

Opiniones y Actitudes

83

Generación Z y actitudes machistas

Estudio de los efectos de edad,
género e ideología en las
opiniones y actitudes hacia la
igualdad de género en España

José María Ramírez Dueñas
Guillermo Cordero
Carla Barrio
Víctor Manuel González Carrasco

CIS

Centro de Investigaciones Sociológicas

Centro de Investigaciones Sociológicas

OPINIONES Y ACTITUDES

N.º 83

GENERACIÓN Z Y ACTITUDES MACHISTAS

**ESTUDIO DE LOS EFECTOS DE EDAD, GÉNERO
E IDEOLOGÍA EN LAS OPINIONES Y ACTITUDES HACIA
LA IGUALDAD DE GÉNERO EN ESPAÑA**

José María Ramírez Dueñas
Guillermo Cordero
Carla Barrio
Víctor Manuel González Carrasco

Consejo Editorial de la colección Opiniones y Actitudes

DIRECTOR

José Félix Tezanos Tortajada, Presidente del CIS

CONSEJEROS

Antonio Alaminos Chica, *Centro de Investigaciones Sociológicas*; Luis Enrique Alonso Benito, *Universidad Autónoma de Madrid*; Antón Álvarez Sousa, *Universidade da Coruña*; Antonio Ariño Villarroya, *Universitat de València*; Luis Ayuso Sánchez, *Universidad de Málaga*; Ángel Belzunegui Eraso, *Universitat Rovira i Virgili*; Joaquim Brugué Torruella, *Universitat Autònoma de Barcelona*; Javier de Esteban Curiel, *Universidad Rey Juan Carlos*; Verónica Díaz Moreno, *Universidad Nacional de Educación a Distancia*; Arantxa Elizondo Lopetegui, *Universidad del País Vasco*; Silvia García Ramos, *Centro de Investigaciones Sociológicas*; Margarita Gómez Reino, *Universidad Nacional de Educación a Distancia*; Carmen González Enríquez, *Universidad Nacional de Educación a Distancia*; Teodoro Hernández de Frutos, *Universidad Pública de Navarra*; Gonzalo Herranz de Rafael, *Universidad de Málaga*; Alicia Kaufman Hahn, *Universidad de Alcalá*; Lourdes López Nieto, *Universidad Nacional de Educación a Distancia*; Antonio López Peláez, *Universidad Nacional de Educación a Distancia*; Violante Martínez Quintana, *Universidad Nacional de Educación a Distancia*; Araceli Mateos Díaz, *Universidad de Salamanca*; Almudena Moreno Mínguez, *Universidad de Valladolid*; Laura Ponce de León Romero, *Universidad Nacional de Educación a Distancia*; Gregorio Rodríguez Cabrero, *Universidad de Alcalá*; M.ª Belén Romero García, *Centro de Investigaciones Sociológicas*; Olga Salido Cortés, *Universidad Complutense de Madrid*; Eva Sotomayor Morales, *Universidad de Jaén*; Benjamín Tejerina Montaña, *Universidad del País Vasco*; Antonio Trinidad Requena, *Universidad de Granada*

SECRETARIA

M.ª del Rosario H. Sánchez Morales, Directora del Departamento de Publicaciones y Fomento de la Investigación del CIS

José María Ramírez Dueñas, Guillermo Cordero, Carla Barrio, Víctor Manuel González Carrasco
Generación Z y actitudes machistas. Estudio de los efectos de edad, género e ideología en las opiniones y actitudes hacia la igualdad de género en España / José María Ramírez Dueñas, Guillermo Cordero, Carla Barrio, Víctor Manuel González Carrasco. - Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas, 2026.
(Opiniones y Actitudes; 83)
1. Generación Z-España-Actitudes 2. Igualdad de sexos-España-Opinión pública 3. Sexismo-España-Opinión pública
303.6:316.346.36(460)“1994/2019”(460)
364.614.8-055.1/.2:316.654
316.647.82-055.2(460):316.654

Las normas editoriales y las instrucciones para los autores pueden consultarse en:
<https://www.cis.es/publicaciones/colecciones/opiniones-actitudes>

Las opiniones publicadas por los autores en esta colección son de su exclusiva responsabilidad.

Todos los derechos reservados. Prohibida la reproducción total o parcial de esta obra por cualquier procedimiento (ya sea gráfico, electrónico, óptico, químico, mecánico, fotocopia, etc.) y el almacenamiento o transmisión de sus contenidos en soportes magnéticos, sonoros, visuales o de cualquier otro tipo sin permiso expreso del editor.

COLECCIÓN «OPINIONES Y ACTITUDES», NÚM. 83

Catálogo de Publicaciones de la Administración General del Estado
<https://cpage.mpr.gob.es/>

Primera edición, mayo 2026

© Centro de Investigaciones Sociológicas

© José María Ramírez Dueñas, Guillermo Cordero, Carla Barrio, Víctor Manuel González Carrasco

DERECHOS RESERVADOS CONFORME A LA LEY

NIPO (papel): 146-26-001-3; (electrónico/pdf): 146-26-002-9

NIPO (electrónico/e-pub): 146-26-003-4

ISBN (papel): 978-84-7476-973-9; (electrónico): 978-84-7476-974-6

Depósito legal: M-7343-2026

Fotocomposición: Podiprint

Esta publicación cumple los criterios medioambientales de contratación pública.



Índice

AGRADECIMIENTOS.	7
RESUMEN.	9
1. INTRODUCCIÓN	11
1.1. Relevancia e interés de esta investigación	13
1.2. Objetivos	15
1.3. Estructura del libro	16
2. METODOLOGÍA DE ANÁLISIS.	19
2.1. Variables dependientes (actitudes, valores y comportamientos sobre género)	19
2.2. Variables independientes (edad y género)	21
2.3. Modelos y técnicas de análisis	23
3. IGUALDAD DE GÉNERO Y CAMBIO SOCIAL EN ESPAÑA	25
3.1. Construyendo un marco explicativo del cambio social en igualdad de género	28
3.2. Dinámicas del cambio social en España: las brechas por género y edad	33
3.3. El componente ideológico: valores, actitudes y comportamientos políticos	40
3.4. Experiencias y percepciones sobre la desigualdad y la discriminación	51
3.5. Activismo feminista y movilización política.	54
4. ACTITUDES Y OPINIONES HACIA LA IGUALDAD DE GÉNERO EN ESPAÑA	61
4.1. La politización del género y de las políticas públicas de igualdad	66
4.2. <i>Backlash</i> cultural y la pérdida del bienestar material	75
4.3. Narrativas contra el feminismo y los discursos antigénero	84
4.4. Redes sociales, información política y discursos machistas	96
5. CONCLUSIONES.	103
5.1. Limitaciones de la investigación y una propuesta de nuevos indicadores	106
5.2. Implicaciones para las políticas públicas y las instituciones	109

BIBLIOGRAFÍA	113
ÍNDICE DE GRÁFICOS	127
ÍNDICE DE TABLAS	131

Agradecimientos

Este estudio ha sido posible gracias a las ayudas para la explotación del Banco de Datos del Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS) correspondiente al año 2024.

Asimismo, este análisis se ha enriquecido con datos y estudios provenientes de otros proyectos de investigación que han complementado y ampliado su alcance.

Entre estos proyectos destacan: *Identidades sexuales y comportamiento político: El efecto de la orientación sexual en ideología, partidismo y activismos*, financiado por las ayudas a jóvenes investigadores de la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED) y Banco Santander (2023); *Descomponiendo el Voto a Partidos de Derecha Radical entre los Jóvenes: Precariedad Laboral, Insatisfacción con la Democracia e Inmigración* (SI3/PJI/2021-00384), financiado por la Comunidad de Madrid; y *Fake News, Populism and Support for Democracy* (PID2022-139755NB-I00), financiado por el Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades (MCIN), la Agencia Estatal de Investigación (AEI) (10.13039/501100011033) y el Fondo Social Europeo Plus (FSE+).