

Opinión pública y cambio electoral en España.

Claves ante el reto europeo y la crisis política y económica

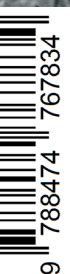
EDICIÓN A CARGO DE
MARIANO TORCAL

COLECCIÓN ACADEMIA

41

CIS

Centro de Investigaciones Sociológicas



Opinión pública y cambio electoral en España

Claves ante el reto europeo y la crisis política y económica

Edición a cargo de
Mariano Torcal

CIS

Centro de Investigaciones Sociológicas

Consejo Editorial de la colección Academia

DIRECTOR

José Félix Tezanos Tortajada, *Presidente del Centro de Investigaciones Sociológicas*

CONSEJEROS

Antonio Alaminos Chica, *Centro de Investigaciones Sociológicas*; Luis Enrique Alonso Benito, *Universidad Autónoma de Madrid*; Antonio Alvarez Sousa, *Universidade da Coruña*; Antonio Ariño Villarroya, *Universitat de València*; Ángel Belzunegui Eraso, *Universitat Rovira i Virgili*; Joaquim Brugué Torruella, *Universitat Autònoma de Barcelona*; Verónica Díaz Moreno, *Universidad Nacional de Educación a Distancia*; Arantxa Elizondo Lopetegui, *Universidad del País Vasco*; José Ramón Flecha García, *Universitat de Barcelona*; Margarita Gómez Reino, *Universidad Nacional de Educación a Distancia*; Carmen González Enríquez, *Universidad Nacional de Educación a Distancia*; Gonzalo Herranz de Rafael, *Universidad de Almería*; Alicia Kaufmann Hahn, *Universidad de Alcalá*; Lourdes López Nieto, *Universidad Nacional de Educación a Distancia*; Antonio López Peláez, *Universidad Nacional de Educación a Distancia*; Araceli Mateos Díaz, *Centro de Investigaciones Sociológicas*; Almudena Moreno Mínguez, *Universidad de Valladolid*; Gregorio Rodríguez Cabrero, *Universidad de Alcalá*; Olga Salido Cortés, *Universidad Complutense de Madrid*; Bernabé Sarabia Heydrich, *Universidad Pública de Navarra*; Eva Sotomayor Morales, *Centro de Investigaciones Sociológicas*; Benjamín Tejerina Montaña, *Universidad del País Vasco*; Antonio Trinidad Requena, *Universidad de Granada*

SECRETARIA

María del Rosario H. Sánchez Morales, *Directora del Departamento de Publicaciones y Fomento de la Investigación, CIS*

Opinión pública y cambio electoral en España: claves ante el reto europeo y la crisis política y económica / edición a cargo de Mariano Torcal. – Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas, 2018

(Academia; 41)

1. Opinión pública 2. Participación política 3. Crisis económica
316.653

Las normas editoriales y las instrucciones para los autores pueden consultarse en:
www.cis.es/publicaciones/AC/

Todos los derechos reservados. Prohibida la reproducción total o parcial de esta obra por cualquier procedimiento (ya sea gráfico, electrónico, óptico, químico, mecánico, fotocopia, etc.) y el almacenamiento o transmisión de sus contenidos en soportes magnéticos, sonoros, visuales o de cualquier otro tipo sin permiso expreso del editor.

Colección ACADEMIA, 41

Catálogo de Publicaciones de la Administración General del Estado
<http://publicacionesoficiales.boe.es>

Primera edición, noviembre, 2018

© CENTRO DE INVESTIGACIONES SOCIOLOGICAS
Montalbán, 8. 28014 Madrid
www.cis.es

© Los autores

DERECHOS RESERVADOS CONFORME A LA LEY

Impreso y hecho en España
Printed and made in Spain

NIPO (papel): 788-18-028-2 – NIPO (electrónico): 788-18-029-8
ISBN (papel): 978-84-7476-783-4 – ISBN (electrónico): 978-84-7476-784-1
Depósito legal: M-33960-2018

Fotocomposición: J.A. Diseño Editorial, S.L.
Impresión: Nilo Industria Gráfica, S.A.



PEFC
PEFC/14-38-00190

Esta publicación cumple los criterios medioambientales de contratación pública.

Índice

1. INTRODUCCIÓN: ESTUDIANDO A LOS ESPAÑOLES EN TIEMPOS DE CRISIS Mariano Torcal	7
2. EL DECLIVE DE LA CONFIANZA EN LAS INSTITUCIONES DE LA UE EN ESPAÑA Mariano Torcal y Pablo Christmann	29
3. SOLIDARIDAD EUROPEA EN ESPAÑA Wiebke Weber e Irina Ciornei	59
4. ¿PROTESTA EN LAS URNAS? EL VOTO DE LOS JÓVENES ESPAÑOLES EN LAS ELECCIONES EUROPEAS (2009-2014) Gema García-Albacete, Javier Lorente e Irene Martín	75
5. ¿POR QUÉ CULPAMOS A EUROPA? Lluís Orriols y Sandra León	93
6. FORMÁNDOSE OPINIONES SOBRE EUROPA: EL USO DE «PISTAS PARTIDISTAS E IDEOLÓGICAS» Y LA COMPETENCIA POLÍTICA EN LOS VOTANTES ESPAÑOLES Mariano Torcal, Sergio Martini y Lluís Orriols	107
7. LA INFLUENCIA DE LA UNIÓN EUROPEA Y LA CONGRUENCIA ENTRE CIUDADANOS Y REPRESENTANTES EN EL VOTO A PODEMOS EN MAYO DE 2014 José Real	129
8. ¿PODEMOS? CRÓNICA DE UN ÉXITO INESPERADO EN LAS ELECCIONES EUROPEAS DE 2014 Guillermo Cordero y Pablo Christmann	153
9. CONFIANZA POLÍTICA Y NUEVOS PARTIDOS EN LAS ELECCIONES GENERALES DE 2015 EN ESPAÑA Mariano Torcal y Danilo Serani	173
10. CONCLUSIONES: EL PAPEL DE LA POLÍTICA EN TIEMPOS DE CRISIS Mariano Torcal	199
BIBLIOGRAFÍA	209
ÍNDICE DE TABLAS Y GRÁFICOS	237