. Las respuestas, como ya se ha visto tienen que ser excluyentes. Por ejemplo, estaría mal:

*¿Podría decirme sus ingresos mensuales?*

<i>Menos de 50.000 pts</i>	1
<i>De 50.000 a 100.000</i>	2
<i>De 100.000 a 200.000</i>	3
<i>De 200.000 a 400.000</i>	4
<i>Más de 400.000</i>	5
<i>N.C.</i>	9

Lo correcto sería:

<i>50.000 o menos</i>	1
<i>De 50.001 a 100.000</i>	2
<i>De 100.001 a 200.000</i>	3
<i>De 200.001 a 400.000</i>	4
<i>400.001 o más</i>	5
<i>N.C.</i>	9

Si se hace incorrectamente la codificación de las preguntas en batería o multipreguntas puede ocasionar problemas graves que obliguen a invalidar la pregunta. Con bastante más frecuencia de lo se pudiera pensar los códigos numéricos que identifican las respuestas están dispuestos de forma que no se corresponden con éstas, sino con los ítems de la pregunta. Así por ejemplo; estaría mal:

*¿Le gusta mucho, bastante, poco o nada...?*

	<i>Mucho</i>	<i>Bastante</i>	<i>Poco</i>	<i>Nada</i>
<i>El cine</i>	1	1	1	1
<i>El teatro</i>	2	2	2	2
<i>El fútbol</i>	3	3	3	3
<i>Los toros</i>	4	4	4	4
<i>N.C.</i>	9	9	9	9

Lo correcto es:

*¿Le gusta mucho, bastante, poco o nada...?*

	<i>Mucho</i>	<i>Bastante</i>	<i>Poco</i>	<i>Nada</i>	<i>N.C.</i>
<i>El cine</i>	1	2	3	4	9
<i>El teatro</i>	1	2	3	4	9
<i>El fútbol</i>	1	2	3	4	9
<i>Los toros</i>	1	2	3	4	9

En este tipo de preguntas en batería hay que poner mucha atención, ya que se recogen informaciones distintas que pueden dar lugar a que las preguntas posteriores haya que formularlas y estructurarlas de forma que permitan recoger los datos sobre cada una de las respuestas obtenidas en la multipregunta. Por ejemplo, en un estudio dirigido a la tercera edad se hacía la pregunta siguiente:

*¿Necesita Ud. ayuda para realizar las siguientes cosas?*

	<i>Sí</i>	<i>No</i>	<i>N.C.</i>
<i>Vestirse, desnudarse</i>	1	2	9
<i>Andar</i>	1	2	9
<i>Ir de compras</i>	1	2	9
<i>Salir a la calle</i>	1	2	9
<i>Comer</i>	1	2	9
<i>Ir al médico</i>	1	2	9



A continuación de ésta viene una serie de preguntas refiriéndose en conjunto a todo lo anterior sin especificar cómo se debe de recoger esa información, tales como: *¿Quién le presta esa ayuda?, ¿Con qué frecuencia?, ¿A qué hora del día le proporcionan esa ayuda?* Sería imposible la recogida de los datos sin tener en cuenta que unas veces puede recibir ayuda de una persona y otras de otra. La frecuencia con la que necesita ir al médico no tiene nada que ver con la de comer, lavarse, etc. Todos estos problemas hay que solucionarlos en el cuestionario y para ello hay varias fórmulas. Se debe optar por la que más interese al investigador. Por ejemplo:

P.9 *¿Necesita Ud. ayuda para realizar las siguientes actividades?*

	Sí	No	N.C.
Vestirse, desnudarse	1	2	9
Andar	1	2	9
Ir de compras	1	2	9
Salir a la calle	1	2	9
Comer	1	2	9
Ir al médico	1	2	9

(ENTREVISTADOR: SI EL ENTREVISTADO CONTESTA QUE NO NECESITA AYUDA EN NINGUNA ACTIVIDAD PASAR A P.10)

P.9a (ENTREVISTADOR: PREGUNTAR SÓLO POR AQUELLAS QUE EL ENTREVISTADO/A HAYA CONTESTADO QUE NECESITA AYUDA) *¿Para cada una de las actividades en las que Ud. me ha dicho que necesita ayuda, ¿con qué frecuencia recibe esa ayuda: todos los días, por lo menos una vez a la semana o de vez en cuando?*

	Todos días	Por lo menos una vez a la semana	De vez en cuando	N.C.
Vestirse, desnudarse	1	2	3	9
Andar	1	2	3	9
Ir de compras	1	2	3	9
Salir a la calle	1	2	3	9
Comer	1	2	3	9
Ir al médico	1	2	3	9

P.9b *Quisiera saber si la ayuda que Ud. necesita la recibe de una sola persona, de varias aunque principalmente de una o de varias por igual.*

De una sola persona	1
De varias, pero principalmente de una	2
De varias por igual	3
N.C.	9

P.9c

*P.9c ¿Me podría decir quién es esta persona?*

Cónyuge	1
Hija	2
Hijo (varón)	3
Otro familiar	4
Amigos/vecinos	5
Empleado/a de hogar	6
Servicios sociales	7
N.C	9

*P.9d ¿Y en qué período del día, principalmente, recibe Ud. la ayuda de esta persona?*

Por las mañanas	1
Por las tardes	2
Por la noche	3
Durante todo el día	4
Por el día y por la noche	5
Cuando lo necesita	6
N.C.	9

Como se observa en este ejemplo, el investigador/a resuelve el problema de formas diferentes. En la P.9a le interesa la frecuencia con la que el entrevistado/a recibe ayuda por cada una de las actividades que requieren esa ayuda. En la pregunta siguiente (P.9b) solamente va buscando si existe una persona sobre la que recaiga la responsabilidad, atención y cuidados del entrevistado/a plenamente o de manera especial, para indagar de quién se trata y la dedicación que le ocupa esta tarea.

Con respecto a las preguntas de *respuesta múltiple*, es decir, aquellas en las que el entrevistado/a puede dar dos o más respuestas, se deben de tener presente varios aspectos a la hora de diseñarlas. Hay que distinguirlas según el número de respuestas que se permitan dar o de la forma como se quiera obtener esas respuestas.

Un primer caso se recoge en el ejemplo siguiente:

*¿Qué sentimientos le inspira a Ud. la política?*  
(MOSTRAR TARJETA) (MÁXIMO DOS RESPUESTAS)

Entusiasmo	1
Compromiso	2
Interés	3
Indiferencia	4
Aburrimiento	5
Desconfianza	6
Irritación	7
N.S.	8
N.C.	9

El/la investigador decide que se recojan dos respuestas sin establecer orden de importancia o preferencia entre ellas. Es suficiente con que el enunciado se haga en plural y los códigos numéricos de las respuestas mantengan un orden lógico en un listado único, a pesar de que van a requerir dos columnas al no ser posible la asignación múltiple. Se advierte al entrevistador/a que debe mostrar una tarjeta, para que el entrevistado/a pueda elegir y que sólo debe de admitir dos respuestas.

En un segundo caso se opta por recoger dos respuestas, pero estableciendo un orden de importancia o de preferencia para el entrevistado/a, por lo que es necesario que figure en el enunciado de la pregunta y además estructurar el cuestionario de tal manera que se pueda identificar la primera respuesta de la segunda. Son necesarios dos listados verticales de forma que en el primero figura la primera respuesta y en el otro la segunda.

*De los siguientes, ¿qué sentimiento le inspira la política en primer lugar? ¿y en segundo lugar? (MOSTRAR TARJETA)*

	<i>1<sup>er</sup> lugar</i>	<i>2<sup>o</sup> lugar</i>
<i>Entusiasmo</i>	<i>1</i>	<i>1</i>
<i>Compromiso</i>	<i>2</i>	<i>2</i>
<i>Interés</i>	<i>3</i>	<i>3</i>
<i>Indiferencia</i>	<i>4</i>	<i>4</i>
<i>Aburrimiento</i>	<i>5</i>	<i>5</i>
<i>Desconfianza</i>	<i>6</i>	<i>6</i>
<i>Irritación</i>	<i>7</i>	<i>7</i>
<i>N.S.</i>	<i>8</i>	<i>8</i>
<i>N.C.</i>	<i>9</i>	<i>9</i>

El mismo tratamiento tienen las preguntas en las que se piden dos o más respuestas y los códigos numéricos que identifican las respuestas requieren dos dígitos.<sup>1</sup>

*¿Por cuál o cuáles de los países que forman la Unión Europea siente Ud. más simpatía? (ENTREVITADOR: MOSTRAR TARJETA) (MÁXIMO TRES RESPUESTAS)*

<i>Alemania</i>	<i>01</i>
<i>Austria</i>	<i>02</i>
<i>Bélgica</i>	<i>03</i>
<i>Dinamarca</i>	<i>04</i>
<i>Finlandia</i>	<i>05</i>

<sup>1</sup> En éste, como en el resto de los casos, hay que tener presente el número necesario de columnas para recoger cada una de las informaciones. Se insiste sobre este tema en el apartado dedicado al columnado del cuestionario.

<i>Francia</i>	06
<i>Grecia</i>	07
<i>Holanda</i>	08
<i>Irlanda</i>	09
<i>Italia</i>	10
<i>Luxemburgo</i>	11
<i>Portugal</i>	12
<i>Suecia</i>	13
<i>Reino Unido</i>	14
<i>Ninguno en especial</i>	15
<i>N.S.</i>	98
<i>N.C.</i>	99

¿Por cuál de los países que forman la Unión Europea siente Ud. más simpatía? ¿Y en segundo lugar? ¿Y en tercer lugar? (ENTREVISTADOR: MOSTRAR TARJETA)

	1 <sup>er</sup> lugar	2 <sup>a</sup> lugar	3 <sup>er</sup> lugar
<i>Alemania</i>	01	01	01
<i>Austria</i>	02	02	02
<i>Bélgica</i>	03	03	03
<i>Dinamarca</i>	04	04	04
<i>Finlandia</i>	05	05	05
<i>Francia</i>	06	06	06
<i>Grecia</i>	07	07	07
<i>Holanda</i>	08	08	08
<i>Irlanda</i>	09	09	09
<i>Italia</i>	10	10	10
<i>Luxemburgo</i>	11	11	11
<i>Portugal</i>	12	12	12
<i>Suecia</i>	13	13	13
<i>Reino Unido</i>	14	14	14
<i>Ninguno en especial</i>	15	15	15
<i>N.S.</i>	98	98	98
<i>N.C.</i>	99	99	99

En ambos casos es necesario mostrar una tarjeta con los países que forman la Unión Europea, sin que aparezcan en ella (siguiendo el ejemplo) las opciones : «*Ninguno en especial*», «*N.S.*», «*N.C.*». Sin embargo sólo en la primera aparece la nota que limita las respuestas, puesto que en la segunda va implícito en el enunciado de la pregunta. Puede ocurrir que el investigador/a prefiera no sugerir ninguna respuesta o dejar la pregunta abierta. En ambos casos se omite la tarjeta:

*¿Por cuál o cuáles de los países que forman la Unión Europea siente Ud. más simpatía? (ENTREVISTADOR: MÁXIMO TRES RESPUESTAS)*

---



---



---

<i>Ninguno en especial</i>	15
<i>N.S.</i>	98
<i>N.C.</i>	99

Existe otro tipo de preguntas múltiples en las que no se limitan las respuestas, sino en las que el entrevistado/a puede dar tantas respuestas como quiera. La identificación de las respuestas, en este caso, no viene marcada por un código numérico diferente para cada una de éstas, sino que cada una de ellas lleva el código 1 (Cada 1 se identifica con una columna diferente). Es conveniente igualmente mostrar una tarjeta y hacérselo saber al entrevistador con una nota.

*¿A cuál o cuáles de los países que forman la Unión Europea se iría Ud. a vivir? (ENTREVISTADOR: MOSTRAR TARJETA ? Y REDONDEAR TODOS LOS QUE CITE EL ENTREVISTADO)*

<i>Alemania</i>	1
<i>Austria</i>	1
<i>Bélgica</i>	1
<i>Dinamarca</i>	1
<i>Finlandia</i>	1
<i>Francia</i>	1
<i>Grecia</i>	1
<i>Holanda</i>	1
<i>Irlanda</i>	1
<i>Italia</i>	1
<i>Luxemburgo</i>	1
<i>Portugal</i>	1
<i>Suecia</i>	1
<i>Reino Unido</i>	1
<i>Ninguno en especial</i>	1
<i>N.S.</i>	8
<i>N.C.</i>	9

De la misma manera que en el ejemplo anterior, la pregunta se podría dejar abierta, pero sin olvidar que cada una de las posibles respuestas necesita

una columna o lugar para su identificación. En este ejemplo se necesitan 14 columnas (España no se incluye en la relación), y una más para las tres últimas respuestas: «*Ninguno en especial*», «*NS*» y «*NC*».

Tratando de hacer este libro lo más exhaustivo posible hay que mencionar una modalidad más de preguntas de respuesta múltiple que son las que requieren ordenar todas las respuestas. Es decir, en las que se pide al entrevistado/a que ordene desde la primera a la última, según la importancia que tengan para él/ella, todas las respuestas. En este caso, en el cuestionario aparecen las opciones de respuesta, pero sin poner el número del código al lado, sólo una raya donde el entrevistador pueda ir anotando el orden por el que va citando el entrevistado las respuesta. Cada una de las respuestas debe de ir codificada del 1 al final. En el ejemplo siguiente cada respuesta llevaría un código del 1 al 7, según el orden establecido por el entrevistado y cada ítem una columna donde se identifica la categoría y su número de orden.

*Voy a darle ahora una tarjeta en la que figuran algunos problemas a los que se enfrenta la sociedad española. Quisiera que los ordenara según la importancia que a su juicio tienen, de forma que le dé el número 1 al que, según Ud., posee mayor importancia y el número 7 al que tenga menos importancia entre los citados.*  
(ENTREVISTADOR: MOSTRAR TARJETA).

<i>El medio ambiente</i>	_____
<i>El consumo de bebidas alcohólicas</i>	_____
<i>La situación económica</i>	_____
<i>El tráfico en las ciudades</i>	_____
<i>El consumo de drogas</i>	_____
<i>La inseguridad ciudadana</i>	_____
<i>La vivienda</i>	_____
<i>N.S.</i>	8
<i>N.C</i>	9

Son preguntas complicadas para las personas que las tienen que contestar y se recomienda utilizarlas únicamente en casos muy especiales, bien porque sean de sumo interés para la investigación, bien porque se vayan a aplicar a personas que por su elevado nivel cultural o su eminente inclinación al tema se presuma que van a tener buena acogida.

Con respecto a las preguntas que hacen mención a líderes, valoración de líderes nacionales, autonómicos, sindicales, etc., las listas con los nombres deben de mantener un orden alfabético, de forma que no se introduzcan sesgos ni malas interpretaciones. Así como cuando aparece una lista de partidos políticos. Si en un mismo cuestionario aparecen varias preguntas sobre partidos se debe de procurar que lleven todas el mismo orden para que coincidan los códigos y evitar posibles errores.

Las preguntas de autoubicación en una escala numérica deben de llevar siempre en el enunciado de la pregunta lo que significan los dos extremos de

la escala y tienen que ir acompañadas de una tarjeta, donde figure también el significado de esos extremos, de forma que permita al entrevistado/a visualizar la escala para que le resulte más fácil ubicarse en un punto de ella. En el cuestionario se pueden estructurar de dos maneras, en función de la estética y por problemas de espacio. A continuación se ponen dos ejemplos. En el primero la escala 1 a 10 figura impresa en el cuestionario, el entrevistador/a sólo tiene que redondear el número mencionado por el entrevistado. En el segundo, al lado de cada frase hay una raya donde el entrevistador escribe el número.

*Pensando en los problemas de inseguridad ciudadana y utilizando una escala del 1 al 10, en la que el 1 significa «muy inseguro» y el 10 «muy seguro», ¿cómo calificaría la sensación de seguridad que tiene Ud. en su barrio o pueblo?*

*(ENTREVISTADOR: MOSTRAR TARJETA)*

Muy inseguro					Muy seguro					NS	NC
01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	98	99

*A continuación voy a leerle una serie de frases y quisiera saber en qué medida está Ud. de acuerdo o en desacuerdo con cada una de ellas. Utilice para ello la escala que figura en esta tarjeta, en la que el 1 significa «muy en desacuerdo» y el 10 «muy de acuerdo».*

*(ENTREVISTADOR: MOSTRAR TARJETA ?)*

	Escala 01-10	NS 98	NC 99
<i>En general, las actuaciones del Consejo de Seguridad Nuclear (CSN) son eficaces.</i>	_____	98	99
<i>El CSN informa insuficientemente a la población sobre cuestiones relacionadas con el uso de la energía nuclear.</i>	_____	98	99
<i>En general, las actuaciones del CSN son independientes.</i>	_____	98	99

La escala debe comenzar con el mismo número en el enunciado y en la parte de abajo donde se recoge la respuesta. A veces, por distracción, se comete el error de poner en el enunciado del 1 al 10, y luego abajo poner 0 al 10, o al contrario.

## Apartados

Cuando se habla de cuestionarios se piensa básicamente en las preguntas que los componen. No obstante un cuestionario consta de varias partes, tan importantes como las propias preguntas, hasta el punto que sin alguna de ellas el cuestionario podría llegar a ser ineficaz. Son, por ejemplo, los datos de control de la muestra, de la realización de la entrevista o de la forma de seleccionar al entrevistado. Cada instituto o empresa de investigación tiene sus propias fórmulas de recogida de estos datos. A continuación se exponen las partes en que se dividen los cuestionarios del CIS que llevan impreso, en primer lugar, el nombre, el anagrama y la fecha en que se realiza el campo.

**CIS**

Centro de  
Investigaciones  
Sociológicas

Departamento de Investigación

OCTUBRE 1997

Comunidad Autónoma _____	<input type="text"/>	N.º ESTUDIO	N.º CUESTIONARIO
		<input type="text" value="2. 264"/>	<input type="text"/>
Provincia _____	<input type="text"/>		
Municipio _____ (nombre municipio)	<input type="text"/>		
Tamaño de hábitat _____	<input type="text"/>		
Distrito _____	<input type="text"/>		
Sección _____	<input type="text"/>		
Entrevistador _____	<input type="text"/>		



En la cabecera figuran los datos de identificación del cuestionario, esto es el número del estudio y el número del cuestionario. Toda investigación debe identificarse con un dato numérico que permita moverse dentro del campo informático sin equívocos. De la misma manera cada uno de los cuestionarios que componen un estudio debe de poder ser identificado individualmente, por lo que conviene enumerarlos siguiendo un orden correlativo. El número del estudio está establecido por el CIS siguiendo un orden cronológico y va impreso en el cuestionario. El número de cuestionario se anota por codificadores del CIS una vez realizado el campo.

Forman parte también de la cabecera los datos de identificación de la muestra: Comunidad Autónoma, provincia, municipio, tamaño de hábitat, distrito y sección. Son datos que el entrevistador/a transcribe directamente al cuestionario, pues figuran en una hoja de muestra, que forma parte del material necesario que el CIS proporciona a cada entrevistador/a para llevar a cabo su trabajo. Deben de ir en esta parte otros datos específicos de la muestra, cuando lo requiera la investigación. El último dato que consta en la cabecera es el número de identificación del entrevistador. Cada entrevistador/a del CIS va provisto de un carné que le documenta y donde aparece un número que debe reseñar en el cuestionario para su localización.

Todo cuestionario debe de llevar impreso una introducción o nota explicativa que, en pocas palabras, ponga al corriente al entrevistado/a sobre qué institución realiza la investigación, cuáles son los objetivos del estudio, la aleatoriedad de la muestra y que advierta sobre la confidencialidad de los datos.

---

Buenos días/tardes. El Centro de Investigaciones Sociológicas está realizando un estudio sobre temas de interés general. Por este motivo solicitamos su colaboración y se la agradecemos anticipadamente. Esta vivienda ha sido seleccionada al azar mediante métodos aleatorios. Le garantizamos el absoluto anonimato y secreto de sus respuestas en el más estricto cumplimiento de las Leyes sobre secreto estadístico y protección de datos personales. Una vez grabada la información de forma anónima, los cuestionarios individuales son destruidos inmediatamente.

---

A partir de este punto comienza la entrevista o preguntas que debe responder el entrevistado. Se empieza con la P.1 hasta la última en la que generalmente se le pide al entrevistado que facilite su teléfono, si lo tiene, con el único objeto de hacer posible una comprobación telefónica de que la entrevista ha sido realizada por parte de los que dirigen el campo. Aunque se trata de un dato de control de campo, su ubicación en esta parte del cuestionario viene obligada por el hecho de tener que contar con la colaboración del entrevistado/a para obtenerlo.

La última página del cuestionario suele recoger una serie de datos que permiten obtener información importante en toda investigación sobre otros aspectos y que, como se indica, debe ser el entrevistador/a o el codificador/a el que los rellene. En primer lugar aparece una tabla de incidencias por cada una de las entrevistas realizadas. Siguiendo un orden por entrevista el entrevistador debe de ir marcando el número de veces que se encuentra en cualquiera de las situaciones señaladas hasta la realización de esa entrevista. Esto permite hacer posteriormente un estudio y llegar a saber las dificultades del campo, si se han respetado las normas de la ruta, y las variaciones de la muestra.

---

INCIDENCIAS ENTREVISTA:	
I.1 Número de orden de entrevista (por muestra) .....	_____
I.2 Portales en los que el portero impide entrar .....	_____
I.3 Viviendas en las que no hay nadie .....	_____
I.4 Viviendas en las que se niegan a recibir ninguna explicación .....	_____
I.5 Negativas de varones a realizar la entrevista.....	_____
I.6 Negativas de mujeres a realizar la entrevista.....	_____
I.7 Contactos fallidos por no cumplir cuota.....	_____
I.8 Contactos fallidos por no existir viviendas (edificios públicos, oficinas, etc.)	_____

---

A efectos del control de campo, y para poder llevar a cabo una inspección personal de la entrevista realizada, el entrevistador/a debe de anotar la dirección exacta donde ha tenido lugar y señalar una serie de datos que se piden: fecha, hora, duración que puedan ser de utilidad para el investigador/a en un momento determinado.

## ENTREVISTA REALIZADA:

Entrevista conseguida \_\_\_\_\_  
 (calle o plaza) \_\_\_\_\_ (nº) (piso) (pta.)

E.1 Fecha de realización: \_\_\_\_\_  
 (Día) (Mes) (Año)

E.2 Día de la semana que se realiza la entrevista:

Lunes .....	1
Martes .....	2
Miércoles .....	3
Jueves .....	4
Viernes .....	5
Sábado .....	6
Domingo .....	7

E.3 Duración aproximada de la entrevista: \_\_\_\_\_ (en minutos)

E.4 Hora de realización:

La mañana (9-12) .....	1
Mediodía (12-4) .....	2
Tarde (4-8) .....	3
Noche (8-10) .....	4

Es interesante para el investigador/a una valoración subjetiva de la entrevista dada por el/la entrevistador. Al fin y al cabo es la única persona que está en contacto directo con la persona entrevistada. Su opinión sobre la forma de desarrollarse la entrevista y el grado de sinceridad que haya percibido en el entrevistado/a es de interés.

## VALORACIÓN DE LA ENTREVISTA:

V.1 Desarrollo de la entrevista:

— Muy buena .....	1
— Buena .....	2
— Regular .....	3
— Mala .....	4
— Muy mala .....	5

V.2 Sinceridad del entrevistado:

— Mucha .....	1
— Bastante .....	2
— Poca .....	3
— Ninguna .....	4

La última parte de la página suele ser un espacio reservado para que el codificador, que a medida que revisa y depura el cuestionario anota la calidad del trabajo realizado por el entrevistador/a: si hace todas las preguntas, si respeta los filtros, si se atiende a las instrucciones, etc., de forma que globalmente y en el conjunto de varios estudios se tenga información sobre cada uno de los entrevistadores, tanto de su cualificación como tales, como de las veces que han sido inspeccionados y sus resultados.

A RELLENAR EN CODIFICACIÓN

C.1 CUESTIONARIO CUMPLIMENTADO:

Correcta ..... 1  
 Incorrecta ..... 2

C.1a MOTIVO: \_\_\_\_\_

C.3 RESULTADO FINAL:

Entrevista válida ..... 1  
 Entrevista anulada ..... 2

C.4 CODIFICADOR N.º: \_\_\_\_\_

C.2 VALORACIÓN DE LA INSPECCIÓN:

Entrevista no inspeccionada ..... 1  
 Inspección telefónica ..... 2  
 Inspección personal ..... 3  
 Inspección telefónica y personal. 4

C.2a RESULTADO INSPECCIÓN:

Entrevista correcta ..... 1  
 Entrevista incorrecta ..... 2

C.2b MOTIVO: \_\_\_\_\_

## El columnado

Una vez revisado el cuestionario, atendiendo a todas las indicaciones a las que se ha hecho mención, se procede a *columnar* todas las variables para su manejo informático posterior. Cada variable lleva aparejado un número (o números), que va entre paréntesis, y que significa el lugar (o lugares) que ese dato va a ocupar en una matriz de datos. Una *matriz de datos* es una tabla en la que se recoge, únicamente en forma numérica, toda la información de todos los cuestionarios. De modo que en cada fila de la tabla se graban los datos referentes a un solo caso, es decir, a un entrevistado, por lo que en cada columna (o grupo de columnas) queda grabada toda la información correspondiente a una misma variable para todos los casos.

Un ejemplo es:

1421000011328124111	1
14210000213282632	9
1421000031328238211111	
14210000401411414111	
14210000501411201111	1
1421000060141256211111	
14210000712321293111111	
14210000812322725	9
14210000916202181111	1
14210001016201372111	11

El cuestionario se columna para poder interpretar estos datos y saber a qué variable o pregunta corresponde cada columna o cada grupo de columnas. Siguiendo el ejemplo de la matriz de datos anterior, el cuestionario sería como sigue:

Número del estudio	1.421	(1)(2)(3)(4)
Número de cuestionario	_____	(5)(6)(7)(8)(9)
Comunidad Autónoma	_____	(10)(11)
Provincia	_____	(12)(13)
Género:	Varón	1
	Mujer	2
		(14)
Edad:	_____	(15)(16)
	(Años cumplidos)	
Estado civil:		
	Soltero/a	1
	Casado/a	2
	Separado/a	3
	Divorciado/a	4
	Viudo/a	5
	N.C.	9
		(17)
Tiene en su hogar:		
	Frigorífico	1
	Televisión	1
	Lavadora	1
	Lavavajillas	1
	Vídeo	1
	Ordenador	1
	NC	9
		(18)
		(19)
		(20)
		(21)
		(22)
		(23)
		(24)

Con el cuestionario se puede interpretar que las cuatro primeras columnas de la matriz (1)(2)(3)(4) identifican el número del estudio (1.421), que se repite en todos los casos. Las cinco siguientes (5)(6)(7)(8)(9) corresponden al número de cuestionario, o lo que es lo mismo a cada una de las personas entrevistadas. Se numeran comenzando por 00001 hasta el final de los casos, y esta labor es previa a la grabación de los cuestionarios. Las dos siguientes columnas (10)(11) y las otras dos (12)(13) señalan la Comunidad Autónoma y la provincia, respectivamente, donde se realizan las entrevistas. En ambos casos, el cuestionario sólo da información sobre la ubicación de esos datos en la matriz, pero no de los distintos valores que pueden tomar esas variables. Es necesario, por tanto, que formando parte de la documentación que acompaña a cada estudio, exista un *libro de códigos o libro de claves*, que aporte toda la información que, por razones de espacio o por otros motivos no aparezca en el cuestionario. En este caso podría ser de esta forma:

Comunidad Autónoma:	Columnas (10)(11)
Andalucía	01
Aragón	02
Asturias	03
...	
Galicia	12
Madrid	13
...	
País Vasco	16
La Rioja	17

Provincia:	Columnas (12)(13)
Alava	01
Albacete	02
Alicante	03
...	
Guipúzcoa	20
...	
Madrid	28
...	
Orense	32
...	
Sevilla	41
...	
Zaragoza	50

Con la información complementaria que da el libro de claves, se sabe que las entrevistas se han realizado en las Comunidades Autónomas de Madrid, Andalucía, Galicia y País Vasco y en las provincias de Madrid, Sevilla, Orense y Guipúzcoa.

Continuando con la explicación de la matriz de datos del ejemplo, la columna (14) refleja el género de la persona entrevistada, con los valores 1 para varón y 2 para mujer. La edad del entrevistado/a, grabada en las columnas (15)(16) se manifiesta en años cumplidos. Los valores de esta variable dependen del tipo de muestra utilizado. Este dato debe de figurar en el libro de claves para indicar cuáles son los valores válidos de esa variable:

Edad:	Columnas (15)(16)
18 años	18
...	
...	
98 años o más	98
No consta	99

La columna 17 de la matriz se identifica con la (17) del cuestionario. Es decir, responde al estado civil de los entrevistados/as y toma los distintos valores que van reflejados en el cuestionario. Por último, los datos referentes al equipamiento del hogar, al ser una pregunta múltiple sin limitación de respuestas, generan siete variables y cada una de ellas requiere una columna diferente, de la (18) a la (24), con un único valor, el 1 (excepto el «No contesta» que conserva el código 9). En la matriz de datos, cada 1 que aparece indica que sí se posee el aparato que corresponde a esa columna, en tanto que aparece en blanco cuando no se posee.

El columnado del cuestionario se realiza conforme a los siguientes criterios. Cada variable o cada pregunta del cuestionario deberá identificarse de forma inequívoca con una (o varias) columnas donde se transcriben los datos, para luego poder utilizarlos y analizarlos. En cada columna sólo puede transcribirse un dígito. Por lo tanto cada variable o pregunta debe constar de tantas columnas como dígitos sean necesarios para poder recoger los datos requeridos. La columna (pueden ser varias) se coloca en el cuestionario de forma que se identifique con la pregunta y los datos que corresponda. El número de la columna se suele poner siempre entre paréntesis ( ) para no confundirlo. Cada cuestionario comienza con la columna número 1 y se continúa numerando correlativamente hasta el número de la última columna requerida.

Los cuestionarios del Centro de Investigaciones Sociológicas comienzan siempre con una serie de datos habituales, que se precodifican en columnas estandarizadas. Son los siguientes:

*Número del estudio:* Para él se suelen dejar las cuatro primeras columnas (1) (2) (3) (4) con lo que existe la posibilidad de llegar al estudio 9.999. Siempre va impreso en el cuestionario.

*Número de cuestionario:* se respetan para este dato las cinco columnas siguientes (5) (6) (7) (8) (9) lo que permite utilizar muestras de más de 10.000 entrevistas, que si bien no es lo normal, es conveniente tener previsto ese espacio.

*Comunidad Autónoma:* las columnas (10) (11) recogen el número del código correspondiente a la Comunidad Autónoma donde se hace la entrevista. La necesidad de utilizar dos dígitos, al ser 17 las Comunidades Autónomas, obliga a dejar dos columnas.

*Provincia:* en las columnas (12) (13) se anota el código de cualquiera de las 50 provincias representadas en la muestra.

*El número del municipio,* para el que se utilizan las columnas (14) (15) (16), está en función de cada una de las provincias. Es decir el código de los municipios comienza en cada provincia por 001.

*El tamaño de hábitat* se identifica en las columnas (17) (18) y se refiere al número de habitantes del municipio.

*El distrito y la sección electoral* en las (19) (20) y en las (21) (22) (23) respectivamente.

El número correspondiente al entrevistador/a se registra en las columnas (24) (25) (26) (27). Puesto que hay más de 999 entrevistadores en la red del CIS (unas veces se utilizan a unos y otras veces a otros) son necesarias cuatro columnas para poder identificarlos.

A partir de este punto y después de la introducción que explica los objetivos del estudio y advierte de la confidencialidad de los datos, comienzan las preguntas del cuestionario que deben columnarse a partir del número siguiente no utilizado y de acuerdo con una serie de normas que se exponen a continuación. Pese a que los cuestionarios del CIS, que se incluyen como quinto capítulo, contienen ejemplos sobre la precodificación de las preguntas, se aportan ejemplos aislados para cada uno de los casos siguientes:<sup>2</sup>

Las preguntas que *requieren una columna* son aquellas cuyas opciones de respuesta caben en un solo dígito (del 1 al 7). Se recuerda que se utiliza el 8 para «N.S.» y el 9 para «N.C.»

*¿Fuma o ha fumado Ud. en alguna ocasión?*

<i>Sí</i>	1
<i>No</i>	2 ( )
<i>N.C.</i>	9

(Cuando no existe la posibilidad de «No sabe», no se incluye)

*Género.*

<i>Varón</i>	1 ( )
<i>Mujer</i>	2

(Puesto que por observación se sabe la respuesta, no incluir N.C.)

---

<sup>2</sup> Al lado de las categorías de respuesta de cada pregunta se coloca el paréntesis o los paréntesis necesarios, ya que esa pregunta requiere una o más columnas, sin rellenar el número/s que deberían de llevar dentro, puesto que se tratan de ejemplos aislados, que no guardan ningún orden correlativo entre ellos.



*¿La política le interesa mucho, bastante, poco o nada?*

<i>Mucho</i>	1
<i>Bastante</i>	2
<i>Poco</i>	3 ( )
<i>Nada</i>	4
<i>N.C.</i>	9

*¿Cómo calificaría la situación general del país: muy buena, buena, regular, mala o muy mala?*

<i>Muy buena</i>	1
<i>Buena</i>	2
<i>Regular</i>	3
<i>Mala</i>	4 ( )
<i>Muy mala</i>	5
<i>N.S.</i>	8
<i>N.C.</i>	9

Las preguntas que *requieren dos columnas* son aquellas cuyas posibilidades de respuesta se recogen en un código que pase de 7 categorías y no llegue a 98. En este caso: «N.S.» 98 y «N.C.» 99.

*¿Con quién vive Ud.?*

<i>Solo</i>	01
<i>Con mis padres</i>	02
<i>Con mis padres y hermanos/as</i>	03
<i>Con mi cónyuge/pareja</i>	04
<i>Con mi cónyuge/pareja y mis hijos/as</i>	05 ( ) ( )
<i>Con mis hijos/as</i>	06
<i>Con otros parientes</i>	07
<i>En un hotel, pensión</i>	08
<i>En una residencia</i>	09
<i>N.C.</i>	99

En aquellas que, aunque sus posibilidades de respuesta no pasen de 7 categorías, se pidan dos respuestas a la pregunta.

*¿Qué sentimientos le inspira a Ud. la política?*  
(MOSTRAR TARJETA) (DOS RESPUESTAS)

<i>Entusiasmo</i>	1
<i>Compromiso</i>	2 ( )
<i>Interés</i>	3
<i>Indiferencia</i>	4 ( )
<i>Aburrimiento</i>	5
<i>Desconfianza</i>	6
<i>Irritación</i>	7
<i>N.S.</i>	8
<i>N.C.</i>	9

En este caso no se pide orden de preferencia en la respuesta, por lo que en cada columna se recoge un dígito que se corresponde con las dos respuestas dadas por el entrevistado indistintamente. En el ejemplo siguiente, sí se pide orden de preferencia, por lo que hay que identificar en una columna la primera respuesta dada por el entrevistado y en la otra columna la segunda respuesta.

*¿Qué sentimiento le inspira a Ud. la política en primer lugar? ¿Y en segundo lugar? (MOSTRAR TARJETA).*

	<u>1<sup>er</sup> lugar</u>	<u>2<sup>o</sup> lugar</u>
<i>Entusiasmo</i>	1 ( )	1 ( )
<i>Compromiso</i>	2	2
<i>Interés</i>	3	3
<i>Indiferencia</i>	4	4
<i>Aburrimiento</i>	5	5
<i>Desconfianza</i>	6	6
<i>Irritación</i>	7	7
<i>N.S.</i>	8	8
<i>N.C.</i>	9	9

También llevan dos columnas las preguntas abiertas que se prevea que puedan dar lugar a un código de más de 7 categorías.

*Según su opinión. ¿Cuál es el problema principal que tiene España en este momento? (UNA RESPUESTA)*

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ ( ) ( )

\_\_\_\_\_

*N.S.*                      98  
*N.C.*                      99

*Dígame, por favor, el motivo principal por el que Ud. opina así (UNA RESPUESTA).*

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ ( ) ( )

\_\_\_\_\_

*N.S.*                      98  
*N.C.*                      99

(dejar espacio suficiente para poder escribir)

Las preguntas que *requieren tres columnas* son aquellas cuyas posibilidades de respuesta se recogen en un código que pase de 97 categorías y no sobrepase de 997. Generalmente este tipo de preguntas suelen ser preguntas abiertas de tipo numérico. Como es lógico no existe un código en el cuestionario con más de 97 categorías. En este caso: «N.S.» 998 y «N.C.» 999.

*¿Podría decirme, aproximadamente, cuántos metros cuadrados tiene su vivienda?*

Metros: \_\_\_\_\_ ( ) ( ) ( )

N.S. 998

N.C. 999

*¿Cuáles son sus ingresos mensuales netos?*  
(ENTREVISTADOR ANOTAR EN MILES DE PTS.)

Miles de pts. \_\_\_\_\_ ( ) ( ) ( )

N.C. 999

En ambos casos existe la posibilidad de recoger desde una cifra inferior a tres dígitos hasta la cifra máxima (997). Sería muy difícil encontrarse con una respuesta que superase 997 metros cuadrados, en el caso de la vivienda o 997.000 pts en el caso de los ingresos (obsérvese que se pregunta por ingresos mensuales), pero aún así, la última categoría podría interpretarse como: «997 metros o más» o «997.000 pts. o más».

También requieren tres columnas aquellas en las que, aunque sus posibilidades de respuesta no pasen de 7 categorías, se pidan tres respuestas en la pregunta. De la misma manera que cuando se piden dos respuestas, cuando se piden tres hay que diferenciar si se quieren por orden de preferencia, estructurando el cuestionario y la colocación de las columnas de forma que se puedan distinguir las respuestas si se piden por orden de importancia.

*¿Qué sentimientos le inspira a Ud. la política?*  
(MOSTRAR TARJETA) (MÁXIMO TRES RESPUESTAS)

<i>Entusiasmo</i>	1
<i>Compromiso</i>	2 ( )
<i>Interés</i>	3
<i>Indiferencia</i>	4 ( )
<i>Aburrimiento</i>	5
<i>Desconfianza</i>	6 ( )
<i>Irritación</i>	7
N.S.	8
N.C.	9

¿Qué sentimiento le inspira a Ud. la política en primer lugar? ¿Y en segundo lugar? ¿Y en tercer lugar? (MOSTRAR TARJETA)

	1 <sup>er</sup> lugar	2 <sup>o</sup> lugar	3 <sup>er</sup> lugar
	( )	( )	( )
Entusiasmo	1	1	1
Compromiso	2	2	2
Interés	3	3	3
Indiferencia	4	4	4
Aburrimiento	5	5	5
Desconfianza	6	6	6
Irritación	7	7	7
N.S.	8	8	8
N.C.	9	9	9

Las preguntas que *requieren cuatro columnas* son aquellas cuyas posibilidades de respuesta requieran un código de más de 997 categorías. No suele ser corriente necesitar cuatro columnas para la recogida de un dato (normalmente son datos numéricos y es preferible hacer un código por intervalos que agrupen las respuestas), pero es imprescindible contar con ellas en el caso de que sea necesario.

¿Podría decirme la hora a la que Ud. se levanta en un día laborable?

Hora \_\_\_\_\_ ( ) ( ) ( ) ( )

N.C. 9999

Si se está pidiendo la hora exacta, se necesitan cuatro columnas, en las dos primeras se recoge la hora y en las dos segundas los minutos. Es necesario, también, contar con cuatro columnas en las preguntas que, aunque sus posibilidades de respuesta no pase de 97 categorías, se pidan dos respuestas en la pregunta.

¿Podría Ud. decirme, de los siguientes, qué dos aspectos de la vida valora más? (MOSTRAR TARJETA) (MÁXIMO DOS RESPUESTAS)

El trabajo	01
El dinero	02
La familia	03
La amistad	04 ( ) ( )
El tiempo libre	05
La cultura	06
Las diversiones	07 ( ) ( )
La salud	08
La religión	09
N.S.	98
N.C.	99

Atención, si se pide orden de importancia en las respuestas, en la colocación de las columnas para poder identificar la primera y la segunda respuesta.

*¿Podría decirme, de los siguientes, cuál es el aspecto de la vida más importante para Ud.? ¿Y el segundo en importancia?*  
(MOSTRAR TARJETA)

	1°	2°
<i>El trabajo</i>	01 ( )	01 ( )
<i>El dinero</i>	02 ( )	02 ( )
<i>La familia</i>	03	03
<i>La amistad</i>	04	04
<i>El tiempo libre</i>	05	05
<i>La cultura</i>	06	06
<i>Las diversiones</i>	07	07
<i>La salud</i>	08	08
<i>La religión</i>	09	09
N.S.	98	98
N.C.	99	99

Así mismo, se precisan cuatro columnas en las preguntas abiertas en las que se pidan dos respuestas.

*Según su opinión, ¿cuáles son los dos principales problemas que tiene España en este momento?*  
(MÁXIMO DOS RESPUESTAS)

\_\_\_\_\_ ( ) ( )

\_\_\_\_\_ ( ) ( )

\_\_\_\_\_

N.S. 98

N.C. 99

Para este tipo de preguntas se requieren seis columnas, en el caso de pedir tres respuestas, ocho, en el caso de pedir cuatro respuestas.

Existe otro tipo de preguntas que *necesitan una o más columnas por variable*. Es el caso de las multipreguntas o preguntas en batería. La necesidad de utilizar una o más columnas está en función del número de dígitos necesarios en cada una de las variables, como se aclara en los siguientes ejemplos.

Un ejemplo con una columna por variable es el siguiente:

*¿Podría decirme si, de una manera general, lo que ha visto u oído durante la campaña electoral le ha servido a Ud. mucho, bastante, poco o nada para...*

	Mucho	Bastante	Poco	Nada	NS	NC
— Conocer mejor a los líderes políticos	1	2	3	4	8	9 ( )
— Informarse sobre los programas políticos	1	2	3	4	8	9 ( )
— Decidir su voto	1	2	3	4	8	9 ( )

Un ejemplo con dos columnas por variable es el siguiente:

*Le voy a citar una serie de líderes políticos. Le agradecería me indicara, con respecto a cada uno de ellos, si lo conoce y qué valoración le merece su actuación política. Puntúelos del 0 al 10, sabiendo que el 0 significa que lo valora muy mal y el 10 que lo valora muy bien.*

	No conoce 97	Valoración 00-10	NS 98	NC 99
— Presidente del Gobierno <sup>3</sup>	97	_____	98	99 ( ) ( )
— Líder de la oposición	97	_____	98	9 ( ) ( )
— Líder de otro partido nacional	97	_____	98	99 ( ) ( )
— Líder de un partido autonómico	97	_____	98	99 ( ) ( )

Un ejemplo con tres columnas por variable es como sigue:

*¿Podría decirme cuánto dinero se ha gastado en las pasadas Navidades en...  
(ENTREVISTADOR ANOTAR EN MILES DE PTAS)*

	PTAS	NS	NC
— Regalos	_____	998	999 ( ) ( ) ( )
— Comidas extraordinarias	_____	998	999 ( ) ( ) ( )

<sup>3</sup> Lo normal en un cuestionario es poner los nombres completos de los líderes, por orden alfabético. En este caso se ha optado por utilizar los cargos políticos por darle un carácter más indefinido al ejemplo.

Dentro de este tipo de preguntas que requieren una columna por variable, hay que mencionar las de respuesta múltiple en el caso que no se limite el número de respuestas.

*¿A cuál o cuáles de estos partidos no votaría Ud. en ningún caso? (MOSTRAR TARJETA) (RESPUESTA MÚLTIPLE, ANOTAR TODOS LOS QUE MENCIONE EL ENTREVISTADO)*

<i>IU</i> <sup>4</sup>	1 ( )
<i>PP</i>	1 ( )
<i>PSOE</i>	1 ( )
<i>CiU</i>	1 ( )
<i>PNV</i>	1 ( )
<i>N.S.</i>	8 ( )
<i>N.C.</i>	9

*¿Podría decirme cuáles de las siguientes cosas tiene Ud. en su hogar? (MOSTRAR TARJETA) (RESPUESTA MÚLTIPLE, ANOTAR TODAS LAS QUE MENCIONE EL ENTREVISTADO)*

<i>Frigorífico</i>	1 ( )
<i>Televisión</i>	1 ( )
<i>Lavadora</i>	1 ( )
<i>Lavavajillas</i>	1 ( )
<i>Vídeo</i>	1 ( )
<i>Ordenador</i>	1 ( )
<i>N.C.</i>	9 ( )

Por último, deben de llevar una o dos columnas por variable las preguntas en que se pide al entrevistado que ordene las respuestas, de la primera a la última, según la importancia que tengan para él.

*Voy a darle una tarjeta en la que figuran algunos problemas a los que se enfrenta la sociedad española. Quisiera que los ordenara según la importancia que tienen para Ud., de forma que pusiera en primer lugar el que posee mayor importancia y en último lugar el séptimo en importancia. (MOSTRAR TARJETA)*

<i>El medio ambiente</i>	_____ ( )
<i>El consumo de bebidas alcohólicas</i>	_____ ( )
<i>La situación económica</i>	_____ ( )

<sup>4</sup> Pese a la recomendación de no utilizar siglas en los cuestionarios, en estas preguntas sobre partidos políticos pueden aceptarse, puesto que la pregunta se acompaña de una tarjeta de ayuda para el entrevistado/a, donde debe aparecer el nombre completo de cada partido, además de las siglas.

<i>El tráfico en las ciudades</i>	_____	( )
<i>El consumo de drogas</i>	_____	( )
<i>La inseguridad ciudadana</i>	_____	( )
<i>La vivienda</i>	_____	( )
N.S.		8 ( )
N.C.		9

Se tendrían que dejar dos columnas, si se añadiera un ítem más:

*Voy a darle una tarjeta en la que figuran algunos problemas a los que se enfrenta la sociedad española. Quisiera que los ordenara según la importancia que tienen para Ud., de forma que pusiera en primer lugar el que posee mayor importancia y en último lugar el octavo en importancia. (MOSTRAR TARJETA)*

<i>El medio ambiente</i>	_____	( ) ( )
<i>El consumo de bebidas alcohólicas</i>	_____	( ) ( )
<i>La situación económica</i>	_____	( ) ( )
<i>El tráfico en las ciudades</i>	_____	( ) ( )
<i>El consumo de drogas</i>	_____	( ) ( )
<i>La inseguridad ciudadana</i>	_____	( ) ( )
<i>La vivienda</i>	_____	( ) ( )
<i>Las carreteras</i>	_____	( ) ( )
N.S.		98 ( ) ( )
N.C.		99

En este capítulo se recogen de la forma más extensa los aspectos que hay que tener presentes para la precodificación de un cuestionario. Puede que resulte, a veces, en exceso repetitivo o demasiado obvio, pero la experiencia de la autora de este libro es la que le ha movido a tratar de solucionar cada uno de los distintos problemas que se pueden plantear, pensando, sobre todo, en personas menos expertas en la materia.





## 3

# Tipos de cuestionarios

Hasta ahora se ha tratado del diseño y confección de los cuestionarios de las entrevistas cara a cara o personales. Este capítulo expone, de forma sucinta, puesto que otra publicación de esta misma colección se ocupa de ello suficientemente<sup>1</sup>, los requisitos necesarios cuando la recogida de los datos se hace a través de otros métodos.

### Según la forma de recogida de los datos

La encuesta telefónica, lo mismo que la entrevista personal, requiere de un/a entrevistador y un/a entrevistado, pero la distancia en el espacio que separa a uno del otro, en la entrevista telefónica, hace más necesarias algunas de las condiciones hasta ahora mencionadas e innecesarias otras. El cuestionario aplicado por teléfono debe de ser corto, 15 ó 20 preguntas como máximo. Si un cuestionario largo puede llegar a cansar en la entrevista cara a cara con el riesgo de que el encuestado lo interrumpa, en la telefónica en la que falta el contacto personal y la desconexión es aún más sencilla, se debe de evitar este riesgo.

La introducción explicativa que expone los objetivos del estudio, la empresa o institución que lo realiza, la importancia de la colaboración del entrevistado/a así como del anonimato de sus respuestas deben de estar impresas en el cuestionario, de forma que todos los entrevistadores lean lo mismo. El entrevistador, no obstante, podrá dar todo tipo de explicaciones al entrevistado ante preguntas tales como: «¿No será una broma?», «¿Cómo consiguió mi teléfono?», «¿No querrá venderme algo?».

Las preguntas deben ser claras, cortas y concretas. Puede ser conveniente, sin embargo, que alguna vaya precedida de una pequeña introducción que facilite la comunicación y supla la falta de contacto personal. Así como

---

<sup>1</sup> Josep Lluís C. Bosch y Diego Torrente (1993). *Encuestas telefónicas y por correo*. Madrid: CIS, Cuadernos Metodológicos, número 9.

de frases del tipo de «Vamos a seguir hablando...», «A continuación quisiera que me dijera...», que den fluidez a la entrevista y un tono coloquial.

Las categorías de respuesta deben de ser pocas y cortas. La lectura de una lista larga de categorías implica el peligro de que el/la entrevistado conteste las últimas por olvido de las primeras. Si las frases de las categorías son largas, el entrevistado se puede perder y contestar cualquier cosa con tal de que no se le repita la pregunta. Como ya ha quedado dicho las opciones «no sabe» y «no contesta» no se deben de leer. Los filtros y notas al entrevistador/a deben marcarse de forma inequívoca, utilizando flechas, mayúsculas, cuadros, etc., de manera que el/la entrevistador no se vea obligado a hacer pausas o detener la entrevista, pues si bien ésta no debe de tener un carácter de interrogatorio rápido e impersonal, tampoco conviene que se pierda la fluidez de forma que se incite al entrevistado a impacientarse y colgar el teléfono.

Las preguntas abiertas no son recomendables en este tipo de entrevistas. Resulta molesto para el entrevistado la espera al otro lado del teléfono del tiempo necesario para la transcripción de su respuesta. Si fuera necesario se pueden utilizar, pero no abusar. Así mismo no conviene hacer preguntas excesivamente personales que hieran la sensibilidad del entrevistado y le inciten a colgar. Por último, en un cuestionario aplicado por teléfono, como es obvio, no son necesarias las tarjetas de ayuda al entrevistado. En un momento determinado se le podría pedir al entrevistado que escriba en un papel las respuestas antes de contestar, en cuyo caso debería indicarlo el cuestionario, pero es difícil llevar a cabo esta táctica porque requiere de una colaboración importante por parte del entrevistado/a. La técnica de la encuesta telefónica está en auge. Resulta menos costosa que la entrevista personal y permite mayor rapidez en la obtención de los datos y por tanto de los resultados. Para más detalle véase el número de 9 de Cuadernos Metodológicos sobre *Encuestas telefónicas y por correo*.

Otro método empleado en investigación es el cuestionario autoaplicado o autoadministrado. Existen varias fórmulas de esta modalidad: el cuestionario aplicado a un grupo de personas más o menos numeroso, con la supervisión de un entrevistador/a que explica la forma de rellenarlo y resuelve cualquier duda que se presente durante el tiempo de su aplicación. La entrega personal del cuestionario con el aviso de que se recogerá en un plazo de tiempo determinado, en cuyo caso la persona que entrega y recoge el cuestionario también puede ayudar al entrevistado a cumplimentar algún aspecto que no le haya quedado suficientemente claro.

La dificultad mayor se encuentra en las encuestas por correo, en las que el entrevistado/a debe de rellenar las preguntas sin ningún tipo de ayuda por parte de un experto, lo que hace que el formato y diseño del cuestionario sea de especial importancia. No se va a entrar en las limitaciones, ventajas y desventajas o en las altas tasas de no respuesta que acompañan a esta fórmula de investigación. Este manual sólo se ocupa del diseño y planificación del

cuestionario con independencia de la forma de recogida de los datos, aunque es importante resaltar la necesidad de que el tema o temas investigados, utilizando este sistema, sean de interés para el entrevistado, lo que permite obtener mejores resultados.

El cuestionario por correo debe de ir acompañado de una carta de presentación lo suficientemente atractiva para que despierte el interés del que la lea, que destaque la importancia de su colaboración y garantice el anonimato de sus respuestas, aspecto importante de tratar puesto que el entrevistado/a es consciente de que se conoce su nombre y dirección.

En la portada del cuestionario deben de figurar el nombre y la dirección de la empresa o institución que realiza la investigación, un título que incite al entrevistado/a a seguir leyendo, y unas instrucciones generales de cómo se debe de rellenar el cuestionario. La longitud del cuestionario vuelve a ser un tema que se debe de tener en cuenta al utilizar este método de investigación. Un cuestionario corto, que no suponga un gran esfuerzo para contestarlo, tendrá más posibilidades de éxito que uno largo, excepto que el tema sea relevante para el entrevistado/a.

Además de las instrucciones generales, que figuran en la portada, cada pregunta deberá llevar las suyas propias, si procede. Si debe dar una sola respuesta o varias, saltarse la pregunta o preguntas siguientes, etc. Estas orientaciones deben de estar separadas de la pregunta y usar un tipo de letra diferente, flechas y cuadros para facilitar la lectura al entrevistado/a. Conviene dejar espacios suficientes; si el formato es amplio será más atractivo, ligero y cómodo de contestar. Puesto que en el cuestionario figuran las respuestas, las tarjetas de ayuda para el entrevistado son innecesarias, sin embargo en ocasiones conviene advertirle que lea todas las opciones de respuesta antes de marcar la suya. Las respuestas ambiguas, así como «no sabe» y «no contesta» no tienen que figurar en el cuestionario. Recuérdese que si figuran en los cuestionarios de la entrevista personal o telefónica es porque existe la figura del entrevistador/a que no las lee. Las variables sociodemográficas, igual que en cualquier cuestionario, tienen que ir al final del mismo, dando una explicación al entrevistado de la necesidad de ellas para poder agrupar sus respuestas por las características de las personas que contestan a la entrevista. Los datos de identificación de la muestra (Comunidad Autónoma, provincia, etc.) se colocan a continuación, para terminar con una frase de agradecimiento que pone punto final al cuestionario.

## **Según la finalidad del cuestionario**

Antes de poner en campo un cuestionario se debe de verificar su funcionamiento. Para ello el investigador/a puede utilizar varias tácticas que no se excluyen unas de las otras. El autor del cuestionario puede consultar, en primer

lugar, con algún/a colega o experto en la materia para obtener una opinión y discutir sobre los puntos en que no exista coincidencia. Por otro lado, puede poner el cuestionario a prueba a base de preguntar a una o dos personas de su entorno, ajenas a la profesión, con objeto de hacer hincapié y observar las reacciones de aquellas cuestiones que tenga menos claras personalmente.

Por mucho cuidado, no obstante, que se ponga al diseñar el cuestionario conviene realizar un «pretest», prueba previa, o encuesta piloto. Para muchos autores ambos términos se refieren a una misma prueba, pero hay diferencias significativas que conviene distinguir. El «pretest» se aplica a una muestra reducida de personas, aproximadamente de 30 a 50 personas, con características similares a la muestra real, pero no necesariamente elegidas al azar. Es decir, el entrevistador/a debe buscar varones y mujeres de distintas edades y posición social, en diferentes puntos de una población o en varias poblaciones, pero goza de una cierta libertad para la elección de la persona a la que se la va a aplicar el pretest. Los objetivos principales del «pretest» son varios: comprobar que todas las preguntas se entienden y se interpretan de la misma manera; confirmar que las categorías de respuesta son exhaustivas, y de lo contrario, añadir aquellas que el investigador no previó; cerrar alguna pregunta que se decidió dejar abierta en el pretest con objeto de que el entrevistado se pudiera expresar en la respuesta; comprobar que el formato de las preguntas filtro y las notas a los entrevistadores son claras y permiten manejarse con soltura a través del cuestionario; observar que el orden y disposición de las preguntas es el adecuado y dan fluidez en el desarrollo de la entrevista; y medir la longitud del cuestionario.

El diseño del cuestionario, en el caso de que su finalidad sea probarlo, no difiere mucho del definitivo con dos excepciones. Primero que deben abundar los espacios en blanco, donde el/la entrevistador pueda tomar notas de todo aquello que pueda aportar el entrevistado. Segundo que no sería imprescindible columnarlo, si no se va a llevar a cabo una tabulación y un análisis de resultados. Una vez finalizado el campo del pretest deberán reunirse el autor del cuestionario, jefe de campo y entrevistadores para cambiar impresiones y estudiar cada una de las notas y observaciones recogidas en los cuestionarios.

En la encuesta piloto, la muestra pretestada se puede decir que es una submuestra de la real. Los/las entrevistados representan a la población a estudiar y deben ser elegidos al azar. Además de los distintos objetivos enumerados para el «pretest», tiene la finalidad de medir la validez de la encuesta definitiva o de parte de ella, de forma que si un investigador aborda un proyecto muy amplio, sin saber si los resultados que va a obtener van a merecer la pena en cuanto a tiempo, esfuerzo y dinero, los resultados obtenidos de la encuesta piloto le orientan a la realización definitiva del proyecto. El diseño del cuestionario de una encuesta piloto es similar al definitivo, aunque una vez realizado el piloto el investigador considere oportuno introducir cambios o modificaciones para llevar a cabo el estudio final.

## Relación con otras fases de investigación

Antes de dar por acabado este libro es necesario recalcar que el cuestionario no es un elemento aislado. Hay que tener en cuenta otras fases de la investigación antes de considerarlo terminado, bien porque sea imprescindible para crear variables cuyos datos se van a pedir después, bien para flexibilizar o facilitar las fases posteriores al campo: codificación, tabulación, análisis.

En la cabecera del cuestionario figuran los datos de identificación de la misma. Generalmente los datos son los señalados: Comunidad Autónoma, provincia, municipio, tamaño del hábitat, distrito y sección. No obstante existen estudios que requieren datos diferentes, u otros además de éstos, estudios con muestras específicas, o que se elaboran diversas submuestras según los distintos colectivos que componen el universo. Por ejemplo, en un estudio dirigido a funcionarios/as, en el que se realizan las muestras atendiendo a los distintos cuerpos que forman la Administración, en el cuestionario debe de existir un espacio donde se refleje a qué cuerpo pertenece cada uno de los entrevistados. Sería difícil identificar las respuestas de los distintos colectivos si no se ha previsto en el cuestionario la forma de agruparlos creando una variable donde se recoja este dato. Si la persona que diseña la muestra es otra diferente a la que diseña el cuestionario, ésta debe de ponerse en contacto con la primera para que le especifique las características y variaciones posibles que deban introducirse en el cuestionario en función de que la muestra sea de: ámbito nacional, autonómico, provincial, temas monográficos, submuestras, etc.

Antes de editar el número de cuestionarios necesarios para su aplicación conviene que una o dos personas lean detenidamente el original. El objeto es captar cualquier error de tipografía que se pueda producir. Es conveniente intercalar en la lectura las tarjetas de ayuda para el entrevistado/a, pues no hay que olvidar que son la reproducción de determinadas partes del cuestionario, y que tienen que ir, por lo tanto, en consonancia con éste.

El creador del cuestionario debe de reunirse con el/la jefe de trabajo de campo, suponiendo que se trate de personas distintas, y ultimar aquellos detalles que se hayan podido pasar por alto desde este punto de vista. La opi-

nión de un experto en campo siempre es interesante, ya que su experiencia en esta fase de la investigación está, seguramente, por encima de la del propio investigador. Al mismo tiempo éste podrá pedir al jefe de campo que dé determinadas instrucciones a los entrevistadores y que le mantenga al tanto de cualquier incidencia o problema que pueda surgir durante esta etapa en relación con el cuestionario.

Terminado el campo, comienza la fase de codificación. Los cuestionarios los revisan personas expertas que corrigen errores, cierran preguntas abiertas, controlan el trabajo del entrevistador y, en definitiva, consiguen que el cuestionario quede en condiciones para ser grabado en un sistema informático que permita la tabulación y obtención de resultados estadísticos. Durante este tiempo, el creador del cuestionario debe de estar en contacto con los codificadores y verificar el cierre de preguntas abiertas, mantener unanimidad de criterios, y evitar cualquier equívoco. Esta fase de codificación permite también subsanar errores u omisiones que se hubieran cometido en la precodificación; añadir categorías de respuesta, aumentar o anular columnas u otros cambios que atañen al cuestionario, y de los que el investigador debe de estar al tanto y conocer para llevar a cabo la obtención de los resultados. Los codificadores, terminada su labor, deben elaborar un libro de claves que refleje el significado de los códigos y todas aquellas cuestiones que hayan podido surgir en la codificación de los cuestionarios, que no queden patentes en el propio cuestionario.

Superadas las fases de codificación y grabación, poco se puede cambiar o mejorar en un cuestionario para facilitar las labores posteriores de programación y tabulación. Son detalles que el diseñador del cuestionario debe de tener en cuenta durante la precodificación y ponerse en contacto con las personas que vayan a realizar estas labores para utilizar los códigos y las columnas de tal forma que además de hacer más fácil su trabajo, puedan evitar posibles errores que alarguen el proceso. Se ponen algunos ejemplos:

Durante años el CIS utilizó para la respuesta «*No sabe*» el código 88, si se trataba de una pregunta que necesitaba dos dígitos, y el 888 para aquellas que requerían tres. Pues bien, el actual 98, 998, cambio insignificante a la hora de precodificar el cuestionario, facilita enormemente la labor en el momento de realizar un programa en SPSS, por ejemplo, ya que los números intermedios que no tienen ningún significado, en este programa, precisan un tratamiento especial.

En cuanto al columnado de determinadas preguntas, como la que a continuación se detalla, el diseñador del cuestionario puede columnar vertical u horizontalmente, siempre que deje el espacio o espacios suficientes para la recogida de los datos. Sin embargo puede ser más cómodo o fácil para tabular tener una serie de datos en columnas correlativas. Es cuestión, por tanto, tener en cuenta estas otras fases del proceso de investigación antes de dar por concluido el cuestionario.

*Empezando por el mayor, ¿podría decirme el género, y la edad de cada uno de sus hijos/as?*

	Género		Edad	
	Varón	Mujer		
1º	1	2 (28)	___	(38) (39)
2º	1	2 (29)	___	(40) (41)
3º	1	2 (30)	___	(42) (43)
4º	1	2 (31)	___	(44) (45)
5º	1	2 (32)	___	(46) (47)
6º	1	2 (33)	___	(48) (49)
7º	1	2 (34)	___	(50) (51)
8º	1	2 (35)	___	(52) (53)
9º	1	2 (36)	___	(54) (55)
10º	1	2 (37)	___	(56) (57)

*Empezando por el mayor, ¿podría decirme el género, y la edad de cada uno de sus hijos/as?*

	Género		Edad	
	Varón	Mujer		
1º	1	2 (28)	___	(29) (30)
2º	1	2 (31)	___	(32) (33)
3º	1	2 (34)	___	(35) (36)
4º	1	2 (37)	___	(38) (39)
5º	1	2 (40)	___	(41) (42)
6º	1	2 (43)	___	(44) (45)
7º	1	2 (46)	___	(47) (48)
8º	1	2 (49)	___	(50) (51)
9º	1	2 (52)	___	(53) (54)
10º	1	2 (55)	___	(56) (57)



Con este capítulo se pretende concienciar a la persona que estructura un cuestionario para que lo vea como una herramienta para la consecución de un fin. Tal herramienta no es la única y no se puede manejar en solitario. Necesita conectarse a otras que van a poner en marcha el proceso para la obtención de ese fin, que en definitiva es el proyecto y los resultados de la investigación.

## 5

### Ejemplos de cuestionarios

A continuación se incluyen, a modo de ejemplos, tres cuestionarios del CIS, realizados durante los últimos años y las tarjetas correspondientes a cada uno de ellos. Se reproducen, tanto los cuestionarios como las tarjetas, exactamente con el mismo diseño y formato como se editan en el CIS. Se adjunta, también, la ficha técnica de cada uno de los estudios para que el lector/a se haga una idea de la muestra. La elección de los mismos se ha hecho siguiendo distintos criterios.

El estudio 2.208, catalogado como «Barómetro» de febrero de 1996, se trata de una encuesta monográfica dedicada a las elecciones legislativas generales convocadas para el 3 de marzo del mismo año. Es, por tanto, un estudio pre-electoral.

El segundo ejemplo, el estudio 2.221, «Expectativas y preocupaciones sociales de los jóvenes», se realizó en septiembre de 1996. Se trata de una encuesta monográfica que estudia un sector de la población. Contiene submuestras distintas en función de la edad de los jóvenes.

El estudio 2.242, «Barómetro» de marzo de 1997, se incluye como ejemplo típico de *barómetros* que miden las opiniones y actitudes de la sociedad española ante hechos o sucesos coyunturales ocurridos y permiten construir series con datos relativos a la situación económica y política del país.



# **ESTUDIO 2.208**

(Preelectoral)

## **Barómetro de febrero**

**CIS**

Centro de Investigaciones Sociológicas

**1996**

**ESTUDIO CIS N.º 2.208****FICHA TÉCNICA****Ámbito:**

Nacional. Se incluyen las provincias insulares y se excluyen Ceuta y Melilla.

**Universo:**

Población española de ambos sexos de 18 años y más.

**Tamaño de la muestra:**

**Diseñada:** 2.500 entrevistas.

**Realizada:** 2.491 entrevistas.

**Afijación:**

Proporcional.

**Ponderación:**

No procede.

**Puntos de muestreo:**

159 municipios y 48 provincias.

**Procedimiento de muestreo:**

Polietápico, estratificado por conglomerados, con selección de las unidades primarias de muestreo (municipios), y de las unidades secundarias (secciones) de forma aleatoria proporcional y de las unidades últimas (individuos) por rutas aleatorias y cuotas de sexo y edad.

Los estratos se han formado por el cruce de las 17 regiones autonómicas por el tamaño de hábitat, dividido en 7 categorías: menos de 2.000 habitantes; de 2.001 a 10.000; de 10.001 a 50.000; de 50.001 a 100.000; de 100.001 a 400.000; de 400.001 a 1.000.000; más de 1.000.000 de habitantes.

Los cuestionarios se han aplicado mediante entrevista personal en los domicilios.

**Error muestral:**

Para un nivel de confianza del 95,5% (dos sigmas), y  $P = Q$ , el error es de  $\pm 2$  para el conjunto de la muestra y en el supuesto de muestreo aleatorio simple.

**Fecha de realización:**

27 de febrero a 1 de marzo de 1996.

*CIS*

Centro de Investigaciones Sociológicas

FEBRERO 1996

Comunidad Autónoma _____	[ ]	(10)(11)	Nº ESTUDIO	Nº CUESTIONARIO
Provincia _____	[ ]	(12)(13)	2. 2 0 8	[ ]
Municipio _____ (nombre municipio)	[ ]	(14)(15)(16)	(1)(2)(3)(4)	(5)(6)(7)(8)(9)
Tamaño de hábitat _____	[ ]	(17)(18)		
Distrito _____	[ ]	(19)(20)		
Sección _____	[ ]	(21)(22)(23)		
Entrevistador _____	[ ]	(24)(25)(26)(27)		

Buenos días/tardes. El Centro de Investigaciones Sociológicas está realizando un estudio sobre temas de interés general. Por este motivo solicitamos su colaboración y se la agradecemos anticipadamente. Esta vivienda ha sido seleccionada al azar mediante métodos aleatorios. Le garantizamos el absoluto anonimato y secreto de sus respuestas en el más estricto cumplimiento de las Leyes sobre secreto estadístico y protección de datos personales. Una vez grabada la información de forma anónima, los cuestionarios individuales son destruidos inmediatamente.

<p><b>P.1</b> Para empezar, ¿podría decirme a través de qué medio de comunicación se informa Vd., principalmente, de los asuntos relacionados con la actualidad política?. (UNA RESPUESTA).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Prensa diaria, periódicos ..... 1</li> <li>- Revistas y semanarios ..... 2</li> <li>- Radio ..... 3 (28)</li> <li>- Televisión ..... 4</li> <li>- Otro, ¿cuál? _____</li> <li>_____ 5</li> <li>- N.C. .... 9</li> </ul> <hr/> <p><b>P.2</b> Y, en general, ¿se considera Vd. muy al corriente, bastante, poco o nada al corriente de lo que pasa en política?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Muy al corriente ..... 1</li> <li>- Bastante ..... 2</li> <li>- Poco ..... 3 (29)</li> <li>- Nada ..... 4</li> <li>- N.C. .... 9</li> </ul> <hr/> <p><b>P.3</b> ¿Qué dos clases de sentimientos, de entre los que le voy a citar a continuación, le produce a Vd., principalmente, la política?. (MOSTRAR TARJETA A). (MAXIMO DOS RESPUESTAS).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Aburrimiento ..... 1</li> <li>- Entusiasmo ..... 2</li> <li>- Irritación ..... 3</li> <li>- Interés ..... 4</li> <li>- Indiferencia ..... 5 (30)(31)</li> <li>- Compromiso ..... 6</li> <li>- Desconfianza ..... 7</li> <li>- N.S. .... 8</li> <li>- N.C. .... 9</li> </ul> <hr/> <p><b>P.4</b> Vamos a hablar ahora de la situación actual de España. En su opinión, ¿cuales son los tres problemas más importantes que tenemos en España en estos momentos?. (MAXIMO TRES RESPUESTAS).</p> <p>_____ (32)(33)</p> <p>_____ (34)(35)</p> <p>_____ (36)(37)</p> <p>N.S. .... 98 N.C. .... 99</p>	<p><b>P.5</b> Y, durante el último mes, ¿cuál o cuáles han sido los acontecimientos o noticias de la vida pública que más le han llamado la atención?. (MAXIMO TRES RESPUESTAS).</p> <p>_____ (38)(39)</p> <p>_____ (40)(41)</p> <p>_____ (42)(43)</p> <p>N.S. .... 98 N.C. .... 99</p> <hr/> <p><b>P.6</b> Pensando ahora, en general, en el funcionamiento de nuestra democracia, ¿con cual de las siguientes afirmaciones está Vd. más de acuerdo?. (MOSTRAR TARJETA B). (UNA RESPUESTA).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Nuestra democracia funciona bien ..... 1</li> <li>- Nuestra democracia tiene muchos defectos, pero funciona aceptablemente bien ..... 2</li> <li>- Nuestra democracia funciona bastante mal ..... 3 (44)</li> <li>- N.S. .... 8</li> <li>- N.C. .... 9</li> </ul> <hr/> <p><b>P.7</b> Refiriéndonos, en concreto, a la situación política actual española, ¿cómo la calificaría Vd.: muy buena, buena, regular, mala o muy mala?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Muy buena ..... 1</li> <li>- Buena ..... 2</li> <li>- Regular ..... 3</li> <li>- Mala ..... 4 (45)</li> <li>- Muy mala ..... 5</li> <li>- N.S. .... 8</li> <li>- N.C. .... 9</li> </ul> <hr/> <p><b>P.8</b> Y dentro de un año, ¿cree Vd. que la situación política será mejor, igual o peor que ahora?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mejor ..... 1</li> <li>- Igual ..... 2</li> <li>- Peor ..... 3 (46)</li> <li>- N.S. .... 8</li> <li>- N.C. .... 9</li> </ul>
---	---

P.9 Voy a leerle a continuación una serie de líderes políticos. Le agradecería me indicara respecto a cada uno de ellos, si lo conoce y qué valoración le merece su actuación política. Puntúelos de 0 a 10, sabiendo que el 0 significa que lo valora muy mal y el 10 que lo valora muy bien.

	No conoce	Valoración	NS	NC
	97	00-10	98	99
- Francisco Álvarez Cascos.	97	—	98	99 (47)(48)
- Julio Anguita .....	97	—	98	99 (49)(50)
- José Antonio Ardanza ...	97	—	98	99 (51)(52)
- José M <sup>a</sup> Aznar .....	97	—	98	99 (53)(54)
- Juan Alberto Belloch ....	97	—	98	99 (55)(56)
- José Borrell .....	97	—	98	99 (57)(58)
- Felipe González .....	97	—	98	99 (59)(60)
- Jordi Pujol .....	97	—	98	99 (61)(62)
- Rodrigo Rato .....	97	—	98	99 (63)(64)
- Alberto Ruiz Gallardón ..	97	—	98	99 (65)(66)
- Javier Solana .....	97	—	98	99 (67)(68)

P.10 Y refiriéndonos a la situación económica actual, ¿cómo la calificaría Vd.: muy buena, buena, regular, mala o muy mala?

- Muy buena ..... 1
- Buena ..... 2
- Regular ..... 3
- Mala ..... 4 (69)
- Muy mala ..... 5
- N.S. .... 8
- N.C. .... 9

P.11 ¿Y cree que dentro de un año, la situación económica será mejor, igual o peor que ahora?

- Mejor ..... 1
- Igual ..... 2 (70)
- Peor ..... 3
- N.S. .... 8
- N.C. .... 9

P.12 ¿Hasta qué punto, mucho, bastante, poco o nada, tiene Vd. la impresión de que se está iniciando la recuperación económica y se ha empezado a salir de la crisis?

- Mucho ..... 1
- Bastante ..... 2 (71)
- Poco ..... 3
- Nada ..... 4
- N.S. .... 8
- N.C. .... 9

P.12a ¿Y tiene Vd. mucha, bastante, poca o ninguna confianza en que la recuperación económica comience a notarse en los próximos doce meses?

- Mucha ..... 1
- Bastante ..... 2 (72)
- Poca ..... 3
- Ninguna ..... 4
- N.S. .... 8
- N.C. .... 9

P.13 Como Vd. sabe, el próximo 3 de marzo se celebrarán elecciones generales, es decir, al Parlamento español. ¿Está Vd. siguiendo el desarrollo de la campaña electoral con mucho interés, bastante, poco o ningún interés?

- Mucho interés ..... 1
- Bastante ..... 2 (73)
- Poco ..... 3
- Ningún interés ..... 4
- N.S. .... 8
- N.C. .... 9

P.14 ¿Piensa Vd. que la campaña electoral está contribuyendo mucho, bastante, poco o nada a que los ciudadanos...?

	Bas-					Mucho tante Poco Nada NS NC				
- Conozcan mejor a los líderes políticos .....	1	2	3	4	8	9	(74)			
- Se informen sobre las propuestas y programas de las diferentes fuerzas políticas .....	1	2	3	4	8	9	(75)			

P.15 ¿Y cree Vd. que, en esta campaña electoral, el tono de las intervenciones y de los debates entre candidatos está siendo, en general, correcto o le parece demasiado agresivo?

- En general, está siendo correcto ... 1
- Está siendo demasiado agresivo .... 2 (76)
- N.S. .... 8
- N.C. .... 9

P.16 En conjunto, ¿cómo calificaría la campaña electoral que está llevando adelante el PSOE: muy buena, buena, regular, mala o muy mala?. ¿Y la del PP?. ¿Y la de IU?

	Muy buena	Buena	Regular	Mala	Muy mala	NS	NC
- PSOE .....	1	2	3	4	5	8	9 (77)
- PP .....	1	2	3	4	5	8	9 (78)
- IU .....	1	2	3	4	5	8	9 (79)

P.17 Pensando ahora en los líderes de estas tres formaciones políticas: Felipe González, José M<sup>a</sup> Aznar y Julio Anguita, ¿cuál diría Vd. que está haciendo una campaña...?

	Felipe González	José M Aznar	Julio Anguita	(NO LEER) Ninguno	NS	NC
- Más brillante ..	1	2	3	4	8	9 (80)
- Más sincera ...	1	2	3	4	8	9 (81)
- Más demagógica.	1	2	3	4	8	9 (82)
- Más eficaz ....	1	2	3	4	8	9 (83)
- Más crispada ..	1	2	3	4	8	9 (84)
- Más aburrida ..	1	2	3	4	8	9 (85)

P.18 Y desde que se convocaron las elecciones hasta este momento, ¿ha mejorado o ha empeorado la opinión que Vd. tenía de...?

	Ha		Sigue		NS NC	
	mejorado	empeorado	igual			
- Felipe González ..	1	2	3	8	9	(86)
- José M <sup>a</sup> Aznar ....	1	2	3	8	9	(87)
- Julio Anguita ....	1	2	3	8	9	(88)

P.19 Y, comparando con anteriores campañas electorales, ¿diría Vd. que esta campaña...?

- Está siendo especialmente interesante ..... 1
- Está siendo más o menos igual que todas .... 2
- Está siendo menos interesante ..... 3 (89)
- N.S. .... 8
- N.C. .... 9

P.20 ¿Y, en su opinión, la actual campaña electoral influirá mucho en la decisión final de los electores o piensa, por el contrario, que la mayoría de la gente ya tenía decidido su voto de antemano y la campaña influirá poco?

- Influirá mucho ..... 1
- Influirá poco ..... 2 (90)
- N.S. .... 8
- N.C. .... 9

P.21 ¿Y, en su caso concreto, la campaña electoral influirá mucho en su decisión o tenía ya decidido su voto y la campaña le influirá poco?

- Le influirá mucho ... 1
- Le influirá poco ... 2 (91)
- N.S. .... 8
- N.C. .... 9



**P.22** Suponiendo que mañana se celebrasen elecciones generales, es decir, al Parlamento español, ¿a qué partido votaría Vd.?

- IU ..... 01
- PP ..... 02
- PSOE ..... 03
- EA-EUE ..... 04
- HB ..... 05
- PHV ..... 06
- CIU ..... 07
- ERC ..... 08
- PA(PAP)..... 09
- BNG ..... 10
- CC ..... 11
- UV ..... 12
- Los Verdes ..... 13 (92)(93)
- Otro, ¿cuál? ..... 14
- En blanco ..... 96
- No votaría ..... 97
- No sabe todavía ..... 98
- N.C. .... 99

**P.22a** En todo caso, ¿por cuál de los siguientes partidos siente Vd. más simpatía o a cuál considera más cercano a sus propias ideas?. (MOSTRAR TARJETA PARTIDOS). (Anotar partido y poner en el cuadro el nº correspondiente que va en la tarjeta).

- Ninguno ..... 97
- N.S. .... 98
- N.C. .... 99 (94)(95)

**SÓLO A LOS QUE DICEN QUE VAN A VOTAR AL PP (02 en P.22)**

**P.23** Y, principalmente, ¿por qué motivo va Vd. a votar al PP?. (MOSTRAR TARJETA C). (UNA RESPUESTA).

- Porque es el partido con el que más simpatizo ..... 1
- Porque quiero que se vayan los socialistas ..... 2 (96)
- Porque, aunque no me gusta el PP, creo que es bueno que haya alternancia en el poder ..... 3
- N.S. .... 8
- N.C. .... 9

**SÓLO A LOS QUE DICEN QUE VAN A VOTAR AL PSOE (03 en P.22)**

**P.24** Y, principalmente, ¿por qué motivo va Vd. a votar al PSOE?. (MOSTRAR TARJETA D). (UNA RESPUESTA).

- Porque es el partido con el que más simpatizo ..... 1
- Porque aunque hayan cometido errores, han hecho muchas cosas buenas por este país ..... 2 (97)
- Porque, aunque no me convence, es la única fuerza que puede frenar el triunfo del PP ..... 3
- N.S. .... 8
- N.C. .... 9

**A TODOS**

**P.25** ¿Personalmente, Vd. desearía que en las próximas elecciones generales el PP...?

- Ganase con mayoría absoluta ..... 1
- Ganase, pero sin mayoría absoluta ..... 2
- No ganase ..... 3 (98)
- N.S. .... 8
- N.C. .... 9

**P.25a** ¿Y desearía que en las próximas elecciones generales el PSOE...?

- Ganase con mayoría absoluta ..... 1
- Ganase, pero sin mayoría absoluta ..... 2
- No ganase ..... 3 (99)
- N.S. .... 8
- N.C. .... 9

**P.26** E independientemente de lo que a Vd. le gustaría que ocurriera, ¿qué piensa que realmente sucederá en estas elecciones del 3 de marzo...?

- Ganará el PP con mayoría absoluta ..... 1
- Ganará el PP sin mayoría absoluta ..... 2
- Ganará el PSOE con mayoría absoluta ..... 3
- Ganará el PSOE sin mayoría absoluta ..... 4
- PSOE y PP obtendrán más o menos el mismo número de escaños ..... 5 (100)
- N.S. .... 8
- N.C. .... 9

**P.27** Y, en su opinión, ¿cree Vd. que a estas alturas está claro qué partido será el vencedor en estas elecciones, o el resultado es aún incierto?

- Está claro el resultado ..... 1
- El resultado es aún incierto .. 2 (101)
- N.S. .... 8
- N.C. .... 9

**P.28** Vamos a hablar ahora de distintos resultados que pueden producirse en las próximas elecciones generales del 3 de marzo. Supongamos, en primer lugar, que el PP gana las elecciones y gobierna el país. ¿En qué medida: mucho, bastante, poco o nada, cree Vd. que un gobierno del PP...?

	Bas-								
	Mucho	tante	Poco	Nada	NS	NC			
- Conseguiré reducir el paro ..... 1	2	3	4	8	9	(102)			
- Cumpliré sus promesas .. 1	2	3	4	8	9	(103)			
- Mejorará la seguridad ciudadana ..... 1	2	3	4	8	9	(104)			
- Bajaré los impuestos ... 1	2	3	4	8	9	(105)			
- Recortaré el dinero público destinado a servicios y prestaciones sociales ..... 1	2	3	4	8	9	(106)			
- Se entenderá bien con los partidos nacionalistas ..... 1	2	3	4	8	9	(107)			
- Hará que la Administración Pública funcione mejor ..... 1	2	3	4	8	9	(108)			
- Facilitará o abaratará el despido ..... 1	2	3	4	8	9	(109)			
- Favorecerá la enseñanza privada frente a la pública ..... 1	2	3	4	8	9	(110)			
- Será flexible, negociador ..... 1	2	3	4	8	9	(111)			
- Conseguiré erradicar la corrupción ..... 1	2	3	4	8	9	(112)			
- Favorecerá a los trabajadores ..... 1	2	3	4	8	9	(113)			
- Favorecerá a los empresarios ..... 1	2	3	4	8	9	(114)			
- Conseguiré un pacto social entre sindicatos y empresarios ..... 1	2	3	4	8	9	(115)			
- Reduciré las desigualdades sociales ..... 1	2	3	4	8	9	(116)			
- Tendrá un estilo autoritario de gobernar ..... 1	2	3	4	8	9	(117)			

**P.29** Y en este mismo supuesto, es decir, que el PP gane las próximas elecciones y gobierne el país, ¿cuál de las siguientes situaciones considera Vd. más probable que se produzca?

- Habrá un cambio muy grande en la vida social y política de este país ..... 1
- La mayor parte de las cosas seguirán como hasta ahora ..... 2 (118)
- N.S. .... 8
- N.C. .... 9

P.30 Piense ahora en la posibilidad de que el PSOE gane las próximas elecciones generales y gobierne el país, ¿en qué medida: mucho, bastante, poco o nada, cree Vd. que un nuevo gobierno del PSOE...?

	Bas-					
	Mucho	tante	Poco	Nada	NS NC	
- Conseguirá reducir el paro .....	1	2	3	4	8 9	(119)
- Cumplirá sus promesas ..	1	2	3	4	8 9	(120)
- Mejorará la seguridad ciudadana .....	1	2	3	4	8 9	(121)
- Bajará los impuestos ...	1	2	3	4	8 9	(22)
- Se entenderá bien con los partidos nacionalistas .....	1	2	3	4	8 9	(23)
- Hará que la Administración Pública funcione mejor .....	1	2	3	4	8 9	(124)
- Será flexible, negociador .....	1	2	3	4	8 9	(125)
- Facilitará o abaratará el despido .....	1	2	3	4	8 9	(26)
- Conseguirá erradicar la corrupción .....	1	2	3	4	8 9	(27)
- Favorecerá a los trabajadores .....	1	2	3	4	8 9	(28)
- Favorecerá a los empresarios .....	1	2	3	4	8 9	(29)
- Conseguirá un pacto social entre sindicatos y empresarios .....	1	2	3	4	8 9	(130)
- Reducirá las desigualdades sociales .....	1	2	3	4	8 9	(131)
- Recortará el dinero público destinado a servicios y prestaciones sociales .....	1	2	3	4	8 9	(132)
- Cambiará su estilo de gobernar .....	1	2	3	4	8 9	(133)

P.31 Y, en términos generales, ¿cómo cree que irían las cosas si el PP gana las elecciones: mejor, igual o peor que si ganara el PSOE?

- Mejor .....	1
- Igual .....	2
- Peor .....	3
- N.S. ....	8
- N.C. ....	9

(134)

P.32 Si el 3 de marzo el PP gana las elecciones pero no obtiene la mayoría absoluta, ¿cuál de las siguientes posibilidades preferiría Vd.? (MOSTRAR TARJETA E).

- Un gobierno en minoría del PP .....	1
- Un gobierno del PP en coalición o con el apoyo de otro partido .....	2
- N.S. ....	8
- N.C. ....	9

(135)

P.32a ¿Y con qué partido preferiría Vd. que gobernara el PP si no obtiene la mayoría absoluta?

- Con el PSOE .....	1
- Con CIU .....	2
- Con IU .....	3
- Otro, ¿cual? .....	4
- N.S. ....	8
- N.C. ....	9

(136)

P.33 Y si es el PSOE el que gana las elecciones pero no obtiene la mayoría absoluta, ¿cuál de las siguientes posibilidades preferiría Vd.? (MOSTRAR TARJETA F).

- Un gobierno en minoría del PSOE .....	1
- Un gobierno del PSOE en coalición o con el apoyo de otro partido .....	2
- N.S. ....	8
- N.C. ....	9

(137)

P.33a

P.33a ¿Y con qué partido preferiría Vd. que gobernara el PSOE si no obtiene la mayoría absoluta?

- Con el PP .....	1
- Con CIU .....	2
- Con IU .....	3
- Otro, ¿cual? .....	4
- N.S. ....	8
- N.C. ....	9

(138)

P.34 Pasando a otro tema, querría hacerle ahora unas preguntas sobre los principales partidos nacionales. Para empezar, voy a leerle una serie de calificativos y quisiera que me dijera si se corresponden o no con la imagen que actualmente tiene Vd. del PSOE.

	SÍ	No	NS	NC
- Unido .....	1	2	8	9
- Honrado .....	1	2	8	9
- Con ideales y principios .....	1	2	8	9
- Progresista .....	1	2	8	9
- Creíble .....	1	2	8	9
- Conservador .....	1	2	8	9
- Sensible ante los problemas sociales .....	1	2	8	9
- Con ideas para el futuro .....	1	2	8	9
- Con gente bien preparada .....	1	2	8	9
- Con sentido de la responsabilidad de Estado .....	1	2	8	9

P.35 Ahora quisiera que Vd. me dijera si estos mismos calificativos se corresponden con la imagen que actualmente tiene del PP. ¿Y de IU?

	PP				IU			
	SÍ	No	NS	NC	SÍ	No	NS	NC
- Unido .....	1	2	8	9	1	2	8	9
- Honrado .....	1	2	8	9	1	2	8	9
- Con ideales y principios .....	1	2	8	9	1	2	8	9
- Progresista .....	1	2	8	9	1	2	8	9
- Creíble .....	1	2	8	9	1	2	8	9
- Conservador .....	1	2	8	9	1	2	8	9
- Sensible ante los problemas sociales .....	1	2	8	9	1	2	8	9
- Con ideas para el futuro .....	1	2	8	9	1	2	8	9
- Con gente bien preparada .....	1	2	8	9	1	2	8	9
- Con sentido de la responsabilidad de Estado .....	1	2	8	9	1	2	8	9

P.36 ¿Me podría decir a quien votó en las pasadas elecciones generales de junio de 1993?

- CDS .....	01	- PAR .....	12
- IU .....	02	- CC .....	13
- PP .....	03	- UV .....	14
- PSOE .....	04	- Otro, ¿cual? .....	15
- EA-EUE .....	05	- No tenía edad para para votar .....	95
- HB .....	06	- En blanco .....	96
- PNW .....	07	- No votó .....	97
- CIU .....	08	- No recuerda .....	98
- ERC .....	09	- No contesta .....	99
- BNC .....	10		
- PA .....	11		

(169)(170)

**P.37** Cuando se habla de política se utilizan normalmente las expresiones izquierda y derecha. En esta tarjeta hay una serie de casillas que van de izquierda a derecha. ¿En qué casilla se colocaría Vd.? (MOSTRAR TARJETA ESCALA). (PEDIR AL ENTREVISTADO QUE INDIQUE LA CASILLA EN LA QUE SE COLOCARÍA Y REDONDEAR EL NÚMERO CORRESPONDIENTE).

(171)(172)

Izda. 

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

 Dcha. 

NS	NC
98	99

**P.38** Sexo:  
 - Hombre ..... 1  
 - Mujer ..... 2 (173)

**P.39** ¿Cuántos años cumplió Vd. en su último cumpleaños?  
 \_\_\_\_\_  
 N.C. .... 99 (174)(175)

**P.40** ¿Ha ido Vd. a la escuela o cursado algún tipo de estudios? (ENTREVISTADOR: en caso negativo, preguntar si sabe leer y escribir).

- No, es analfabeto ..... 1 ] PASAR a P.41
- No, pero sabe leer y escribir .. 2 ]
- Sí, ha ido a la escuela ..... 3 (176)
- N.C. .... 9 ] PASAR a P.41

**P.40a** ¿Cuáles son los estudios de más alto nivel oficial que Vd. ha cursado (con independencia de que los haya terminado o no)? Por favor, especifique lo más posible, diciéndome el curso en que estaba cuando los terminó (o los interrumpió), y también el nombre que tenían entonces esos estudios: (ej.: 3 años de Estudios Primarios, Primaria, 5º de Bachillerato, Maestría Industrial, Preuniversitario, 4º de EGB, Licenciatura, Doctorado, FP1, etc.).

(ENTREVISTADOR: Si aún está estudiando, anotar el último curso que haya completado. Si no ha completado la Primaria, anotar nº de años que asistió a la escuela).

CURSO \_\_\_\_\_  
 NOMBRE (de los estudios) \_\_\_\_\_  
 NIVEL (Codificar según T. ESTUDIOS) \_\_\_\_\_ (177)(178)

**P.41** ¿Quién es la persona que aporta más ingresos al hogar?  
 - El entrevistado ..... 1  
 - Otra persona ..... 2  
 - (NO LEER) El entrevistado y otra persona casi a partes iguales .. 3 (179)  
 - N.C. .... 9

**P.42** ¿En cuál de las siguientes situaciones se encuentra Vd. actualmente? (MOSTRAR TARJETA G).

- Trabaja ..... 1
- Jubilado o pensionista (anteriormente ha trabajado) ..... 2
- Pensionista (anteriormente no ha trabajado, sus labores, etc.) ..... 3
- Parado y ha trabajado antes ..... 4 (180)
- Parado y busca su primer empleo ..... 5
- Estudiante ..... 6
- Sus labores ..... 7
- Otra situación, ¿cuál? \_\_\_\_\_ 8
- N.C. .... 9

SÓLO A LOS QUE TRABAJAN (1 EN P.42)

**P.42a** ¿Piensa Vd. que es muy probable, bastante, poco o nada probable que durante los próximos doce meses pierda Vd. su empleo actual?

- Muy probable ..... 1
- Bastante probable.. 2 (181)
- Poco probable ..... 3
- Nada probable ..... 4
- N.S. .... 8
- N.C. .... 9

SÓLO A LOS PARADOS (4 y 5 EN P.42)

**P.42b** ¿Y cree Vd. que es muy probable, bastante, poco o nada probable que en los próximos doce meses encuentre Vd. trabajo?

- Muy probable ..... 1
- Bastante probable.. 2 (182)
- Poco probable ..... 3
- Nada probable ..... 4
- N.S. .... 8
- N.C. .... 9

ENTREVISTADOR: Las preguntas 43, 44, 44a y 45 referirlas:

- al trabajo actual (si 1 en P.42)
- al último trabajo (si 2 ó 4 en P.42)
- al trabajo del cabeza de familia (si 3.5.6, 7 u 8 en P.42).

**P.43** ¿Y cuál es/era su actual/última ocupación u oficio? Es decir, ¿en qué consiste/tía específicamente su trabajo? (Precisar lo más posible las actividades realizadas, EJEMPLO: mecánico reparador de automóviles, ayudante de odontología, profesor de enseñanza primaria, etc.). Nos referimos a su ocupación principal: aquella por la que Vd. (o el cabeza de familia) obtiene/nía mayores ingresos.

\_\_\_\_\_ (183)(184)(185)  
 N.C. .... 999

**P.44** ¿Vd. (o el cabeza de familia) trabaja (o trabajaba) como...? (MOSTRAR TARJETA H).

- Asalariado fijo (a sueldo, comisión, jornal, etc., con carácter fijo) ..... 1
- Asalariado eventual o interino (a sueldo, comisión, jornal, etc., con carácter temporal o interino) ..... 2
- Empresario o profesional con asalariados .. 3
- Profesional o trabajador autónomo (sin asalariados) ..... 4 (186)
- Ayuda familiar (sin remuneración reglamentada, en la empresa o negocio de un familiar) ..... 5
- Miembro de una cooperativa ..... 6
- Otra situación, ¿cuál? \_\_\_\_\_ 7
- N.C. .... 9

P.44a

I  
↓

P.44a ¿Trabaja/ba Vd. (o el cabeza de familia) en la Administración Pública, en una empresa pública, en una empresa privada, en una organización privada sin fines de lucro o en el servicio doméstico?

- Administración Pública ..... 1
- Empresa pública ..... 2
- Empresa privada ..... 3
- Organización sin fines de lucro. 4 (187)
- Servicio doméstico ..... 5
- Otros (especificar) \_\_\_\_\_ 6
- N.C. .... 9

ENTREVISTADOR: Si se trató de un funcionario, anote también Grupo (A,B,C,D,E) y Nivel del puesto de trabajo (1-30).

Grupo \_\_\_\_\_ Nivel \_\_\_\_\_

A TODOS

P.45 ¿A qué actividad se dedica principalmente la empresa u organización donde Vd. (o el cabeza de familia) trabaja/ba? (EJEMPLOS: Fábrica de artículos de deporte, correos, alquiler de coches, electricidad, reparaciones, industria del cuero, etc.).

(Anotar) \_\_\_\_\_ (188)(189)

N.C. .... 99

P.46 ¿Le importaría darme su nº de teléfono?

ENTREVISTADOR: EXPLICAR QUE ES PARA QUE EL CIS PUEDA HACER UNA POSIBLE COMPROBACIÓN TELEFÓNICA DE QUE LA ENTREVISTA HA SIDO REALIZADA).

- Tiene teléfono y da número ... 1 teléfono \_\_\_\_\_
- No tiene teléfono ..... 2
- Tiene teléfono y no da número. 3 (190)
- N.C. .... 9

**A RELLENAR POR EL ENTREVISTADOR**

INCIDENCIAS ENTREVISTA:

- I.1 Número de orden de entrevista (por muestra) ..... \_\_\_\_\_ (191)(192)
- I.2 Portales en los que el portero impide entrar ..... \_\_\_\_\_ (193)(194)
- I.3 Viviendas en las que no hay nadie ..... \_\_\_\_\_ (195)(196)
- I.4 Viviendas en las que se niegan a recibir ninguna explicación ..... \_\_\_\_\_ (197)(198)
- I.5 Negativas de varones a realizar la entrevista ..... \_\_\_\_\_ (199)(200)
- I.6 Negativas de mujeres a realizar la entrevista ..... \_\_\_\_\_ (201)(202)
- I.7 Contactos fallidos por no cumplir cuota ..... \_\_\_\_\_ (203)(204)
- I.8 Contactos fallidos por no existir viviendas (edificios públicos, oficinas, etc.) ..... \_\_\_\_\_ (205)(206)

ENTREVISTA REALIZADA:

Entrevista conseguida: \_\_\_\_\_ (calle o plaza) \_\_\_\_\_ (nº) \_\_\_\_\_ (piso) \_\_\_\_\_ (pta.)

E.1 Fecha de realización: \_\_\_\_\_  
 (Día) (Mes) (Año)  
 (207)(208) (209)(210) (211)(212)

E.2 Día de la semana que se realiza la entrevista: Lunes ..... 1  
 Martes ..... 2  
 Miércoles ..... 3  
 Jueves ..... 4 (213)  
 Viernes ..... 5  
 Sábado ..... 6  
 Domingo ..... 7

E.3 Duración de la entrevista: \_\_\_\_\_ (en minutos) (214)(215)(216)

E.4 Hora de realización: La mañana (9-12) ..... 1  
 Mediodía (12-4) ..... 2 (217)  
 Tarde (4-8) ..... 3  
 Noche (8-10) ..... 4

VALORACIÓN DE LA ENTREVISTA:

V.1 Desarrollo de la entrevista:

- Muy buena .... 1
- Buena ..... 2
- Regular ..... 3 (218)
- Mala ..... 4
- Muy mala ..... 5

V.2 Sinceridad del entrevistado:

- Mucha ..... 1
- Bastante .... 2 (219)
- Poca ..... 3
- Ninguna ..... 4

**A RELLENAR EN CODIFICACIÓN**

**C.1 CUESTIONARIO CUMPLIMENTADO:**

Correcta ..... 1 (220)  
 Incorrecta ..... 2

C.1a MOTIVO: \_\_\_\_\_ (221)(222)

**C.3 RESULTADO FINAL:**

Entrevista válida ..... 1 (227)  
 Entrevista anulada ..... 2

**C.2 VALORACIÓN DE LA INSPECCIÓN:**

Entrevista no inspeccionada ..... 1  
 Inspección telefónica ..... 2 (223)  
 Inspección personal ..... 3  
 Inspección telefónica y personal ..... 4

C.2a Resultado inspección:

Entrevista correcta ..... 1 (224)  
 Entrevista incorrecta ..... 2

C.2b MOTIVO: \_\_\_\_\_ (225)(226)

**ESTUDIO 2.208**

**TARJETA «A» (PREG. 3)**

- ABURRIMIENTO
- ENTUSIASMO
- IRRITACIÓN
- INTERÉS
- INDIFERENCIA
- COMPROMISO
- DESCONFIANZA

**ESTUDIO 2.208****TARJETA «B» (PREG. 6)**

- NUESTRA DEMOCRACIA FUNCIONA BIEN
  
- NUESTRA DEMOCRACIA TIENE MUCHOS DEFECTOS, PERO FUNCIONA ACEPTABLEMENTE BIEN
  
- NUESTRA DEMOCRACIA FUNCIONA BASTANTE MAL

**ESTUDIO 2.208****TARJETA PARTIDOS (PREG. 22a)**

- |    |   |              |   |                                   |
|----|---|--------------|---|-----------------------------------|
| 01 | — | IU           | — | IZQUIERDA UNIDA                   |
| 02 | — | PP           | — | PARTIDO POPULAR                   |
| 03 | — | PSOE         | — | PARTIDO SOCIALISTA OBRERO ESPAÑOL |
| 04 | — | EA-EUE       | — | EUSKO ALKARTASUNA-EUSKAL EZKERRA  |
| 05 | — | HB           | — | HERRI BATASUNA                    |
| 06 | — | PNV          | — | PARTIDO NACIONALISTA VASCO        |
| 07 | — | CiU          | — | CONVERGENCIA i UNIÓ               |
| 08 | — | ERC          | — | ESQUERRA REPUBLICANA DE CATALUÑA  |
| 09 | — | PA(PAP)      | — | PARTIDO ANDALUCISTA               |
| 10 | — | BNG          | — | BLOQUE NACIONALISTA GALEGO        |
| 11 | — | CC           | — | COALICIÓN CANARIA                 |
| 12 | — | UV           | — | UNIÓN VALENCIANA                  |
| 13 | — | LOS VERDES   |   |                                   |
| 14 | — | OTRO, ¿CUÁL? |   |                                   |



**ESTUDIO 2.208****TARJETA «C» (PREG. 23)**

- PORQUE ES EL PARTIDO CON EL QUE MÁS SIMPATIZO
  
- PORQUE QUIERO QUE SE VAYAN LOS SOCIALISTAS
  
- PORQUE, AUNQUE NO ME GUSTA EL PP, CREO QUE ES BUENO QUE HAYA ALTERNANCIA EN EL PODER

**ESTUDIO 2.208**

**TARJETA «D» (PREG. 24)**

- PORQUE ES EL PARTIDO CON EL QUE MÁS SIMPATIZO
  
- PORQUE AUNQUE HAYA COMETIDO ERRORES, HAN HECHO MUCHAS COSAS BUENAS POR ESTE PAÍS
  
- PORQUE, AUNQUE NO ME CONVENCEN, ES LA ÚNICA FUERZA QUE PUEDE FRENAR EL TRIUNFO DEL PP

**ESTUDIO 2.208**

**TARJETA «E» (PREG. 32)**

— UN GOBIERNO EN MINORÍA DEL PP

— UN GOBIERNO DEL PP EN COALICIÓN O CON EL APOYO DE OTRO PARTIDO

**ESTUDIO 2.208**

TARJETA «F» (PREG. 33)

- UN GOBIERNO EN MINORÍA DEL PSOE
  
- UN GOBIERNO DEL PSOE EN COALICIÓN O CON EL APOYO DE OTRO PARTIDO

**ESTUDIO 2.208**

**TARJETA ESCALA (PREG. 37)**

IZQUIERDA

DERECHA

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

01

02

03

04

05

06

07

08

09

10

**ESTUDIO 2.208**

**TARJETA «G» (PREG. 42)**

- TRABAJA
  
- JUBILADO O PENSIONISTA (ANTERIORMENTE HA TRABAJADO)
  
- PENSIONISTA (ANTERIORMENTE NO HA TRABAJADO, SUS LABORES, ETC.)
  
- PARADO Y HA TRABAJADO ANTES
  
- PARADO Y BUSCA SU PRIMER EMPLEO
  
- ESTUDIANTE
  
- SUS LABORES
  
- OTRA SITUACIÓN, ¿CUÁL?

**ESTUDIO 2.208****TARJETA «H» (PREG. 44)**

- ASALARIADO FIJO (A SUELDO, COMISIÓN, JORNAL, ETC., CON CARÁCTER **FIJO**)
  
- ASALARIADO EVENTUAL O INTERINO (A SUELDO, COMISIÓN, JORNAL, ETC., CON CARÁCTER **TEMPORAL O INTERINO**)
  
- EMPRESARIO O PROFESIONAL **CON ASALARIADOS**
  
- PROFESIONAL O TRABAJADOR **AUTÓNOMO** (SIN ASALARIADOS)
  
- AYUDA FAMILIAR (SIN REMUNERACIÓN **REGLAMENTADA**, EN LA EMPRESA O NEGOCIO DE UN FAMILIAR)
  
- MIEMBRO DE UNA COOPERATIVA
  
- OTRA SITUACIÓN, ¿CUÁL?

**ESTUDIO 2.221**

**Expectativas y preocupaciones sociales  
de los jóvenes**

**CIS**

---

Centro de Investigaciones Sociológicas

**1996**



**ESTUDIO CIS N.º 2.221****FICHA TÉCNICA****Ámbito:**

Nacional. Se incluyen las provincias insulares y se excluyen Ceuta y Melilla. Dentro de este ámbito, general, el estudio se ha circunscrito a los municipios de más de 2.000 habitantes.

**Universo:**

Población española de ambos sexos de 15 a 29 años, ambos inclusive.

**Tamaño de la muestra:**

2.4000 entrevistas distribuidas en 3 submuestras

**Diseñada:** Submuestra 1. Población de 15 a 19 años: 800 entrevistas.  
Submuestra 2. Población de 20 a 24 años: 800 entrevistas.  
Submuestra 3. Población de 25 a 29 años: 800 entrevistas.

**Realizada:** Submuestra 1: 771 entrevistas.  
Submuestra 2: 762 entrevistas.  
Submuestra 3: 753 entrevistas.

**Afijación:**

No proporcional.

**Ponderación:**

Para devolver la proporcionalidad a la muestra y, en consecuencia, poder tratar las 3 submuestras conjuntamente, hay que aplicar los coeficientes de ponderación<sup>1</sup> que aparecen en el cuadro 1.

**Puntos de muestreo:**

129 municipios y 41 provincias.

**Procedimiento de muestreo:**

Polietápico, estratificado por conglomerados, con selección de las unidades primarias de muestreo (municipios), y de las unidades secunda-

---

<sup>1</sup> Los coeficientes de ponderación han sido calculados sobre la muestra real.

rias (secciones) de forma aleatoria proporcional y de las unidades últimas (individuos) por rutas aleatorias y cuotas de sexo y edad.

Los estratos se han formado por el cruce de las 17 regiones autonómicas por el tamaño de hábitat, dividido en 6 categorías: menos de 2.001 a 10.000; de 10.001 a 50.000; de 50.001 a 100.000; de 100.001 a 400.000; de 400.001 a 1.000.000; más de 1.000.000 de habitantes.

Los cuestionarios se han aplicado mediante entrevista personal en los domicilios.

### Error muestral:

Para un nivel de confianza del 95,5% (dos sigmas), y  $P = Q$ , el error es de  $\pm 3,62$  para cada una de las submuestras y de  $\pm 2,09$  para la muestra total, en el supuesto de muestreo aleatorio simple.

### Fecha de realización:

CUADRO 1: COEFICIENTES DE PONDERACIÓN

	<i>Muestra 1 (15-19)</i>		<i>Muestra 2 (20-24)</i>		<i>Muestra 3 (25-29)</i>	
	Varones	Mujeres	Varones	Mujeres	Varones	Mujeres
Andalucía	1,0417	0,9221	0,8941	1,0571	1,0135	0,9114
Aragón	0,8333	1,125	1	1,1111	1,1	1
Asturias	1	0,9	1	1,1111	1,25	1,2857
Baleares	0,8571	0,75	0,875	0,875	1	0,875
Canarias	0,9412	0,9375	1,125	1	1,0625	1
Cantabria	0,8333	0,8333	0,8333	0,8333	0,8333	1
Castilla-La Mancha	1	1	1,0667	1,0714	1,2308	1,25
Castilla y León	1,4667	1,1053	1,5	1,4375	1,6	1,2778
Cataluña	0,9333	0,8413	1,0328	1	1,0351	0,9048
Comunidad Valenciana	0,95	0,9737	1	1	0,9744	0,9737
Extremadura	1	1	1,8333	1,25	1,8333	1,25
Galicia	0,963	0,9259	0,9643	1	0,8333	0,9231
Madrid	0,8571	0,8214	1,0377	1,04	0,9455	0,9259
Murcia	1	1,2222	1,3333	1,1	1,375	1,1
Navarra	1,25	1	1,25	1,25	1,25	1,25
País Vasco	0,9048	0,9474	0,9565	1	1	1,05
Rioja	1	1	1	1	1	1

*CIS*

Centro de Investigaciones Sociológicas

SEPTIEMBRE 1996

Comunidad Autónoma _____	<input type="text"/>	(10)(11)	Nº ESTUDIO	Nº CUESTIONARIO
Provincia _____	<input type="text"/>	(12)(13)	<input type="text" value="2 2 2 1"/>	<input type="text"/>
Municipio _____ (nombre municipio)	<input type="text"/>	(14)(15)(16)	(1)(2)(3)(4)	(5)(6)(7)(8)(9)
Tamaño de hábitat _____	<input type="text"/>	(17)	Submuestra 1 (15 a 19 años) .. 1	
Distrito _____	<input type="text"/>	(18)(19)	Submuestra 2 (20 a 24 " ) .. 2 (27)	
Sección _____	<input type="text"/>	(20)(21)(22)	Submuestra 3 (25 a 29 " ) .. 3	
Entrevistador _____	<input type="text"/>	(23)(24)(25)(26)		

Buenos días/tardes. El Centro de Investigaciones Sociológicas está realizando un estudio sobre temas de interés general. Por este motivo solicitamos tu colaboración y te la agradecemos anticipadamente. Esta vivienda ha sido seleccionada al azar mediante métodos aleatorios. Te garantizamos el absoluto anonimato y secreto de tus respuestas en el más estricto cumplimiento de las Leyes sobre secreto estadístico y protección de datos personales. Una vez grabada la información de forma anónima, los cuestionarios individuales son destruidos inmediatamente.

**P.1** ¿En cuál de las siguientes situaciones te encuentras actualmente?

- Estudias ..... 1
- Estudias y trabajas ..... 2
- Trabajas ..... 3
- Parado y has trabajado antes .. 4
- Buscas primer empleo ..... 5 (28)
- Ninguna de estas. Otra, ¿cuál? .. .. .
- N.C. .... 9

**A LOS QUE ESTUDIAN ACTUALMENTE (1, 2 en P.1)**

**P.2a** ¿Cuáles son los estudios de más alto nivel oficial que has cursado hasta ahora?. Por favor especifica lo más posible, diciéndome el curso que hayas completado y el nombre de esos estudios: (por ej.: 5ª de EGB, 2ª de BUP, COU, 4ª de Derecho, Licenciatura, Doctorado, FP1, etc.)

Curso \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_

**A LOS QUE NO ESTUDIAN ACTUALMENTE (3, 4, 5 y otra en P.1)**

**P.2b** ¿Cuáles son los estudios de más alto nivel oficial que has cursado (con independencia de que los hayas terminado o no)?. Por favor, especifica lo más posible, diciéndome el curso en que estabas cuando los terminaste (o los interrumpiste) y también en nombre que tenían esos estudios: (por ej.: 5ª de EGB, 2ª de BUP, COU, 4ª de Derecho, Licenciatura, Doctorado, FP1, etc.)

Curso \_\_\_\_\_

Estudios \_\_\_\_\_

NIVEL DE ESTUDIOS (Codificar según TARJETA ESTUDIOS)

\_\_\_\_\_ (29)(30)

**A TODOS**

**P.3** ¿Podrías decirme, a continuación, cuáles son los estudios de más alto nivel oficial que terminó tu padre?.

**P.4** ¿Y los que terminó tu madre?

Estudios del padre \_\_\_\_\_ (31)(32)

Estudios de la madre \_\_\_\_\_ (33)(34)

**HACER PREGUNTAS 5 a 8 A LOS QUE TRABAJAN Y PARADOS QUE HAN TRABAJADO ANTES (2, 3, 4 en P.1)**

**P.5** ¿A qué edad empezaste a trabajar?

A los \_\_\_\_\_ años (35)(36)

N.C. .... 99

**ENTREVISTADOR:** Las preguntas siguientes (P 6 a P.8) referirías al trabajo actual, si trabaja actualmente y al último empleo, si ahora no trabaja

**P.6** ¿Y cuál es/era tu actual/última ocupación u oficio?. Es decir, ¿en qué consiste/tía específicamente tu trabajo?. (Precisar lo más posible las actividades realizadas, EJEMPLO: mecánico reparador de automóviles, ayudante de odontología, profesor de enseñanza primaria, etc.). Nos referimos a tu ocupación principal: aquella por la que obtienes/nías mayores ingresos.

\_\_\_\_\_ (37)(38)(39)

N.C. .... 999

P.7 ¿Trabajas (o trabajabas) como...?. (MOSTRAR TARJETA A.)

- Asalariado fijo (a sueldo, comisión, jornal, etc., con carácter fijo) ..... 1
- Asalariado eventual o interino (a sueldo, comisión, jornal, etc., con carácter temporal o interino) ..... 2
- Empresario o profesional con asalariados . 3
- Profesional o trabajador autónomo (sin asalariados) ..... 4
- Ayuda familiar (sin remuneración reglamentada, en la empresa o negocio de un familiar) ..... 5
- Miembro de una cooperativa ..... 6
- Otra situación, ¿cuál? ..... 7
- N.C. .... 9

(40)

P.7a ¿Trabajas/bas en la Administración Pública, en una empresa pública, en una empresa privada, en una organización privada sin fines de lucro o en el servicio doméstico?

- Administración Pública ..... 1
- Empresa pública ..... 2
- Empresa privada ..... 3
- Organización sin fines de lucro. 4 (41)
- Servicio doméstico ..... 5
- Otros (especificar) ..... 6
- N.C. .... 9

ENTREVISTADOR: Si se trata de un funcionario, anote también Grupo (A,B,C,D,E) y Nivel del puesto de trabajo (1-30).

Grupo \_\_\_\_\_ Nivel \_\_\_\_\_

P.8 ¿A qué actividad se dedica principalmente la empresa u organización donde trabajas/bas? (EJEMPLOS: Fábrica de artículos de deporte, correos, alquiler de coches, electricidad, reparaciones, industria del cuero, etc.).

(Anotar) \_\_\_\_\_ (42)(43)

N.C. .... 99

HACER PREGUNTAS 9 a 11 A LOS PARADOS QUE HAN TRABAJADO ANTES Y A LOS QUE BUSCAN PRIMER EMPLEO (4, 5 en P.1)

P.9 Aproximadamente, ¿cuánto tiempo llevas buscando trabajo? (ENTREVISTADOR: Anotarlo en meses).

Meses \_\_\_\_\_ (44)(45)

P.10 ¿Y crees que es muy probable, bastante, poco o nada probable que en los próximos doce meses encuentres trabajo?

- Muy probable ..... 1
- Bastante probable ..... 2
- Poco probable ..... 3 (46)
- Nada probable ..... 4
- N.S. .... 8
- N.C. .... 9

P.11 Durante los últimos tres meses, ¿has rechazado alguna oferta de empleo?

- Sí ..... 1
- No ..... 2 (47)
- N.C. .... 9

P.11a

P.11a ¿Por qué la rechazaste?

(48)(49)

N.C. .... 99

A TODOS

P.12 Para cada una de las cuestiones que a continuación te voy a leer, ¿podrías decirme si representan para tí, en tu vida, algo muy importante, bastante, poco o nada importante?

	Muy imp.	Bastante imp.	Poco imp.	Nada imp.	NS	NC
- La amistad	1	2	3	4	8	9 (50)
- La familia	1	2	3	4	8	9 (51)
- Los estudios	1	2	3	4	8	9 (52)
- El trabajo	1	2	3	4	8	9 (53)
- La política	1	2	3	4	8	9 (54)
- El tiempo libre/ocio	1	2	3	4	8	9 (55)
- Ganar dinero	1	2	3	4	8	9 (56)
- La religión	1	2	3	4	8	9 (57)

P.13 De los siguientes problemas sociales, dime, por favor, los cuatro que consideres más importantes para el país. (MOSTRAR TARJETA B.)

- La droga ..... 01
- El SIDA ..... 02
- La violencia, delincuencia ..... 03
- La falta de perspectivas de los jóvenes ..... 04 (58)(59)
- La vivienda ..... 05
- Los problemas del medio ambiente ..... 06 (60)(61)
- El incremento de la pobreza ..... 07
- La situación económica y social de los viejos ..... 08 (62)(63)
- El paro ..... 09
- El racismo ..... 10
- La corrupción en la vida política ..... 11 (64)(65)
- N.S. .... 98
- N.C. .... 99

P.14 En esta tarjeta se recogen cuatro opiniones sobre la sociedad en que vivimos. ¿Con cuál de ellas estás más de acuerdo?. (MOSTRAR TARJETA C.) (UNA SOLA RESPUESTA).

- Está bien tal como está ..... 1
- Puede mejorarse con pequeños cambios. 2
- Necesita reformas profundas ..... 3 (66)
- Debe cambiarse radicalmente ..... 4
- N.S. .... 8
- N.C. .... 9

P.15 ¿Dirías que, en general, se puede confiar en la mayoría de la gente o bien que nunca se es lo bastante prudente cuando trata uno con los demás?

- Se puede confiar en la mayoría de la gente ..... 1
- Nunca se es lo bastante prudente .... 2 (67)
- N.S. .... 8
- N.C. .... 9

P.16 ¿En qué medida te encuentras a disgusto con la gente cuyas ideas, creencias o valores son diferentes de los tuyos?

- Muy a disgusto ..... 1
- Bastante a disgusto .. 2
- No muy a disgusto ..... 3 (68)
- Nada a disgusto ..... 4
- N.S. .... 8
- N.C. .... 9

**P.17** Quisiera que me dijeras hasta qué punto consideras justificable o injustificable cada uno de los comportamientos que te voy a leer. Utiliza para ello una escala del 1 al 10, en la que el 1 significa "completamente injustificable" y el 10 "completamente justificable". (MOSTRAR TARJETA D).

	Escala		NS	NC
	01 - 10			
- Evitar el pagar el billete en algún transporte público .....	___	98 99 (69)(70)		
- Procurar hacer lo menos posible en el trabajo .....	___	98 99 (71)(72)		
- Trabajar aunque se esté cobrando el seguro del paro .....	___	98 99 (73)(74)		
- Tirar basura o desperdicios en un lugar público .....	___	98 99 (75)(76)		
- Comprar algo que se sabe que es robado .....	___	98 99 (77)(78)		
- Ocultar alguna información a Hacienda para pagar menos impuestos .....	___	98 99 (79)(80)		
- Aprovechar las influencias de un puesto de responsabilidad para pedir o hacer favores personales .....	___	98 99 (81)(82)		
- No pagar las multas de tráfico ..	___	98 99 (83)(84)		
- Encontrar algo de valor y no intentar devolverlo a su dueño ..	___	98 99 (85)(86)		
- Conducir bajo los efectos del alcohol/otras drogas .....	___	98 99 (87)(88)		
- Llevar a cabo acciones como quemar papeteras, destrozar cabinas telefónicas, etc. ....	___	98 99 (89)(90)		

**P.18** ¿Podrías decirme si te sientes muy de acuerdo, de acuerdo, en desacuerdo o muy en desacuerdo con las siguientes frases?

	(NO LEER)					NS	NC
	Muy de ac.	De ac.	Ni ac. ni des.	En des.	Muy en desac.		
- La juventud actual tiene muchas oportunidades que no aprovecha .....	1	2	3	4	5	8	9 (91)
- Los jóvenes de hoy no tienen ideales ..	1	2	3	4	5	8	9 (92)
- Nuestra sociedad cada vez exige más a los jóvenes .....	1	2	3	4	5	8	9 (93)
- Los jóvenes sólo piensan en divertirse .....	1	2	3	4	5	8	9 (94)
- Cada vez se tienen menos en cuenta las opiniones de los jóvenes .....	1	2	3	4	5	8	9 (95)

**P.19** ¿Cuál de los siguientes rasgos que te voy a indicar definen mejor, a tu juicio, a los jóvenes de hoy?

	(NO LEER)			
	Ni lo uno ni lo otro	NS	NC	
- Cínicos .....	1			
- Sinceros .....	2	3	8	9 (96)
- Irresponsables ...	1			
- Responsables .....	2	3	8	9 (97)
- Insolidarios .....	1			
- Solidarios .....	2	3	8	9 (98)
- Educados .....	1			
- Maleducados .....	2	3	8	9 (99)

**(NO LEER)**  
Ni lo uno ni lo otro NS NC

- Dogmáticos .....	1						
- Tolerantes .....	2	3	8	9 (100)			
- Dependientes .....	1						
- Independientes .....	2	3	8	9 (101)			
- Egoístas .....	1						
- Generosos .....	2	3	8	9 (102)			
- Inmaduros .....	1						
- Maduros .....	2	3	8	9 (103)			

**P.20** Vamos a hablar ahora de algunas cuestiones que preocupan hoy a los jóvenes en nuestro país. En primer lugar vamos a referirnos al tema del empleo. ¿Crees que en estos momentos, a un joven bien preparado, que busca su primer empleo, le resulta muy difícil, bastante, poco o nada difícil encontrar trabajo?

- Muy difícil .....	1						
- Bastante difícil .....	2						
- Poco difícil .....	3					104	
- Nada difícil .....	4						
- N.S. ....	8						
- N.C. ....	9						

**P.21** A continuación voy a leerle una serie de frases sobre este tema, querría que me dijeras, para cada una de ellas, si estás muy de acuerdo, de acuerdo, en desacuerdo o muy en desacuerdo.

	(NO LEER)					NS	NC
	Muy de ac.	De ac.	Ni ac. ni des.	En des.	Muy en desac.		
- No vale la pena sacrificarse mucho por estudiar y formarse, ya que el futuro para los jóvenes es muy incierto .....	1	2	3	4	5	8	9 (105)
- La formación que se da en las escuelas y centros educativos tiene muy poco que ver con lo que luego se pide cuando vas a buscar trabajo. ....	1	2	3	4	5	8	9 (106)
- En una sociedad cada vez más competitiva, la única forma que tienen los jóvenes de poder tener un empleo es estudiando y formándose lo más posible .....	1	2	3	4	5	8	9 (107)
- Es conveniente tener un título universitario, pues las posibilidades de encontrar empleo aumentan. ....	1	2	3	4	5	8	9 (108)
- Lo más importante es que cada uno estudie lo que más le guste, independientemente de que luego sirva o no para encontrar trabajo .....	1	2	3	4	5	8	9 (109)

P.22 En tu opinión, ¿de qué depende, en la actualidad, encontrar un buen trabajo?. ¿Y en segundo lugar?. (MOSTRAR TARJETA E).

	Primer lugar (110)	Segundo lugar (111)
- De la buena suerte .....	1	1
- De estar bien preparado ..	2	2
- De tener buenas recomendaciones .....	3	3
- De tener buena apariencia física .....	4	4
- De saber hablar bien .....	5	5
- N.S. ....	8	8
- N.C. ....	9	9

P.23 De los aspectos que te voy a leer, dime, por favor, cuál es el más importante para que un trabajo sea bueno para tí?. ¿Y en segundo lugar?. (MOSTRAR TARJETA E).

	Primer lugar (112)	Segundo lugar (113)
- Que sea un trabajo seguro (estable/fijo) .....	1	1
- Que tenga prestigio social (bien visto por los que te rodean) .....	2	2
- Que te permita desarrollar tus capacidades personales/profesionales .....	3	3
- Que esté bien pagado .....	4	4
- Que tenga un buen horario .....	5	5
- N.S. ....	8	8
- N.C. ....	9	9

P.24 Independientemente de cual sea tu situación actual, imagínate que estás buscando empleo y te ofrecen un trabajo eventual para unos pocos meses (por ejemplo, cuatro). ¿En principio, crees que lo aceptarías o no?

- Sí .....	1	
- No .....	2	
- Depende del trabajo (NO LEER) ....	3	
- Depende de la necesidad que tuviera (NO LEER) .....	4	(114)
- N.S. ....	8	
- N.C. ....	9	

P.25 A menudo se oyen diferentes razones para explicar el paro juvenil en nuestro país. Voy a leer algunas y querría que me dijeras para cada una de ellas si estás muy de acuerdo, de acuerdo, en desacuerdo o muy en desacuerdo.

(NO LEER)  
Muy de ac. De ac. Ni ac. En des. Muy en des. NS NC

- Los jóvenes, en general no se esfuerzan para encontrar trabajo .....	1	2	3	4	5	8	9	(115)
- Los empresarios no quieren dar empleo a quien no tiene experiencia ..	1	2	3	4	5	8	9	(116)
- La formación que reciben los jóvenes en los colegios y centros educativos no es la adecuada para las necesidades de las empresas .....	1	2	3	4	5	8	9	(117)
- Los jóvenes no se conforman con cualquier tipo de trabajo .....	1	2	3	4	5	8	9	(118)

P.26 Cambiando de tema. Uno de los asuntos que últimamente está de actualidad en relación a la juventud es el de los comportamientos violentos de algunos jóvenes. Sobre este asunto, ¿con cuál de las dos frases siguientes estás más de acuerdo?

- La violencia juvenil es, en estos momentos, en nuestro país, un problema bastante grave que hay que intentar solucionar .....	1	(119)
- Siempre ha habido jóvenes que llevaban a cabo actos violentos o vandálicos, lo que pasa es que ahora se habla más de estos temas .....	2	
- N.S. ....	8	
- N.C. ....	9	

P.27 ¿Y por qué crees tú que algunos jóvenes realizan actos violentos como los que te acabo de mencionar?. Dime de las razones siguientes, la que te parece más importante. ¿Y en segundo lugar?. (MOSTRAR TARJETA G).

	Primer lugar (120)	Segundo lugar (121)
- Para rebelarse contra la sociedad en que vivimos ..	1	1
- Debido al consumo de drogas o alcohol .....	2	2
- Para divertirse .....	3	3
- Porque lo ven en la televisión, el cine, etc. ....	4	4
- Por falta de formación y educación .....	5	5
- Porque no tienen expectativas de futuro .....	6	6
- Otra, ¿cuál .....		
.....	7	7
- N.S. ....	8	8
- N.C. ....	9	9

P.28 En estos actos violentos o vandálicos, suelen estar implicados, en ocasiones, miembros de las denominadas "tribus urbanas" (skin-heads, punkies, heavys, etc.). En general, la forma de vida de estos grupos juveniles qué sentimiento te produce?. (UNA SOLA RESPUESTA).

- Me gusta .....	1	
- La rechazo .....	2	
- Me da miedo .....	3	
- Me resulta indiferente ..	4	
- Otro, ¿cuál? .....		(122)
.....	5	
- N.S. ....	8	
- N.C. ....	9	

P.29 Otro asunto que suele preocupar a los jóvenes es el del servicio militar. Independientemente de que lo hayas hecho o no, querría que me dijeras si estás más bien de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las siguientes opiniones sobre la "mili".

	Más bien de ac.	Más bien en desac.	NS	NC
- Es una etapa de aprendizaje para los jóvenes .....	1	2	8	9 (123)
- Es una forma de servir a España .....	1	2	8	9 (124)
- Es una manera de retrasar la incorporación de los jóvenes al mercado de trabajo .....	1	2	8	9 (125)
- Es la única manera de formar un ejército eficaz para la defensa de España ..	1	2	8	9 (126)
- Es la pérdida de un año de vida .....	1	2	8	9 (127)

**P.30** ¿Crees que la mayoría de los jóvenes que se declaran objetores de conciencia lo hacen por convicción moral o por comodidad, simplemente para librarse del servicio militar?

- Lo hacen por convicción moral ..... 1
- Lo hacen por comodidad, simplemente para librarse del servicio militar ..... 2 (128)
- N.S. .... 8
- N.C. .... 9

**P.31** Como seguramente sabes, los insumisos son los jóvenes que se niegan a hacer tanto el servicio militar como la prestación social sustitutoria. ¿A ti, personalmente, la actitud de estos jóvenes te parece muy bien, bien, regular, mal o muy mal?

- Muy bien ..... 1
- Bien ..... 2
- Regular ..... 3
- Mal ..... 4 (129)
- Muy mal ..... 5
- N.S. .... 8
- N.C. .... 9

**P.32** Y pensando en las necesidades futuras de nuestro país, ¿cuál de las siguientes posibilidades te parece la más conveniente?. (MOSTRAR TARJETA H). (UNA SOLA RESPUESTA).

- Mantener el servicio militar obligatorio, como hasta ahora ..... 1
- Mantener el servicio militar obligatorio, pero reduciendo su duración y ampliándolo a las mujeres ..... 2
- Suprimir el servicio militar obligatorio y hacer un ejército totalmente profesional ..... 3 (130)
- N.S. .... 8
- N.C. .... 9

**P.33** Pasando ahora a cuestiones más generales. De los siguientes objetivos sociales por los que la gente suele decir que merece la pena luchar, ¿cuáles consideras, personalmente los más importantes?. (MOSTRAR TARJETA I). (MAXIMO CUATRO RESPUESTAS).

- La prevención del SIDA ..... 01
- La prevención de la delincuencia ..... 02
- La ayuda a los enfermos y a los minusválidos ..... 03 (131)(132)
- La defensa del medio ambiente ..... 04
- La prevención de la droga ..... 05
- La lucha contra el racismo ..... 06
- La ayuda a los más necesitados, los pobres ..... 07 (133)(134)
- Los derechos de los jóvenes ..... 08
- Las causas humanitarias en el mundo (hambre, víctimas de la guerra) ..... 09 (135)(136)
- La integración de los inmigrantes ..... 10
- La acción en favor del Tercer Mundo ..... 11
- Otra, ¿cuál? ..... 12 (137)(138)
- N.S. .... 98
- N.C. .... 99

**P.34** Y, refiriéndonos a nuestro país, de las siguientes posibles metas a conseguir, ¿cuál te parece la más importante de todas?. (MOSTRAR TARJETA J). (ELEGIR SOLO UNA).

- Que en España haya justicia ..... 1
- Que en España haya orden ..... 2
- Que en España haya libertad ..... 3
- Que en España haya desarrollo económico. 4 (139)
- Que en España haya paz ..... 5
- Que en España haya trabajo ..... 6
- N.S. .... 8
- N.C. .... 9

**P.35** En líneas generales, ¿la sociedad española te parece muy justa, justa, injusta o muy injusta?

- Muy justa ..... 1
- Justa ..... 2
- Injusta ..... 3
- Muy injusta ..... 4 (140)
- Justa en unas cosas e injusta en otras (NO LEER) ..... 5
- N.S. .... 8
- N.C. .... 9

**P.36** ¿Te has planteado la posibilidad de trabajar como "voluntario" en servicios promovidos por instituciones o movimientos sociales preocupados por la gente que necesita ayuda (Cáritas, Cruz Roja, Comités anti-sida, ayuda a los ancianos, teléfono de la esperanza, etc.)?. (UNA SOLA RESPUESTA).

- Ya soy voluntario/ayudo ..... 1
- Sí, muchas veces ..... 2 (141)
- Sí, alguna vez ..... 3
- No, nunca ..... 4
- N.C. .... 9

**P.37** ¿Y con cuál de las dos frases siguientes estás más de acuerdo?

- El auge del voluntariado en España demuestra el interés y preocupación de los jóvenes por los problemas sociales ..... 1
- Ser voluntario es una moda como otra cualquiera ..... 2 (142)
- N.S. .... 8
- N.C. .... 9

**P.38** Imagínate que en tu barrio o en tu colegio surge un problema que consideras importante, ¿qué crees más probable que harías para tratar de solucionarlo?. (MOSTRAR TARJETA K). (UNA SOLA RESPUESTA).

- Acudiría a los responsables oficiales (Ayuntamiento, Dirección del centro, etc.) ..... 1
- Me uniría a otros para tratar de solucionarlo por nuestra cuenta ..... 2
- Esperaría a ver si se organizan actos de protesta y participaría en ellos ..... 3
- Recurriría a organizaciones existentes (asociaciones de vecinos, sindicatos, asociaciones de estudiantes) ..... 4 (143)
- Creo que no haría nada ..... 5
- N.S. .... 8
- N.C. .... 9

**P.39** Cada vez es mayor el número de grupos o movimientos que se organizan para defender intereses diversos. Te voy a leer a continuación algunos y quisiera que me dijeras qué grado de simpatía tienes hacia cada uno de ellos. Utiliza, por favor, esta escala de 0 a 10, sabiendo que el 0 significa "ninguna simpatía" y el 10 "mucha simpatía". (MOSTRAR TARJETA L).

**P.40** ¿De los que te he leído y que figuran en esta tarjeta, ¿pertenece a alguno/s de ellos. (MOSTRAR TARJETA M).

	P.39		P.40	
	Grado simpatía 00 - 10	NS NC	Pertenece	
			Sí	
1. Grupos ecologistas o de protección de la naturaleza ..	98 99	(144)(145)	1	(166)
2. Grupos pacifistas	98 99	(146)(147)	1	(167)
3. Grupos de objeción de conciencia, insu- misión .....	98 99	(148)(149)	1	(168)
4. Grupos feministas, de mujeres .....	98 99	(150)(151)	1	(169)

↓	P.39 Grado simpatía		P.40 Pertenece	
	00 - 10	NS NC	Sí	
5. Grupos pro-derechos humanos .....	___	98 99 (152)(153)	1	(170)
6. Grupos de lucha contra la segregación racial .....	___	98 99 (154)(155)	1	(171)
7. Grupos gays o lesbianas .....	___	98 99 (156)(157)	1	(172)
8. Grupos de ayuda a los necesitados .....	___	98 99 (158)(159)	1	(173)
9. Grupos de acogida a refugiados e inmigrantes .....	___	98 99 (160)(161)	1	(174)
10. Grupos pro-vida (en contra del aborto) .....	___	98 99 (162)(163)	1	(175)
11. Grupos de apoyo pro-enfermos de SIDA .....	___	98 99 (164)(165)	1	(176)

  

**SÓLO A LOS QUE PERTENECEN A ALGÚN GRUPO (Ver P.40)**

*ENTREVISTADOR: ANOTAR el nº correspondiente al grupo o movimiento al que pertenece, si pertenece a varios, anotar el nº del que el entrevistado considere más importante y hacer la pregunta siguiente referida al mismo.*

Nº del grupo/movimiento \_\_\_\_\_ (177)(178)

**P.40a** ¿Y cómo definirías tu participación en este grupo o asociación.

- Soy un miembro activo, participo en todas o casi todas sus actividades ..... 1
- Sólo participo esporádicamente en sus actividades ..... 2 (179)
- Sólo contribuyo económicamente ..... 3
- Soy un mero simpatizante, no participo en ninguna de sus actividades ..... 4
- N.C. .... 9

  

**SÓLO A LOS QUE NO PERTENECEN A NINGÚN GRUPO (Ver P.40)**

**P.40b** ¿Y estarías dispuesto a participar en las actividades de alguno de estos grupos?

- Sí ..... 1
- No ..... 2 (180)
- N.S. .... 8
- N.C. .... 9

**P.40c** ¿En cuál de los grupos que antes te mencioné y que figuran en esta tarjeta, es más posible que participaras?. (MOSTRAR TARJETA M.). (MÁXIMO DOS RESPUESTAS). (ANOTAR Nº)

\_\_\_\_\_ (181)(182)

\_\_\_\_\_ (183)(184)

N.C. .... 99

  

**P.41** Voy a leerle algunas acciones que la gente lleva a cabo a veces para dar a conocer su opinión sobre algún problema o para protestar contra alguna medida. Quisiera saber si apruebas o desapruebas cada una de estas acciones.

	Desa-			
	Aprueba	prueba	NS	NC
- Firmar una petición .....	1	2	8	9 (185)
- Participar en manifestaciones, marchas de protesta, etc. ....	1	2	8	9 (186)
- Participar en una huelga .....	1	2	8	9 (187)
- Ocupar edificios o fábricas (encierros, etc.) .....	1	2	8	9 (188)
- Dañar cosas, como romper ventanas, señales de tráfico, etc. ....	1	2	8	9 (189)
- Usar la violencia personal, como luchar contra otros manifestantes o contra la policía .....	1	2	8	9 (190)
- Recoger firmas para una protesta .....	1	2	8	9 (191)

**P.42** En todo caso y con independencia de tu valoración, ¿estarías dispuesto a participar en estas actividades?

1. Sí, con seguridad
2. Probablemente sí
3. Probablemente no
4. No, con seguridad

	1	2	3	4	NS	NC
- Firmar una petición .....	1	2	3	4	8	9 (192)
- Participar en manifestaciones, marchas de protesta, etc. ....	1	2	3	4	8	9 (193)
- Participar en una huelga .....	1	2	3	4	8	9 (194)
- Ocupar edificios o fábricas (encierros, etc.) .....	1	2	3	4	8	9 (195)
- Dañar cosas, como romper ventanas, señales de tráfico, etc. ....	1	2	3	4	8	9 (196)
- Usar la violencia personal, como luchar contra otros manifestantes o contra la policía .....	1	2	3	4	8	9 (197)
- Recoger firmas para una protesta .....	1	2	3	4	8	9 (198)

**P.43** ¿Cuál de estas frases describe mejor tu interés por la política?. (MOSTRAR TARJETA N). (UNA SOLA RESPUESTA).

- Tengo un interés activo por la política ..... 1
- Estoy interesado por la política pero no tomo parte activa en ella ..... 2
- Mi interés por la política no es mayor que por otras cosas ..... 3 (199)
- No estoy interesado en absoluto por la política ..... 4
- N.S. .... 8
- N.C. .... 9

**P.44** Cuando estás entre amigos, ¿hablas de política muy a menudo, de vez en cuando o nunca?

- Muy a menudo ..... 1
- De vez en cuando ..... 2 (200)
- Nunca ..... 3
- N.C. .... 9

**P.45** Cuando eras niño o adolescente, ¿con qué frecuencia solía hablarse de política en tu casa?

- Con mucha frecuencia .. 1
- De vez en cuando ..... 2
- Pocas veces ..... 3 (201)
- Prácticamente nunca ... 4
- N.S. .... 8
- N.C. .... 9



**P.46** Y en todo caso, ¿dirías que entre los miembros de tu familia, con los que vivías entonces, se estaba...

- Casi siempre de acuerdo sobre los temas políticos ..... 1
- Más de acuerdo que en desacuerdo ..... 2
- Más en desacuerdo que de acuerdo ..... 3 (202)
- Casi siempre en desacuerdo ..... 4
- N.S. .... 8
- N.C. .... 9

**P.47** Ahora indícame, por favor, si estás más bien de acuerdo o más bien en desacuerdo con cada una de las siguientes afirmaciones.

	Más bien de ac.	Más bien en desac.	NS	NC
- Generalmente, la política parece tan complicada que la gente como yo no puede entender lo que pasa .....	1	2	8	9 (203)
- Los políticos no se preocupan mucho de lo que piensa la gente como yo .....	1	2	8	9 (204)
- Los partidos no sirven para nada .....	1	2	8	9 (205)
- Gracias a los partidos la gente puede participar en la vida política española ..	1	2	8	9 (206)
- Está quien esté en el poder, siempre busca sus intereses personales .....	1	2	8	9 (207)

**P.48** Entre esta lista de adjetivos, ¿cuáles son, según tú, los que mejor caracterizan a las personas que se dedican a la política?. (MOSTRAR TARJETA Q). (MAXIMO TRES RESPUESTAS).

- Ambiciosas ..... 01
- Alejadas de las preocupaciones de la gente ..... 02
- Egoístas ..... 03 (208)(209)
- Competentes ..... 04
- Necesarias ..... 05
- Sin convicciones ..... 06
- Honestas ..... 07 (210)(211)
- Generosas ..... 08
- Deshonestas ..... 09
- Responsables ..... 10 (212)(213)
- ..... 11
- N.S. .... 98
- N.C. .... 99

**P.49** ¿Y cuál es para ti la cualidad más importante que debería tener un político. ¿Y en segundo lugar?. (MOSTRAR TARJETA P).

	Primer lugar (214)	Segundo lugar (215)
- Hablar con claridad .....	1	1
- Ser honrado .....	2	2
- Saber tomar decisiones aunque sean impopulares.	3	3
- Mantener las promesas hechas .....	4	4
- Tener capacidad de gestión .....	5	5
- Interesarse por los problemas del hombre de la calle .....	6	6
- Ser sincero .....	7	7
- N.S. .... 8		
- N.C. .... 9		

**P.50** ¿Con cuál de las siguientes afirmaciones estás más de acuerdo?

- No votar es una manera de expresar lo que se piensa ..... 1
- A veces, no ir a votar es lo mejor que se puede hacer ..... 2 (216)
- Es un error no votar ..... 3
- N.S. .... 8
- N.C. .... 9

**P.51** Cuando se habla de política se utilizan normalmente las expresiones izquierda y derecha. En esta tarjeta hay una serie de casillas que van de izquierda a derecha. ¿En qué casilla te colocarías?. (MOSTRAR TARJETA ESCALA). (PEDIR AL ENTREVISTADO QUE INDIQUE LA CASILLA EN LA QUE SE COLOCARÍA Y REDONDEAR EL NÚMERO CORRESPONDIENTE).

Izda. 

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

 Dcha. NS NC  
98 99

**P.52** ¿Me podrías decir a qué partido o coalición votaste en las elecciones generales de marzo de 1996?

- IU ..... 01 - CC ..... 11
- PP ..... 02 - UV ..... 12
- PSOE ..... 03 - Otro, ¿cuál? ..... 13
- EA-EUE ..... 04 - No tenía edad para votar ..... 95 (219)(220)
- HB ..... 05
- PHV ..... 06 - En blanco ..... 96
- CIU ..... 07 - No votó ..... 97
- ERC ..... 08 - No recuerda ..... 98
- BNG ..... 09 - N.C. .... 99
- PA ..... 10

**P.52a** Si hubieras tenido edad para votar, ¿a quién crees que hubieras votado?. (MOSTRAR TARJETA PARTIDOS).

- IU ..... 01 - BNG ..... 09
- PP ..... 02 - PA ..... 10
- PSOE ..... 03 - CC ..... 11
- EA-EUE ..... 04 - UV ..... 12 (221)(222)
- HB ..... 05 - Otro, ¿cuál? ..... 13
- PHV ..... 06 - En blanco ..... 96
- CIU ..... 07 - No hubiera votado ..... 97
- ERC ..... 08 - N.S. .... 98
- N.C. .... 99

**P.53** Sexo:

- Hombre ..... 1
- Mujer ..... 2 (223)

**P.54** ¿Cuántos años cumpliste en tu último cumpleaños?

- N.C. .... 99 (224)(225)

**P.55** ¿Cómo te defines en materia religiosa: católico, creyente de otra religión, indiferente, no creyente o ateo?.

- Católico ..... 1
- Creyente de otra religión ..... 2
- Indiferente ..... 3
- No creyente ..... 4 (226)
- Ateo ..... 5
- Otra respuesta, ¿cuál? .....
- ..... 6
- N.C. .... 9

**P.55a** ¿Con qué frecuencia asistes a misa u otros oficios religiosos sin contar las ocasiones relacionadas con ceremonias de tipo social, por ej., bodas, comuniones o funerales?

- Casi nunca ..... 1
- Varias veces al año ..... 2
- Alguna vez al mes ..... 3
- Casi todos los domingos y festivos ..... 4 (227)
- Varias veces a la semana ..... 5
- N.C. .... 9

**P.56** ¿Cuál es tu estado civil?

- Soltero ..... 1
- Casado ..... 2
- Separado ..... 3 (228)
- Divorciado ..... 4
- Viudo ..... 5
- N.C. .... 9

**P.57** ¿Tienes hijos?

- Sí ..... 1
- No ..... 2 (229)
- N.C. .... 9

**P.58** ¿Con quién vives en la actualidad?

- Con mis padres ..... 1 → a P.59
- Solo/a ..... 2
- Con mi mujer/marido ..... 3
- Con mi compañero/a ..... 4
- Comparto vivienda con una o varias personas ..... 5 (230)
- Con un grupo de amigos del mismo sexo ..... 6
- Con un grupo de amigos de distinto sexo ..... 7
- N.C. .... 9

**P.58a** ¿Hasta qué edad viviste con tus padres?

Años \_\_\_\_\_ (231)(232)  
 N.C. .... 99

**P.58b** ¿Eres el cabeza de familia?. Es decir, ¿eres la persona que aportas mas ingresos al hogar, en el caso de vivir con tu mujer/marido o con tu compañera/o?; ¿o vives de tus propios ingresos, en el caso de vivir solo o con un grupo?

- Sí ..... 1 → Pasar a P.63
- No ..... 2 → Pasar a P.59 (233)
- N.C. .... 9

HACER PREGUNTAS 59 a 62 SÓLO A LOS QUE VIVEN CON SUS PADRES (1 en P.58) Y A LOS QUE NO SON EL CABEZA DE FAMILIA (2 en P.58b)

Te voy a hacer, a continuación unas preguntas relacionadas con el cabeza de familia.

**P.59** ¿En cuál de las siguientes situaciones se encuentra el cabeza de familia actualmente?. (MOSTRAR TARJETA Q).

- Trabaja ..... 1
- Jubilado o pensionista (anteriormente ha trabajado) ..... 2
- Pensionista (anteriormente no ha trabajado, sus labores, etc.) ..... 3
- Parado y ha trabajado antes ..... 4 (234)
- Parado y busca su primer empleo ..... 5
- Estudiante ..... 6
- Sus labores ..... 7
- Otra situación, ¿cuál? ..... 8
- N.C. .... 9

**P.60** ¿Y cuál es/era su actual/última ocupación u oficio?. Es decir, ¿en qué consiste/tía específicamente su trabajo?. (Precisar lo mas posible las actividades realizadas, EJEMPLO: mecánico reparador de automóviles, ayudante de odontología, profesor de enseñanza primaria, etc.). Nos referimos a su ocupación principal: aquella por la que el cabeza de familia obtiene/nía mayores ingresos.

\_\_\_\_\_ (235)(236)(237)  
 N.C. .... 999

**P.61** ¿El cabeza de familia trabaja (o trabajaba) como...?. (MOSTRAR TARJETA A).

- Asalariado fijo (a sueldo, comisión, jornal, etc., con carácter fijo) ..... 1
- Asalariado eventual o interino (a sueldo, comisión, jornal, etc., con carácter temporal o interino) ..... 2
- Empresario o profesional con asalariados ..... 3
- Profesional o trabajador autónomo (sin asalariados) ..... 4 (238)
- Ayuda familiar (sin remuneración reglamentada, en la empresa o negocio de un familiar) ..... 5
- Miembro de una cooperativa ..... 6
- Otra situación, ¿cuál? ..... 7
- N.C. .... 9

**P.61a** ¿Trabaja/ba el cabeza de familia en la Administración Pública, en una empresa pública, en una empresa privada, en una organización privada sin fines de lucro o en el servicio doméstico?

- Administración Pública ..... 1
- Empresa pública ..... 2
- Empresa privada ..... 3
- Organización sin fines de lucro. 4 (239)
- Servicio doméstico ..... 5
- Otros (especificar) ..... 6
- N.C. .... 9

ENTREVISTADOR: Si se trata de un funcionario, anote también Grupo (A,B,C,D,E) y Nivel del puesto de trabajo (1-30).

Grupo \_\_\_\_\_ Nivel \_\_\_\_\_

**P.62** ¿A qué actividad se dedica principalmente la empresa u organización donde el cabeza de familia trabaja/ba?. (EJEMPLOS: Fábrica de artículos de deporte, correos, alquiler de coches, electricidad, reparaciones, industria del cuero, etc.).

(Anotar) \_\_\_\_\_ (240)(241)  
 N.C. .... 99

A TODOS

**P.63** ¿Te importaría darme tu nº de teléfono?

(ENTREVISTADOR: EXPLICAR QUE ES PARA QUE EL CIS PUEDA HACER UNA POSIBLE COMPROBACIÓN TELEFÓNICA DE QUE LA ENTREVISTA HA SIDO REALIZADA).

- Tiene teléfono y da número ... 1 teléfono \_\_\_\_\_
- No tiene teléfono ..... 2
- Tiene teléfono y no da número. 3 (242)
- N.C. .... 9

A RELLENAR POR EL ENTREVISTADORINCIDENCIAS ENTREVISTA:

- 1.1 Número de orden de entrevista (por muestra) ..... \_\_\_\_\_ (243)(244)
- 1.2 Portales en los que el portero impide entrar ..... \_\_\_\_\_ (245)(246)
- 1.3 Viviendas en las que no hay nadie ..... \_\_\_\_\_ (247)(248)
- 1.4 Viviendas en las que se niegan a recibir ninguna explicación ..... \_\_\_\_\_ (249)(250)
- 1.5 Negativas de varones a realizar la entrevista ..... \_\_\_\_\_ (251)(252)
- 1.6 Negativas de mujeres a realizar la entrevista ..... \_\_\_\_\_ (253)(254)
- 1.7 Contactos fallidos por no cumplir cuota ..... \_\_\_\_\_ (255)(256)
- 1.8 Contactos fallidos por no existir viviendas (edificios públicos, oficinas, etc.) ..... \_\_\_\_\_ (257)(258)

ENTREVISTA REALIZADA:

Entrevista conseguida: \_\_\_\_\_ (calle o plaza) \_\_\_\_\_ (nº) \_\_\_\_\_ (piso) \_\_\_\_\_ (pta.)

- E.1 Fecha de realización: \_\_\_\_\_ (Día) \_\_\_\_\_ (Mes) \_\_\_\_\_ (Año)  
(259)(260) (261)(262) (263)(264)
- E.2 Día de la semana que se realiza la entrevista: Lunes ..... 1  
Martes ..... 2  
Miércoles ..... 3  
Jueves ..... 4 (265)  
Viernes ..... 5  
Sábado ..... 6  
Domingo ..... 7
- E.3 Duración de la entrevista: \_\_\_\_\_ (en minutos) (266)(267)(268)
- E.4 Hora de realización: La mañana (9-12) ..... 1  
Mediodía (12-4) ..... 2 (269)  
Tarde (4-8) ..... 3  
Noche (8-10) ..... 4

VALORACIÓN DE LA ENTREVISTA:

V.1 Desarrollo de la entrevista:

- Muy buena .... 1
- Buena ..... 2
- Regular ..... 3 (270)
- Mala ..... 4
- Muy mala ..... 5

V.2 Sinceridad del entrevistado:

- Mucha ..... 1
- Bastante .... 2 (271)
- Poca ..... 3
- Ninguna ..... 4

A RELLENAR EN CODIFICACIÓNC.1 CUESTIONARIO CUMPLIMENTADO:

- Correcta ..... 1 (272)
- ↓  
Incorrecta ..... 2
- C.1a MOTIVO: \_\_\_\_\_ (273)(274)

C.3 RESULTADO FINAL:

- Entrevista válida ..... 1 (279)
- Entrevista anulada ..... 2

C.2 VALORACIÓN DE LA INSPECCIÓN:

- Entrevista no inspeccionada ..... 1
- ↓  
Inspección telefónica ..... 2 (275)
- ↓  
Inspección personal ..... 3
- ↓  
Inspección telefónica y personal .... 4
- C.2a Resultado inspección:
- Entrevista correcta ..... 1 (276)
- ↓  
Entrevista incorrecta ..... 2
- C.2b MOTIVO: \_\_\_\_\_ (277)(278)

**ESTUDIO 2.221**

**TARJETA «A» (PREGS. 7 y 61)**

- ASALARIADO FIJO (A SUELDO, COMISIÓN, JORNAL, ETC., CON CARÁCTER **FIJO**)
  
- ASALARIADO EVENTUAL O INTERINO (A SUELDO, COMISIÓN, JORNAL, ETC., CON CARÁCTER **TEMPORAL O INTERINO**)
  
- EMPRESARIO O PROFESIONAL **CON ASALARIADOS**
  
- PROFESIONAL O TRABAJADOR **AUTÓNOMO** (SIN ASALARIADOS)
  
- AYUDA FAMILIAR (SIN REMUNERACIÓN **REGLAMENTADA**, EN LA EMPRESA O NEGOCIO DE UN FAMILIAR)
  
- MIEMBRO DE UNA COOPERATIVA
  
- OTRA SITUACIÓN, ¿CUÁL?

**ESTUDIO 2.221****TARJETA «B» (PREG. 13)**

- LA DROGA
- EL SIDA
- LA VIOLENCIA, DELINCUENCIA
- LA FALTA DE PERSPECTIVAS DE LOS JÓVENES
- LA VIVIENDA
- LOS PROBLEMAS DEL MEDIO AMBIENTE
- EL INCREMENTO DE LA POBREZA
- LA SITUACIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL DE LOS VIEJOS
- EL PARO
- EL RACISMO
- LA CORRUPCIÓN EN LA VIDA POLÍTICA

**ESTUDIO 2.221**

**TARJETA «C» (PREG. 14)**

- ESTÁ BIEN TAL COMO ESTÁ
- PUEDE MEJORARSE CON PEQUEÑOS CAMBIOS
- NECESITA REFORMAS PROFUNDAS
- DEBE CAMBIARSE RADICALMENTE

**ESTUDIO 2.221****TARJETA «D» (PREG. 17)****COMPLETAMENTE  
INJUSTIFICABLE****COMPLETAMENTE  
JUSTIFICABLE**

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

01

02

03

04

05

06

07

08

09

10

**ESTUDIO 2.221**

**TARJETA «E» (PREG. 22)**

- DE LA BUENA SUERTE
  
- DE ESTAR BIEN PREPARADO
  
- DE TENER BUENAS RECOMENDACIONES
  
- DE TENER BUENA APARIENCIA FÍSICA
  
- DE SABER HABLAR BIEN



**ESTUDIO 2.221****TARJETA «F» (PREG. 23)**

- QUE SEA UN TRABAJO SEGURO (ESTABLE/FIJO)
  
- QUE TENGA PRESTIGIO SOCIAL (BIEN VISTO POR LOS QUE TE RODEAN)
  
- QUE TE PERMITA DESARROLLAR TUS CAPACIDADES PERSONALES/  
PROFESIONALES
  
- QUE ESTÉ BIEN PAGADO
  
- QUE TENGA UN BUEN HORARIO

**ESTUDIO 2.221**

**TARJETA «G» (PREG. 27)**

- PARA REBELARSE CONTRA LA SOCIEDAD EN QUE VIVIMOS
- DEBIDO AL CONSUMO DE DROGAS O ALCOHOL
- PARA DIVERTIRSE
- PORQUE LO VEN EN LA TELEVISIÓN, EL CINE, ETC.
- POR FALTA DE FORMACIÓN Y EDUCACIÓN
- PORQUE NO TIENEN EXPECTATIVAS DE FUTURO
- OTRA, ¿CUÁL?

**ESTUDIO 2.221****TARJETA «H» (PREG. 32)**

- MANTENER EL SERVICIO MILITAR OBLIGATORIO, COMO HASTA AHORA
  
- MANTENER EL SERVICIO MILITAR OBLIGATORIO, PERO REDUCIENDO SU DURACIÓN Y AMPLIÁNDOLO A LAS MUJERES
  
- SUPRIMIR EL SERVICIO MILITAR OBLIGATORIO Y HACER UN EJÉRCITO TOTALMENTE PROFESIONAL

**ESTUDIO 2.221**

**TARJETA «I» (PREG. 33)**

- LA PREVENCIÓN DEL SIDA
- LA PREVENCIÓN DE LA DELINCUENCIA
- LA AYUDA A LOS ENFERMOS Y A LOS MINUSVÁLIDOS
- LA DEFENSA DEL MEDIO AMBIENTE
- LA PREVENCIÓN DE LA DROGA
- LA LUCHA CONTRA EL RACISMO
- LA AYUDA A LOS MÁS NECESITADOS, LOS POBRES
- LOS DERECHOS DE LOS JÓVENES
- LAS CAUSAS HUMANITARIAS EN EL MUNDO (HAMBRE, VÍCTIMAS DE LA GUERRA)
- LA INTEGRACIÓN DE LOS INMIGRANTES
- LA ACCIÓN EN FAVOR DEL TERCER MUNDO
- OTRA, ¿CUÁL?

**ESTUDIO 2.221****TARJETA «J» (PREG. 34)**

- QUE EN ESPAÑA HAYA JUSTICIA
- QUE EN ESPAÑA HAYA ORDEN
- QUE EN ESPAÑA HAYA LIBERTAD
- QUE EN ESPAÑA HAYA DESARROLLO ECONÓMICO
- QUE EN ESPAÑA HAYA PAZ
- QUE EN ESPAÑA HAYA TRABAJO

**ESTUDIO 2.221**

TARJETA «K» (PREG. 38)

- ACUDIRÍA A LOS RESPONSABLES OFICIALES (AYUNTAMIENTO, DIRECCIÓN DEL CENTRO, ETC.)
  
- ME UNIRÍA A OTROS PARA TRATAR DE SOLUCIONARLO POR NUESTRA CUENTA
  
- ESPERARÍA A VER SI SE ORGANIZAN ACTOS DE PROTESTA Y PARTICIPARÍA EN ELLOS
  
- RECURRIRÍA A ORGANIZACIONES EXISTENTES (ASOCIACIONES DE VECINOS, SINDICATOS, ASOCIACIONES DE ESTUDIANTES)
  
- CREO QUE NO HARÍA NADA

**ESTUDIO 2.221**

TARJETA «L» (PREG. 39)

NINGUNA  
SIMPATÍA

MUCHA  
SIMPATÍA

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

01

02

03

04

05

06

07

08

09

10

**ESTUDIO 2.221**

**TARJETA «M» (PREGS. 40 y 40c)**

1. GRUPOS ECOLOGISTAS O DE PROTECCIÓN DE LA NATURALEZA
2. GRUPOS PACIFISTAS
3. GRUPOS DE OBJECCIÓN DE CONCIENCIA, INSUMISIÓN
4. GRUPOS FEMINISTAS, DE MUJERES
5. GRUPOS PRO-DERECHOS HUMANOS
6. GRUPOS DE LUCHA CONTRA LA SEGREGACIÓN RACIAL
7. GRUPOS GAYS O LESBIANAS
8. GRUPOS DE AYUDA A LOS NECESITADOS
9. GRUPOS DE ACOGIDA A REFUGIADOS E INMIGRANTES
10. GRUPOS PRO-VIDA (EN CONTRA DEL ABORTO)
11. GRUPOS DE APOYO PRO-ENFERMOS DE SIDA



**ESTUDIO 2.221****TARJETA «N» (PREG. 43)**

- TENGO UN INTERÉS ACTIVO POR LA POLÍTICA
  
- ESTOY INTERESADO POR LA POLÍTICA PERO NO TOMO PARTE ACTIVA EN ELLA
  
- MI INTERÉS POR LA POLÍTICA NO ES MAYOR QUE POR OTRAS COSAS
  
- NO ESTOY INTERESADO EN ABSOLUTO POR LA POLÍTICA

**ESTUDIO 2.221**

**TARJETA «O» (PREG. 48)**

- AMBICIOSAS
- ALEJADAS DE LAS PREOCUPACIONES DE LA GENTE
- EGOÍSTAS
- COMPETENTES
- NECESARIAS
- SIN CONVICCIONES
- HONESTAS
- GENEROSAS
- DESHONESTAS
- RESPONSABLES
- OTRO, ¿CUÁL?

**ESTUDIO 2.221****TARJETA ESCALA (PREG. 51)**

IZQUIERDA

DERECHA

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

01

02

03

04

05

06

07

08

09

10

**ESTUDIO 2.221****TARJETA PARTIDOS (PREG. 52a)**

- |    |   |              |   |                                   |
|----|---|--------------|---|-----------------------------------|
| 01 | — | IU           | — | IZQUIERDA UNIDA                   |
| 02 | — | PP           | — | PARTIDO POPULAR                   |
| 03 | — | PSOE         | — | PARTIDO SOCIALISTA OBRERO ESPAÑOL |
| 04 | — | EA-EUE       | — | EUSKO ALKARTASUNA-EUSKAL EZKERRA  |
| 05 | — | HB           | — | HERRI BATASUNA                    |
| 06 | — | PNV          | — | PARTIDO NACIONALISTA VASCO        |
| 07 | — | CiU          | — | CONVERGENCIA i UNIÓ               |
| 08 | — | ERC          | — | ESQUERRA REPUBLICANA DE CATALUÑA  |
| 09 | — | BNG          | — | BLOQUE NACIONALISTA GALEGO        |
| 10 | — | PA           | — | PARTIDO ANDALUCISTA               |
| 11 | — | CC           | — | COALICIÓN CANARIA                 |
| 12 | — | UV           | — | UNIÓN VALENCIANA                  |
| 13 | — | OTRO, ¿CUÁL? |   |                                   |

**ESTUDIO 2.221****TARJETA «Q» (PREG. 59)**

- TRABAJA
  
- JUBILADO O PENSIONISTA (ANTERIORMENTE HA TRABAJADO)
  
- PENSIONISTA (ANTERIORMENTE NO HA TRABAJADO, SUS LABORES, ETC.)
  
- PARADO Y HA TRABAJADO ANTES
  
- PARADO Y BUSCA SU PRIMER EMPLEO
  
- ESTUDIANTE
  
- SUS LABORES
  
- OTRA SITUACIÓN, ¿CUÁL?

**ESTUDIO 2.242**  
**Barómetro de marzo**

**CIS**

Centro de Investigaciones Sociológicas

**1996**

**ESTUDIO CIS N.º 2.242****FICHA TÉCNICA****Ámbito:**

Nacional. Se incluyen las provincias insulares y se excluyen Ceuta y Melilla.

**Universo:**

Población española de ambos sexos de 18 años y más.

**Tamaño de la muestra:**

**Diseñada:** 2.500 entrevistas.

**Realizada:** 2.497 entrevistas.

**Afijación:**

Proporcional.

**Ponderación:**

No procede.

**Puntos de muestreo:**

163 municipios y 44 provincias.

**Procedimiento de muestreo:**

Polietápico, estratificado por conglomerados, con selección de las unidades primarias de muestreo (municipios), y de las unidades secundarias (secciones) de forma aleatoria proporcional y de las unidades últimas (individuos) por rutas aleatorias y cuotas de sexo y edad.

Los estratos se han formado por el cruce de las 17 regiones autonómicas por el tamaño de hábitat, dividido en 7 categorías: menos o igual a 2.000 habitantes; de 2.001 a 10.000; de 10.001 a 50.000; de 50.001 a 100.000; de 100.001 a 400.000; de 400.001 a 1.000.000; más de 1.000.000 de habitantes.

Los cuestionarios se han aplicado mediante entrevista personal en los domicilios.

**Error muestral:**

Para un nivel de confianza del 95,5% (dos sigmas), y  $P = Q$ , el error es de  $\pm 2$  para el conjunto de la muestra y en el supuesto de muestreo aleatorio simple.

**Fecha de realización:**

Del 19 al 24 de marzo de 1997.





Comunidad Autónoma _____	[ ]	(10)(11)	Nº ESTUDIO	Nº CUESTIONARIO
Provincia _____	[ ]	(12)(13)	2. 2 4 2	[ ]
Municipio _____ (nombre municipio)	[ ]	(14)(15)(16)	(1)(2)(3)(4).	(5)(6)(7)(8)(9)
Tamaño de hábitat _____	[ ]	(17)(18)		
Distrito _____	[ ]	(19)(20)		
Sección _____	[ ]	(21)(22)(23)		
Entrevistador _____	[ ]	(24)(25)(26)(27)		

Buenos días/tardes. El Centro de Investigaciones Sociológicas está realizando un estudio sobre temas de interés general. Por este motivo solicitamos su colaboración y se la agradecemos anticipadamente. Esta vivienda ha sido seleccionada al azar mediante métodos aleatorios. Le garantizamos el absoluto anonimato y secreto de sus respuestas en el más estricto cumplimiento de las Leyes sobre secreto estadístico y protección de datos personales. Una vez grabada la información de forma anónima, los cuestionarios individuales son destruidos inmediatamente.

**P.1** Diariamente recibimos una gran cantidad de noticias sobre los temas más variados. ¿querría que me dijera, para cada uno de los temas que le voy a leer, si le interesan mucho, bastante, poco o muy poco.

	Bas-		Muy		NS		NC	
	Mucho	tante	Poco	poco				
- Descubrimientos científicos .....	1	2	3	4	8	9	(28)	
- Avances tecnológicos .....	1	2	3	4	8	9	(29)	
- Deportes .....	1	2	3	4	8	9	(30)	
- Cultura .....	1	2	3	4	8	9	(31)	
- Avances médicos .....	1	2	3	4	8	9	(32)	
- Ecología/Medio ambiente ..	1	2	3	4	8	9	(33)	
- Temas religiosos .....	1	2	3	4	8	9	(34)	
- Problemas sociales como la falta de alimentos, las epidemias en países subdesarrollados, etc. ....	1	2	3	4	8	9	(35)	

**P.2** En la actualidad hay muchas noticias sobre avances científicos en campos como la biotecnología o la ingeniería genética. Por lo que Vd. ha oído o leído, ¿cree que, en general, estos avances son muy peligrosos, bastante, poco o nada peligrosos para las personas? ¿Y para el medio ambiente?

	Personas		Medio ambiente	
	(36)		(37)	
- Muy peligrosos .....	1		1	
- Bastante peligrosos .....	2		2	
- Poco peligrosos .....	3		3	
- Nada peligrosos .....	4		4	
- Depende (NO LEER) .....	5		5	
- N.S. ....	8		8	
- N.C. ....	9		9	

**P.3** Refiriéndonos específicamente a la ingeniería genética, es decir, a la utilización de técnicas que permiten alterar la constitución genética de un organismo, ¿cómo valoraría Vd. su uso para los siguientes propósitos?. Utilice, por favor, la escala que figura en esta tarjeta, en la que el 0 significa "totalmente inaceptable" y el 10 "totalmente aceptable".  
(MOSTRAR TARJETA A).

	Escala	
	00-10	NS NC
- Para hacer cultivos más resistentes a las heladas y las plagas .....	_____	98 99 (38)(39)
- Para conseguir ganado que engorde más rápidamente .....	_____	98 99 (40)(41)
- Para conseguir peces de mayor tamaño para el consumo .....	_____	98 99 (42)(43)
- Para conseguir bacterias que limpien las mareas negras (petróleo en el mar) .....	_____	98 99 (44)(45)
- Para conseguir vacas que produzcan más leche.....	_____	98 99 (46)(47)
- Para diagnosticar las enfermedades hereditarias de las personas .....	_____	98 99 (48)(49)
- Para aplicar nuevos tratamientos médicos .....	_____	98 99 (50)(51)

**P.4** Por mencionar un ejemplo concreto: en la actualidad es posible introducir genes del maíz en la patata para aumentar su valor nutritivo, es decir para que alimenten más. ¿Estaría Vd. dispuesto a consumir este tipo de patatas?

- Sí .....	1
- No .....	2
- N.S. ....	8 (52)
- N.C. ....	9

**P.4a** ¿Y en el caso de que estas patatas fuesen un 25% más baratas que las normales?

- Sí .....	1
- No .....	2 (53)
- N.S. ....	8
- N.C. ....	9

**P.5** ¿En qué medida está Vd. de acuerdo con que se utilice la ingeniería genética en células humanas para los siguientes fines? (ENTREVISTADOR: si es necesario, volver a explicar en que consiste la ingeniería genética tal y como se hace en la pregunta 3). (MOSTRAR TARJETA B).

1. Muy de acuerdo
  2. Bastante de acuerdo
  3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo (NO LEER)
  4. Bastante en desacuerdo
  5. Muy en desacuerdo
- |  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | NS | NC |      |
|--|---|---|---|---|---|----|----|------|
| - Impedir que los niños hereden enfermedades genéticas graves . . . . .              | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 8  | 9  | (54) |
| - Curar enfermedades genéticas graves . . . . .                                      | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 8  | 9  | (55) |
| - Impedir que los hijos hereden enfermedades leves . . . . .                         | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 8  | 9  | (56) |
| - Mejorar las características físicas que los niños puedan heredar . . . . .         | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 8  | 9  | (57) |
| - Reducir el riesgo de llegar a padecer posteriormente enfermedades graves . . . . . | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 8  | 9  | (58) |
| - Mejorar la inteligencia que los niños puedan heredar . . . . .                     | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 8  | 9  | (59) |

**P.6** Siguiendo con este tema de los avances científicos, recientemente investigadores escoceses han conseguido la clonación de una oveja, la famosa oveja "Dolly", a partir de una célula de otra de su misma especie. Aunque sea de una forma muy general, ¿podría decirme, en pocas palabras, que entiende Vd. por clonación?

\_\_\_\_\_ (60)(61)

N.S. .... 98  
N.C. .... 99

**P.7** A raíz de este experimento que permite producir seres absolutamente idénticos unos de otros, es posible que dentro de unos años, la clonación de animales constituya una práctica científica habitual. ¿A Vd. personalmente, esto le parece muy positivo, más bien positivo, más bien negativo o muy negativo?

- |                               |   |      |
|-------------------------------|---|------|
| - Muy positivo . . . . .      | 1 |      |
| - Más bien positivo . . . . . | 2 |      |
| - Más bien negativo . . . . . | 3 | (62) |
| - Muy negativo . . . . .      | 4 |      |
| - N.S. . . . . .              | 8 |      |
| - N.C. . . . . .              | 9 |      |

**P.8** Aunque hoy en día, todavía no parece posible llevar a cabo la clonación de seres humanos, ¿cree Vd. que dentro de 10 ó 20 años la clonación humana será algo científicamente posible?

- |                               |   |      |
|-------------------------------|---|------|
| - Sí, con seguridad . . . . . | 1 |      |
| - Probablemente sí . . . . .  | 2 |      |
| - Probablemente no . . . . .  | 3 | (63) |
| - No, con seguridad . . . . . | 4 |      |
| - N.S. . . . . .              | 8 |      |
| - N.C. . . . . .              | 9 |      |

**P.9** Con independencia de lo que pueda ocurrir, dentro de unos años, en relación con este tema de la clonación de seres humanos, ¿con cuál de las siguientes frases está Vd. más de acuerdo? (MOSTRAR TARJETA C).

- |  |   |      |
|--|---|------|
| - Las autoridades competentes deberían hacer todo lo posible para impedir la investigación y los experimentos en este campo de la clonación de seres humanos . . . . .       | 1 |      |
| - No se deben de poner barreras a la ciencia y por lo tanto habría que permitir la investigación y los experimentos en este campo de la clonación de seres humanos . . . . . | 2 | (64) |
| - N.S. . . . . .   | 8 |      |
| - N.C. . . . . .   | 9 |      |

**P.10** Y, en concreto, ¿cree Ud. que en España se debería hacer alguna ley específica que impidiera o prohibiera la clonación de seres humanos?

- |                  |   |      |
|------------------|---|------|
| - Sí . . . . .   | 1 |      |
| - No . . . . .   | 2 | (65) |
| - N.S. . . . . . | 8 |      |
| - N.C. . . . . . | 9 |      |

**P.11** Volviendo a temas más generales, ¿cree Vd. que en los próximos veinte años el desarrollo de la ciencia y la tecnología traerá consigo muchos riesgos, bastantes, pocos o ningún riesgo para nuestro mundo?

- |                            |   |      |
|----------------------------|---|------|
| - Muchos riesgos . . . . . | 1 |      |
| - Bastantes . . . . .      | 2 |      |
| - Pocos . . . . .          | 3 | (66) |
| - Ningún riesgo . . . . .  | 4 |      |
| - N.S. . . . . .           | 8 |      |
| - N.C. . . . . .           | 9 |      |

**P.12** ¿Y cree Vd. que en los próximos veinte años el desarrollo de la ciencia y la tecnología será muy beneficioso, bastante, poco o nada beneficioso para nuestro mundo?

- |                              |   |      |
|------------------------------|---|------|
| - Muy beneficioso . . . . .  | 1 |      |
| - Bastante . . . . .         | 2 |      |
| - Poco . . . . .             | 3 | (67) |
| - Nada beneficioso . . . . . | 4 |      |
| - N.S. . . . . .             | 8 |      |
| - N.C. . . . . .             | 9 |      |

**P.13** Comparando ahora los riesgos con los beneficios del desarrollo científico y tecnológico, ¿cree Vd. que en los próximos veinte años...

- |  |   |      |
|--|---|------|
| - Los beneficios superarán los riesgos . . . . . | 1 |      |
| - Los riesgos superarán los beneficios . . . . . | 2 |      |
| - Depende (NO LEER) . . . . .                    | 3 | (68) |
| - N.S. . . . . .                                 | 8 |      |
| - N.C. . . . . .                                 | 9 |      |

**P.14** Vamos a hablar ahora de la situación social en España. A su juicio, ¿cuáles son los tres problemas principales que existen actualmente en España?

\_\_\_\_\_ (69)(70)

\_\_\_\_\_ (71)(72)

\_\_\_\_\_ (73)(74)

N.S. .... 98  
N.C. .... 99

**P.15** Refiriéndonos a la situación económica general del país, ¿cómo la calificaría Ud.: muy buena, buena, regular, mala o muy mala?

- |                       |   |      |
|-----------------------|---|------|
| - Muy buena . . . . . | 1 |      |
| - Buena . . . . .     | 2 |      |
| - Regular . . . . .   | 3 |      |
| - Mala . . . . .      | 4 | (75) |
| - Muy mala . . . . .  | 5 |      |
| - N.S. . . . . .      | 8 |      |
| - N.C. . . . . .      | 9 |      |

**P.16** ¿Cree Ud. que la situación económica del país en estos momentos es mejor, igual o peor que hace un año?

- |                   |   |      |
|-------------------|---|------|
| - Mejor . . . . . | 1 |      |
| - Igual . . . . . | 2 |      |
| - Peor . . . . .  | 3 | (76) |
| - N.S. . . . . .  | 8 |      |
| - N.C. . . . . .  | 9 |      |

**P.17** ¿Y cree Ud. que dentro de un año la situación económica será mejor, igual o peor que ahora?

- |                   |   |      |
|-------------------|---|------|
| - Mejor . . . . . | 1 |      |
| - Igual . . . . . | 2 |      |
| - Peor . . . . .  | 3 | (77) |
| - N.S. . . . . .  | 8 |      |
| - N.C. . . . . .  | 9 |      |

**P.18** Cambiando de tema. Como Vd. seguramente sabe, a mediados del año pasado se empezaron a celebrar en nuestro país los primeros juicios con jurado, compuesto por ciudadanos elegidos al azar. Me gustaría que me dijera si está Vd. muy a favor, a favor, en contra o muy en contra de la existencia en nuestro país del juicio con jurado

- Muy a favor ..... 1
- A favor ..... 2
- En contra ..... 3 (78)
- Muy en contra ..... 4
- N.S. .... 8
- N.C. .... 6

**P.19** Si Vd. fuera acusado en un juicio criminal, ¿quién preferiría que decidiese si era Vd. culpable o inocente: los jueces o un jurado compuesto por personas elegidas por sorteo?

- Los jueces ..... 1
- Un jurado compuesto por personas elegidas por sorteo ..... 2 (79)
- N.S. .... 8
- N.C. .... 9

**P.20** Dígame cuál de las dos opiniones que figuran en esta tarjeta que le voy a mostrar, se acerca más a sus propias ideas. (MOSTRAR TARJETA D).

- Por su preparación y experiencia, las decisiones de los jueces profesionales serán normalmente más justas que las de un jurado ..... 1
- Un jurado compuesto por personas con mayor contacto con el hombre de la calle y con los problemas de la sociedad, está normalmente en mejores condiciones que los jueces profesionales para tomar decisiones justas ..... 2 (80)
- N.S. .... 8
- N.C. .... 9

**P.21** A Vd. personalmente, ¿le gustaría mucho, más bien le gustaría, más bien le disgustaría o le disgustaría mucho formar parte de un jurado en un juicio?

- Le gustaría mucho ..... 1
- Más bien le gustaría ..... 2
- Ni le gustaría ni le disgustaría (NO LEER) ... 3
- Más bien le disgustaría ..... 4 (81)
- Le disgustaría mucho ..... 5
- N.S. .... 8
- N.C. .... 9

**P.22** Hace unos días en San Sebastián tuvo lugar un juicio, en el que un jurado popular absolvió a un acusado, declarándole no culpable de la muerte de dos entzainas. ¿Ha oído hablar de este tema o, por el contrario, es ésta la primera noticia que tiene?

- Ha oído hablar de este tema ..... 1
- Esta es la primera noticia que tiene... 2 (82)
- N.C. .... 9

**P.23** Después de la resolución de este caso, que se conoce como el "caso Otegui", algunas personas han hablado de la necesidad de revisar y modificar la Ley del Jurado. En relación con este tema, ¿Vd. personalmente con cuál de las siguientes frases está más de acuerdo?. (MOSTRAR TARJETA E).

- La Ley del Jurado no habría que modificarla, porque, con la excepción de algún caso aislado, los jurados populares están funcionando bastante bien ..... 1
- Aunque, en general, funcionan bien los jurados populares, la experiencia está demostrando que es necesario introducir algunos cambios en la Ley del Jurado ..... 2
- Tras lo ocurrido con el "caso Otegui", se ha demostrado que la Ley del Jurado necesita cambios fundamentales ..... 3 (83)
- N.S. .... 8
- N.C. .... 9

**P.24** Ahora quisiera que me dijera si está Vd. muy de acuerdo, de acuerdo, en desacuerdo o muy en desacuerdo con cada una de las siguientes opiniones. (MOSTRAR TARJETA F).

1. Muy de acuerdo
  2. De acuerdo
  3. En desacuerdo
  4. Muy en desacuerdo
- |   | 1 | 2 | 3 | 4 | NS | NC |
|---|---|---|---|---|----|----|
| - Sería necesario limitar la función del jurado popular a decidir si los hechos han quedado probados o no, dejando en manos de los jueces la calificación final de los mismos ..... 1 2 3 4 8 9 (84)  |   |   |   |   |    |    |
| - Deberían de excluirse de los juicios con jurado determinados delitos, por ejemplo los cometidos contra los Cuerpos o Fuerzas de Seguridad del Estado ..... 1 2 3 4 8 9 (85)   |   |   |   |   |    |    |
| - Quitar a un jurado popular la capacidad para decidir sobre la culpabilidad o inocencia de un acusado sería casi lo mismo que eliminarlo ..... 1 2 3 4 8 9 (86)  |   |   |   |   |    |    |
| - El jurado debería estar compuesto por magistrados profesionales y ciudadanos, de manera que entre todos puedan discutir y emitir un veredicto razonado jurídicamente ..... 1 2 3 4 8 9 (87)   |   |   |   |   |    |    |
| - Algunos juicios con jurado popular no deberían celebrarse en el lugar donde se cometió el delito, sino trasladarse a otro ámbito territorial ..... 1 2 3 4 8 9 (88)   |   |   |   |   |    |    |
| - Si se amplía la posibilidad de que los veredictos de los jurados sean recurribles ante tribunales superiores, formados exclusivamente por jueces profesionales, se estará desvirtuando la función del jurado popular ..... 1 2 3 4 8 9 (89) |   |   |   |   |    |    |

**P.25** Para terminar con este tema, ¿hasta qué punto cree Vd. que es importante que exista un amplio acuerdo entre los partidos políticos para llevar a cabo una reforma sobre la Ley del jurado?

- Muy importante ..... 1
- Bastante importante ..... 2
- Poco importante ..... 3 (90)
- Muy poco importante ..... 4
- N.S. .... 8
- N.C. .... 9

**P.26** Ya para finalizar, ¿cómo calificaría Ud. la situación política del país en estos momentos: muy buena, buena, regular, mala o muy mala?

- Muy buena ..... 1
- Buena ..... 2
- Regular ..... 3
- Mala ..... 4 (91)
- Muy mala ..... 5
- N.S. .... 8
- N.C. .... 9

**P.27** ¿Y cree Ud. que dentro de un año, la situación política del país será mejor, igual o peor que ahora?

- Mejor ..... 1
- Igual ..... 2
- Peor ..... 3 (92)
- N.S. .... 8
- N.C. .... 9

**P.28** ¿Tiene Vd. conocimiento o ha oído hablar del debate sobre el Estado de las Autonomías que ha tenido lugar en el Senado recientemente?

- Sí ..... 1
- No ..... 2 → Pasar a P.29 (93)
- N.C. .... 9

**P.28a** ¿Con qué interés ha seguido Vd. este debate?

- Con mucho interés ..... 1
- Con bastante interés ... 2 (94)
- Con poco interés ..... 3
- Sin ningún interés ..... 4 → Pasar a P.29
- N.C. .... 9

**P.28b** Principalmente, ¿a través de qué medio de comunicación siguió o se informó Vd. de las intervenciones del debate?

- Televisión ..... 1
- Radio ..... 2 (95)
- Periódicos ..... 3
- Otro, ¿cuál? ..... 4 → Pasar a P.28d
- N.C. .... 9

**P.28c** ¿Y podría decirme si siguió Vd., por televisión, este debate...

- En su totalidad o una gran parte de las intervenciones ..... 1
- Sólo una parte de la retransmisión del debate ..... 2 (96)
- Sólo por las noticias que dieron los telediaros ..... 3
- N.C. .... 9

**P.28d** Y, en términos generales, ¿qué opinión le ha merecido este debate con vistas a la mejora del funcionamiento del Estado de las Autonomías?

- Muy positiva ..... 1
- Bastante positiva ..... 2
- Ni positiva ni negativa ..... 3 (97)
- (NO LEER) ..... 4
- Bastante negativa ..... 5
- Muy negativa ..... 6
- N.S. .... 8
- N.C. .... 9

**A TODOS**

**P.29** Cuando se habla de política se utilizan normalmente las expresiones izquierda y derecha. En esta tarjeta hay una serie de casillas que van de izquierda a derecha. ¿En qué casilla se colocaría Vd.? (MOSTRAR TARJETA ESCALA). (PEDIR AL ENTREVISTADO QUE INDIQUE LA CASILLA EN LA QUE SE COLOCARÍA Y REDONDEAR EL NUMERO CORRESPONDIENTE).

(98)(99)

Izda. 

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

 Dcha. 

NS	NC
98	99

**P.30** ¿Me podría decir a qué partido o coalición votó Vd. en las elecciones generales de marzo de 1996?

- IU ..... 01 - CC ..... 11
- PP ..... 02 - UV ..... 12
- PSOE ..... 03 - Otro, ¿cuál? ..... 13 (100)(101)
- EA ..... 04 - No tenía edad para votar ..... 95
- HB ..... 05 - En blanco ..... 96
- PNV ..... 06 - No votó ..... 97
- CiU ..... 07 - No recuerda ..... 98
- ERC ..... 08 - N.C. .... 99
- BNG ..... 09
- PA ..... 10

**A LOS QUE MENCIONAN UN PARTIDO CONCRETO EN P.30**

**P.31** ¿Era la primera vez que votaba Vd. por este partido en unas elecciones generales, le había votado ya alguna vez o suele Vd. votar siempre por él en las elecciones generales?

- Es la primera vez que le vota ..... 1
- Ya le había votado alguna vez ..... 2 (102)
- Suele votar siempre por él ..... 3
- N.C. .... 9

**P.31a** ¿Y a qué partido solía Vd. votar en anteriores elecciones generales?

- Anotar partido \_\_\_\_\_ (nombre partido)
- Es la primera vez que podía votar .. 14
- En unas elecciones había votado a un partido y en otras a otro ..... 15 (103)
- No suelo votar o suelo votar en blanco ..... 16 (104)
- N.C. .... 99

**P.32** Sexo:

- Hombre ..... 1
- Mujer ..... 2 (105)

**P.33** ¿Cuántos años cumplió Vd. en su último cumpleaños?

- N.C. .... 99 (106)(107)

**P.34** ¿Ha ido Vd. a la escuela o cursado algún tipo de estudios? (ENTREVISTADOR: en caso negativo, preguntar si sabe leer y escribir).

- No, es analfabeto ..... 1 → PASAR a P.35
- No, pero sabe leer y escribir .. 2 (108)
- Sí, ha ido a la escuela ..... 3
- N.C. .... 9 → PASAR a P.35

**P.34a** ¿Cuáles son los estudios de más alto nivel oficial que Vd. ha cursado (con independencia de que los haya terminado o no)? Por favor, especifique lo más posible, diciéndome el curso en que estaba cuando los terminó (o los interrumpió), y también el nombre que tenían entonces esos estudios: (ej.: 3 años de Estudios Primarios, Primaria, 5ª de Bachillerato, Maestría Industrial, Preuniversitario, 4ª de EGB, Licenciatura, Doctorado, FP1, etc.).

(ENTREVISTADOR: Si aún está estudiando, anotar el último curso que haya completado. Si no ha completado la Primaria, anotar nº de años que asistió a la escuela).

CURSO \_\_\_\_\_

NOMBRE (de los estudios) \_\_\_\_\_

NIVEL (Codificar según T. ESTUDIOS) \_\_\_\_\_ (109)(110)

**P.35** ¿Quién es la persona que aporta más ingresos al hogar?

- El entrevistado ..... 1
- Otra persona ..... 2
- (NO LEER) El entrevistado y otra persona casi a partes iguales .. 3 (111)
- N.C. .... 9

**P.36** ¿En cuál de las siguientes situaciones se encuentra Vd. actualmente?. (MOSTRAR TARJETA G).

- Trabaja ..... 1
- Jubilado o pensionista (anteriormente ha trabajado) ..... 2
- Pensionista (anteriormente no ha trabajado, sus labores, etc.) ..... 3
- Parado y ha trabajado antes ..... 4 (112)
- Parado y busca su primer empleo ..... 5
- Estudiante ..... 6
- Sus labores ..... 7
- Otra situación, ¿cuál? ..... 8
- N.C. .... 9

**SÓLO A LOS QUE TRABAJAN (1 EN P.36)**

**P.36a** ¿Piensa Vd. que es muy probable, bastante, poco o nada probable que durante los próximos doce meses pierda Vd. su empleo actual?

- Muy probable ..... 1
- Bastante probable.. 2
- Poco probable ..... 3 (113)
- Nada probable ..... 4
- N.S. .... 8
- N.C. .... 9

**SÓLO A LOS PARADOS (4 Y 5 EN P.36)**

**P.36b** ¿Y cree Vd. que es muy probable, bastante, poco o nada probable que en los próximos doce meses encuentre Vd. trabajo?

- Muy probable ..... 1
- Bastante probable.. 2
- Poco probable ..... 3 (114)
- Nada probable ..... 4
- N.S. .... 8
- N.C. .... 9

**ENTREVISTADOR:** Las preguntas 37, 38, 38a y 39 referirlas:

- al trabajo actual (si 1 en P.36)
- al último trabajo (si 2 ó 4 en P.36)
- al trabajo del cabeza de familia (si 3, 5, 6, 7 u 8 en P.36).

**P.37** ¿Y cuál es/era su actual/última ocupación u oficio?. Es decir, ¿en qué consiste/tia específicamente su trabajo?. (Precisar lo más posible las actividades realizadas, EJEMPLO: mecánico reparador de automóviles, ayudante de odontología, profesor de enseñanza primaria, etc.). Nos referimos a su ocupación principal: aquélla por la que Vd. (o el cabeza de familia) obtiene/nia mayores ingresos.

..... (115)(116)(117)

N.C. .... 999

**P.38** ¿Vd. (o el cabeza de familia) trabaja (o trabajaba) como...?. (MOSTRAR TARJETA H).

- Asalariado fijo (a sueldo, comisión, jornal, etc., con carácter fijo) ..... 1
- Asalariado eventual o interino (a sueldo, comisión, jornal, etc., con carácter temporal o interino) ..... 2
- Empresario o profesional con asalariados ..... 3
- Profesional o trabajador autónomo (sin asalariados) ..... 4
- Ayuda familiar (sin remuneración reglamentada en la empresa o negocio de un familiar) ..... 5 (118)
- Miembro de una cooperativa ..... 6
- Otra situación, ¿cuál? ..... 7
- N.C. .... 9

**P.38a** ¿Trabaja/ba Vd. (o el cabeza de familia) en la Administración Pública, en una empresa pública, en una empresa privada, en una organización privada sin fines de lucro o en el servicio doméstico?

- Administración Pública ..... 1
- Empresa pública ..... 2
- Empresa privada ..... 3
- Organización sin fines de lucro. 4 (119)
- Servicio doméstico ..... 5
- Otros (especificar) ..... 6
- N.C. .... 9

**ENTREVISTADOR:** Si se trata de un funcionario, anote también Grupo (A,B,C,D,E) y Nivel del puesto de trabajo (1-30).

Grupo \_\_\_\_\_ Nivel \_\_\_\_\_

**A TODOS**

**P.39** ¿A qué actividad se dedica principalmente la empresa u organización donde Vd. (o el cabeza de familia) trabaja/ba?. (EJEMPLOS: Fábrica de artículos de deporte, correos, alquiler de coches, electricidad, reparaciones, industria del cuero, etc.).

(Anotar) \_\_\_\_\_ (120)(121)

N.C. .... 99

**P.40** ¿Le importaría darme su nº de teléfono?

**ENTREVISTADOR:** EXPLICAR QUE ES PARA QUE EL CIS PUEDA HACER UNA POSIBLE COMPROBACIÓN TELEFÓNICA DE QUE LA ENTREVISTA HA SIDO REALIZADA.

- Tiene teléfono y da número ... 1 teléfono \_\_\_\_\_
- No tiene teléfono ..... 2
- Tiene teléfono y no da número. 3 (122)
- N.C. .... 9

**A RELLENAR POR EL ENTREVISTADOR**

**INCIDENCIAS ENTREVISTA:**

- I.1 Número de orden de entrevista (por muestra) ..... \_\_\_\_\_ (123)(124)
- I.2 Portales en los que el portero impide entrar ..... \_\_\_\_\_ (125)(126)
- I.3 Viviendas en las que no hay nadie ..... \_\_\_\_\_ (127)(128)
- I.4 Viviendas en las que se niegan a recibir ninguna explicación ..... \_\_\_\_\_ (129)(130)
- I.5 Negativas de varones a realizar la entrevista ..... \_\_\_\_\_ (131)(132)
- I.6 Negativas de mujeres a realizar la entrevista ..... \_\_\_\_\_ (133)(134)
- I.7 Contactos fallidos por no cumplir cuota ..... \_\_\_\_\_ (135)(136)
- I.8 Contactos fallidos por no existir viviendas (edificios públicos, oficinas, etc.) ..... \_\_\_\_\_ (137)(138)

**ENTREVISTA REALIZADA:**

Entrevista conseguida: \_\_\_\_\_ (calle o plaza) \_\_\_\_\_ (nº) \_\_\_\_\_ (piso) \_\_\_\_\_ (pta.)

E.1 Fecha de realización: \_\_\_\_\_  
 (Día) (Mes) (Año)  
 (139)(140) (141)(142) (143)(144)

E.2 Día de la semana que se realiza la entrevista: Lunes ..... 1  
 Martes ..... 2  
 Miércoles ..... 3  
 Jueves ..... 4 (145)  
 Viernes ..... 5  
 Sábado ..... 6  
 Domingo ..... 7

E.3 Duración de la entrevista: \_\_\_\_\_ (en minutos) (146)(147)(148)

E.4 Hora de realización: La mañana (9-12) ..... 1  
 Mediodía (12-4) ..... 2 (149)  
 Tarde (4-8) ..... 3  
 Noche (8-10) ..... 4

**VALORACIÓN DE LA ENTREVISTA:**

- V.1 Desarrollo de la entrevista:
- Muy buena .... 1
  - Buena ..... 2
  - Regular ..... 3 (150)
  - Mala ..... 4
  - Muy mala ..... 5

- V.2 Sinceridad del entrevistado:
- Mucha ..... 1
  - Bastante .... 2 (151)
  - Poca ..... 3
  - Ninguna ..... 4

**A RELLENAR EN CODIFICACIÓN**

**C.1 CUESTIONARIO CUMPLIMENTADO:**

- Correcta ..... 1 (152)
  - Incorrecta ..... 2
- C.1a MOTIVO: \_\_\_\_\_ (153)(154)

**C.3 RESULTADO FINAL:**

- Entrevista válida ..... 1 (159)
- Entrevista anulada ..... 2

**C.2 VALORACION DE LA INSPECCION:**

- Entrevista no inspeccionada ..... 1
- Inspección telefonica ..... 2 (155)
- Inspección personal ..... 3
- Inspección telefonica y personal .... 4

**C.2a Resultado inspección:**

- Entrevista correcta ..... 1 (156)
- Entrevista incorrecta ..... 2

C.2b MOTIVO: \_\_\_\_\_ (157)(158)

**ESTUDIO 2.242**

TARJETA «A» (PREG. 3)

TOTALMENTE  
INACEPTABLE

TOTALMENTE  
ACEPTABLE

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

01      02      03      04      05      06      07      08      09      10

**ESTUDIO 2.242**

**TARJETA «B» (PREG. 5)**

- MUY DE ACUERDO
  
- BASTANTE DE ACUERDO
  
- BASTANTE EN DESACUERDO
  
- MUY EN DESACUERDO



**ESTUDIO 2.242****TARJETA «C» (PREG. 9)**

- LAS AUTORIDADES COMPETENTES DEBERÍAN HACER TODO LO POSIBLE PARA IMPEDIR LA INVESTIGACIÓN Y LOS EXPERIMENTOS EN ESTE CAMPO DE LA CLONACIÓN DE SERES HUMANOS
  
- NO SE DEBEN DE PONER BARRERAS A LA CIENCIA Y POR LO TANTO HABRÍA QUE PERMITIR LA INVESTIGACIÓN Y LOS EXPERIMENTOS EN ESTE CAMPO DE LA CLONACIÓN EN SERES HUMANOS

**ESTUDIO 2.242**

**TARJETA «D» (PREG. 19)**

- POR SU PREPARACIÓN Y EXPERIENCIA, LAS DECISIONES DE LOS JUECES PROFESIONALES SERÁN NORMALMENTE MÁS JUSTAS QUE LAS DE UN JURADO
  
- UN JURADO COMPUESTO POR PERSONAS CON MAYOR CONTACTO CON EL HOMBRE DE LA CALLE Y CON LOS PROBLEMAS DE LA SOCIEDAD, ESTÁ NORMALMENTE EN MEJORES CONDICIONES QUE LOS JUECES PROFESIONALES PARA TOMAR DECISIONES JUSTAS

**ESTUDIO 2.242****TARJETA «E» (PREG. 23)**

- LA LEY DEL JURADO NO HABRÍA QUE MODIFICARLA, PORQUE, CON LA EXCEPCIÓN DE ALGÚN CASO AISLADO, LOS JURADOS POPULARES ESTÁN FUNCIONANDO BASTANTE BIEN
  
- AUNQUE, EN GENERAL, FUNCIONAN BIEN LOS JURADOS POPULARES, LA EXPERIENCIA ESTÁ DEMOSTRANDO QUE ES NECESARIO INTRODUCIR ALGUNOS CAMBIOS EN LA LEY DEL JURADO
  
- TRAS LO OCURRIDO CON EL «CASO OTEGUI», SE HA DEMOSTRADO QUE LA LEY DEL JURADO NECESITA CAMBIOS FUNDAMENTALES

**ESTUDIO 2.242**

**TARJETA «F» (PREG. 24)**

— MUY DE ACUERDO

— DE ACUERDO

— EN DESACUERDO

— MUY EN DESACUERDO

**ESTUDIO 2.242**

**TARJETA ESCALA (PREG. 29)**

IZQUIERDA

DERECHA

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

01

02

03

04

05

06

07

08

09

10

**ESTUDIO 2.242**

**TARJETA «G» (PREG. 36)**

- TRABAJA
  
- JUBILADO O PENSIONISTA (ANTERIORMENTE HA TRABAJADO)
  
- PENSIONISTA (ANTERIORMENTE NO HA TRABAJADO, SUS LABORES, ETC.)
  
- PARADO Y HA TRABAJADO ANTES
  
- PARADO Y BUSCA SU PRIMER EMPLEO
  
- ESTUDIANTE
  
- SUS LABORES
  
- OTRA SITUACIÓN, ¿CUÁL?

**ESTUDIO 2.242****TARJETA «H» (PREG. 38)**

- ASALARIADO FIJO (A SUELDO, COMISIÓN, JORNAL, ETC., CON CARÁCTER **FIJO**)
  
- ASALARIADO EVENTUAL O INTERINO (A SUELDO, COMISIÓN, JORNAL, ETC., CON CARÁCTER **TEMPORAL O INTERINO**)
  
- EMPRESARIO O PROFESIONAL **CON ASALARIADOS**
  
- PROFESIONAL O TRABAJADOR **AUTÓNOMO** (SIN ASALARIADOS)
  
- AYUDA FAMILIAR (SIN REMUNERACIÓN **REGLAMENTADA**, EN LA EMPRESA O NEGOCIO DE UN FAMILIAR)
  
- MIEMBRO DE UNA COOPERATIVA
  
- OTRA SITUACIÓN, ¿CUÁL?

## Bibliografía

- Association pour la Statistique et ses Utilisations (1992). *La qualite de l'information dans les enquetes*. París: Dunod.
- Babbie, Earl R. (1988). *Métodos de investigación por encuesta*. México DF: Fondo de Cultura Económica.
- Bailey, Kenneth D. (1978). *Methods of Social Research*. Nueva York: Free Press.
- Bosch, J. Lluís C. y Diego Torrente (1993). *Encuestas telefónicas y por correo*. Madrid: CIS, *Cuadernos Metodológicos*, núm. 9.
- Bourque, L. B. y V. A. Clark. (1994). «Processing data: The survey example», en M. S. Lewis-Beck (ed.). *Research Practice*. California: Sage.
- Cea D'Ancona, M<sup>a</sup> Ángeles (1996). *Metodología cuantitativa: Estrategias y técnicas de investigación social*. Madrid: Síntesis.
- Converse, Jean M. y Stanley Presser (1994). *Survey Questions: Handcrafting the Standardized Questionnaire*. California: Sage.
- Fernández Santana, Jorge Ó. (1994). *Diseño y utilidad de las encuestas preelectorales*. Vitoria: Servicio Central de Publicaciones del Gobierno Vasco.
- Foddy, William (1993). *Constructing Question for Interviews and Questionnaires: Theory and Practice in Social Research*. Cambridge: Cambridge University Press.
- García Ferrando, Manuel, Jesús Ibáñez, y Francisco Alvira (1994). *El análisis de la realidad social: Métodos y técnicas de investigación social*. Madrid: Alianza.
- Ghiglione, Rodolphe (1989). *Las encuestas sociológicas: Teoría y práctica*. México DF: Trillas.
- González Rodríguez, Benjamín (1992). *La encuesta*. Madrid: CIS (Curso de postgrado: formación de especialistas en investigación social aplicada y análisis de datos).
- Goode, William J. y Paul K. Hatt (1991). *Métodos de investigación social*. México DF: Trillas.
- Hoinville, Gerald y Roger Jowell (1978). *Survey Research Practice*. Londres: Heinemann.
- Hyman, Herbert (1977). *Diseño y análisis de encuestas sociales*. Buenos Aires: Amorrortu.
- Lewis-Beck, Michael S. (1994). *Research Practice*. Londres: Sage.
- Pons, Ignacio (1993). *Programación de la investigación social*. Madrid: CIS, *Cuadernos Metodológicos*, núm. 8.
- Navarro Rubio, María D. (1994). *Encuestas de salud*. Madrid: CIS, *Cuadernos Metodológicos*, núm. 11.
- Noelle, Elisabeth. (1970). *Encuestas en la sociedad de masas*. Madrid: Alianza.
- Ortega Martínez, Enrique (1994). *Manual de investigación comercial*. Madrid: Pirámide.
- Reader, A. (1989). *Survey Research Methods*. Chicago: The University of Chicago Press.
- Requena Santos, Félix (1996). *Redes sociales y cuestionarios*. Madrid: CIS, *Cuadernos Metodológicos*, núm. 18.
- Rincón, Delio del (1995). *Técnicas de investigación en ciencias sociales*. Madrid: Dikinson.
- Stoelzel, Jean y A. Girard (1973). *Las encuestas de opinión pública*. Madrid: IOP.
- Sudman, Seymour y Norman M. Bradburn (1987). *Asking Questions*. San Francisco: Jossey Bass.
- Wilhoit, G. Cleveland (1990). *Newsroom Guide to Polls and Surveys*. Bloomington: Indiana University Press.



## NÚMEROS PUBLICADOS

1. **Métodos de muestreo**  
Jacinto Rodríguez Osuna
2. **Metodología de la evaluación de programas**  
Francisco Alvira Martín
3. **Métodos de análisis causal**  
Juan Díez Medrano
4. **Análisis de regresión múltiple**  
Mauro F. Guillén
5. **El método biográfico:**  
**El uso de las historias de vida en ciencias sociales**  
Juan José Pujadas Muñoz
6. **Métodos de muestreo. Casos prácticos**  
Jacinto Rodríguez Osuna
7. **Gráficos**  
Antonio Alaminos
8. **Programación de la investigación social**  
Ignasi Pons
9. **Encuestas telefónicas y por correo**  
J. Lluís C. Bosch y Diego Torrente
10. **Investigación participativa**  
Luis R. Gabarrón y Libertad Hernández Landa
11. **Encuestas de salud**  
María D. Navarro Rubio
12. **Modelos probabilísticos de elección**  
Silvia de la Vega Gómez
13. **Fuentes de información demográfica en España**  
David-Sven Reher y Ángeles Valero Lobo
14. **Análisis de datos con SPSS/PC+**  
José Luis Álvaro Estramiana y Alicia Garrido Luque
15. **Análisis de regresión logística**  
Albert J. Jovell
16. **Análisis estructural y de redes**  
Josep A. Rodríguez
17. **Auto/biografías**  
Jesús M. de Miguel
18. **Redes sociales y cuestionarios**  
Félix Requena Santos
19. **Escalas de prestigio profesional**  
Julio Carabaña Morales y Carmuca Gómez Bueno
20. **Observación participante**  
Óscar Guasch
21. **Metodología del análisis comparativo**  
Jordi Cais
22. **Metodología cualitativa en España**  
Bernabé Sarabia y Juan Zarco
23. **Evaluación de la investigación**  
Joan Bellavista, Elena Guardiola, Aida Méndez y María Bordons
24. **Bancos de datos**  
Magdalena Cordero Valdivida
25. **Análisis dinámico**  
Emilio J. Castilla
26. **Cuestionarios**  
María José Azofra
27. **Análisis de datos electorales**  
Pablo Oñate y Francisco A. Ocaña
28. **Metodología de la Ciencia Política**  
Eva Anduiza Perea, Ismael Crespo y Mónica Méndez Lago
29. **Elección racional**  
Pau Mari-Klose
30. **Estudio de casos**  
Xavier Coller