

# ¿Salir a triunfar? Las migraciones de los artistas y los intermediarios del arte contemporáneo españoles en la Unión Europea (1986-2018)

335

Glòria Guirao Soro



**CIS**

Centro de Investigaciones Sociológicas

**Glòria Guirao Soro** (Barcelona, 1988) es doctora en sociología por la Universitat de Barcelona y la Université Paris 8. Formada en historia del arte, ha realizado estancias de investigación en el Centre Marc Bloch (Alemania), Goldsmiths - University of London (Reino Unido), la Université de Paris-Sorbonne (Francia) y la Central European University (Hungría). Sus áreas de especialización son las profesiones artísticas, las desigualdades sociales en las artes, las migraciones internacionales y la globalización. Su trabajo ha sido publicado en revistas científicas como *European Societies*, *Actes de la Recherche en Sciences Sociales* o *Sociologie de l'Art* y también ha colaborado con instituciones culturales como el Museo de Arte Contemporáneo de Barcelona, el Museo Universitario «El Chopo» (México), el Centro de Arte 2 de Mayo (Móstoles) y Artium Vitoria.





# ¿Salir a triunfar? Las migraciones de los artistas y los intermediarios del arte contemporáneo españoles en la Unión Europea (1986-2018)

---

**335**

**Glòria Guirao Soro**

**CIS**

Centro de Investigaciones Sociológicas

Madrid, 2025



# ÍNDICE

AGRADECIMIENTOS .....	9
RESUMEN.....	11
INTRODUCCIÓN .....	13

## PARTE I

1. ESTADO DE LA CUESTIÓN Y PROBLEMATIZACIÓN TEÓRICA .....	21
1.1. EL ESTUDIO DE LAS MIGRACIONES ARTÍSTICAS EN PERSPECTIVA HISTÓRICA.....	21
1.2. CENTROS Y PERIFERIAS .....	23
1.3. GLOBALIZACIÓN Y ACCESO AL RECONOCIMIENTO INTERNACIONAL .....	25
1.4. LA MOVILIDAD COMO PARTE INTEGRANTE DE LA ACTIVIDAD EN EL SECTOR ARTÍSTICO.....	29
1.5. LAS MIGRACIONES ARTÍSTICAS COMO MIGRACIONES CUALIFICADAS .....	31
1.6. LA TOMA DE DECISIONES INDIVIDUALES RELATIVAS A LA MIGRACIÓN .....	35
1.7. NUEVAS APROXIMACIONES METODOLÓGICAS AL ESTUDIO DE LAS MIGRACIONES .....	38
2. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....	41
2.1. ELABORACIÓN DE UN CENSO DE POBLACIÓN DE PRO- FESIONALES ESPAÑOLES DEL ARTE CONTEMPORÁNEO EMIGRADOS A PARTIR DE 1976.....	44
2.2. UNA INVESTIGACIÓN ETNOGRÁFICA MULTISITUADA... ..	47
2.3. ENTREVISTAS SEMIESTRUCTURADAS Y CONVERSACIO- NES INFORMALES.....	51
2.4. CODIFICACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS DATOS RECOGIDOS.....	54

2.5. INDICADORES PARA EVALUAR EL ÉXITO DEL PROYECTO DE DESARROLLO PROFESIONAL EN EL EXTRANJERO. . .	57
2.5.1. La visibilidad como inserción en distintos «circuitos de difusión» del arte contemporáneo. . . . .	60
2.5.2. Medir la internacionalización de los intermediarios del arte contemporáneo . . . . .	70

## PARTE II

3. CULTURA DE LA MIGRACIÓN EN UN MERCADO LABORAL GLOBALIZADO . . . . .	77
3.1. LA RETÓRICA DEL VIAJE COMO ESTÍMULO DE LA CREATIVIDAD EN UN SECTOR DE ACTIVIDAD MARCADO POR LAS DESIGUALDADES TERRITORIALES . . . . .	79
3.1.1. Imaginarios del nuevo modelo profesional internacionalizado del actor español del arte contemporáneo . . . . .	84
3.2. EL ROL DE LAS INSTITUCIONES EN LA IMPLANTACIÓN DEL NUEVO MODELO PROFESIONAL INTERNACIONALIZADO EN EL SECTOR ARTÍSTICO ESPAÑOL . . . . .	89
3.2.1. El programa Erasmus como referencia. . . . .	93
3.3. LOS DISPOSITIVOS INSTITUCIONALES DE PROMOCIÓN DE LA MOVILIDAD INTERNACIONAL COMO HERRAMIENTAS DE GESTIÓN DE LA INCERTIDUMBRE . . . . .	101
3.3.1. La influencia de factores temporales en el proyecto migratorio: edad y generación . . . . .	103
3.4. CONCLUSIÓN . . . . .	109
4. CENTRALIDADES DE CREACIÓN, DE DIFUSIÓN Y DE MERCADO EN LA ESCENA ARTÍSTICA EUROPEA . . .	113
4.1. DIVISIÓN INTERNACIONAL DEL TRABAJO EN EL ESPACIO GLOBAL DEL ARTE CONTEMPORÁNEO . . . . .	115
4.1.1. Extensión global de la teoría bourdiana de la economía dual del campo de la producción cultural . . . . .	115
4.1.2. Indicadores de centralidad y palmareses de ciudades. . . . .	118
4.2. UN ESPACIO GLOBAL DEL ARTE CONTEMPORÁNEO ORGANIZADO EN POLOS ESPECIALIZADOS . . . . .	123
4.2.1. Polo de creación: Berlín . . . . .	124
4.2.2. Polo institucional: París . . . . .	126
4.2.3. Polo comercial: Londres . . . . .	128

4.2.4.	Entre el polo de creación y el polo institucional: las ciudades neerlandesas . . . . .	130
4.2.5.	Entre el polo institucional y el polo comercial: las ciudades belgas. . . . .	131
4.3.	IMAGINARIOS URBANOS Y ARTÍSTICOS EN LA ELECCIÓN DEL DESTINO . . . . .	132
4.3.1.	Berlín, espacio de libertad y centro de producción . . . . .	132
4.3.2.	París, infraestructura cultural y «joie de vivre» a la francesa . . . . .	136
4.3.3.	Londres, ideal de libre mercado y meritocracia . . . . .	138
4.3.4.	Países Bajos: espacios internacionales de creación amparados por la estructura institucional. . . . .	142
4.3.5.	Bélgica: sorpresas en la semiperiferia del mundo del arte contemporáneo . . . . .	143
4.4.	TRANSFORMACIONES DE LA ECONOMÍA DEL ARTE, IMAGINARIOS ACTUALIZADOS, PREFERENCIAS CAMBIANTES . . . . .	144
4.5.	CONCLUSIÓN . . . . .	147

## PARTE III

5.	EL ETHOS PROFESIONAL EN LAS CARRERAS ARTÍSTICAS Y MIGRATORIAS . . . . .	151
5.1.	ANÁLISIS EN CLAVE DE ETHOS PROFESIONAL . . . . .	154
5.2.	ETHOS PROFESIONAL BOHEMIO . . . . .	156
5.2.1.	La práctica artística en el registro de la vocación . . . . .	159
5.2.2.	Entornos que ayudan a mantener el compromiso con el arte. . . . .	161
5.2.3.	Buscar más tiempo para el arte dentro de la pluriactividad/multiactividad. . . . .	164
5.3.	ETHOS PROFESIONAL ACADÉMICO . . . . .	167
5.3.1.	La socialización escolar y familiar en el origen del ethos profesional académico . . . . .	170
5.3.2.	Una forma de circunvalar la segregación sexista en los mundos del arte. . . . .	173
5.3.3.	Bifurcaciones en la carrera artística y tendencia a la reconversión profesional. . . . .	176
5.4.	ETHOS PROFESIONAL EMPRENDEDOR . . . . .	179
5.4.1.	Gestionar el trabajo artístico como un producto y la carrera como una empresa . . . . .	182

5.4.2.	La migración hacia un centro artístico internacional como proyecto . . . . .	186
5.4.3.	La ciudad de destino desde una lógica extractiva . . . . .	189
5.5.	TRES LÓGICAS DE DESARROLLO PROFESIONAL EN EL EXTRANJERO SOCIAL Y GEOGRÁFICAMENTE SITUADAS. . . . .	191
5.6.	CONCLUSIÓN. . . . .	195
6.	EL PAPEL DE LA MIGRACIÓN EN LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA CARRERA EN EL MUNDO DEL ARTE CONTEMPORÁNEO . . . . .	197
6.1.	MIGRACIÓN E INSERCIÓN EN LOS CIRCUITOS INTERNACIONALES DE DIFUSIÓN DEL ARTE CONTEMPORÁNEO. . . . .	198
6.1.1.	Comparación entre artistas emigrados y artistas no emigrados . . . . .	198
6.1.2.	Diferenciación interna de las vías de internacionalización de los artistas emigrados. . . . .	206
6.1.3.	El caso de los intermediarios del arte contemporáneo . . . . .	213
6.2.	EL PROBLEMA DE LA UBICUIDAD IMPOSIBLE . . . . .	217
6.2.1.	El etiquetado español del trabajo artístico en el extranjero como reflejo de la doble ausencia . . . . .	223
6.2.2.	Jugar con las distancias . . . . .	228
6.3.	CONCLUSIÓN. . . . .	242
7.	CONCLUSIÓN GENERAL . . . . .	245
7.1.	LA UNIÓN EUROPEA COMO MARCO DE REFERENCIA PARA LAS MIGRACIONES ARTÍSTICAS ESPAÑOLAS . . . . .	246
7.2.	TRANSFORMACIONES DE LAS DESIGUALDADES DE ACCESO AL RECONOCIMIENTO ARTÍSTICO EN EL MUNDO DEL ARTE CONTEMPORÁNEO GLOBALIZADO. . . . .	248
7.3.	DATOS PARA UNA MEJOR COMPRENSIÓN DE LA MOVILIDAD INTERNACIONAL DE LOS PARTICIPANTES EN EL SECTOR ESPAÑOL DEL ARTE CONTEMPORÁNEO . . . . .	251
7.4.	APERTURA DE VÍAS DE INVESTIGACIÓN FUTURAS . . . . .	253
	BIBLIOGRAFÍA . . . . .	257
	ANEXO: LISTA DE INDIVIDUOS ENTREVISTADOS. . . . .	281
	ÍNDICE DE TABLAS, FIGURAS Y CUADROS. . . . .	285

## AGRADECIMIENTOS

Esta publicación deriva del trabajo que hice para mi doctorado. Agradezco a mis directores de tesis, Alain Quemin y Arturo Rodríguez Morató, así como a los miembros del comité de seguimiento y del tribunal (Esperança Bielsa, Juan Díez Medrano, Clara Lévy, Dafne Muntayola, Gisèle Sapiro) su confianza, sus valiosos consejos teóricos y metodológicos y su apoyo durante todo el proceso de investigación doctoral y de la transformación de la tesis en libro. Incluyo en esta lista a Antonio Ariño Villaroya, a Erwann Ménard-Commault y a los múltiples relectores de capítulos y fragmentos de este trabajo (Alex, Júlia, Pere, mi padre, Boris, Berta, Johanna, Quentin, David, Ariadna). Mis padres, mis hermanos y Alex merecen una mención especial por apoyarme siempre. Por último, quiero expresar mi más sincero agradecimiento a todos los artistas, comisarios de exposiciones, galeristas, gestores culturales y críticos de arte con quienes coincidí durante esta investigación y que han participado en ella de una forma u otra. Espero que el trabajo resultante refleje sus experiencias de forma justa.



## RESUMEN

Este es un estudio sobre las migraciones de los artistas y de los intermediarios del arte contemporáneo españoles en la Unión Europea desde 1986. Se interesa por los efectos de la globalización del arte en la emergencia de un espacio artístico europeo unificado y en la implantación de un nuevo modelo profesional internacionalizado en el sector español del arte contemporáneo. La movilidad internacional de los participantes en la escena artística española ha sido facilitada por el régimen de libre circulación de ciudadanos entre países miembros de la Unión Europea y por los numerosos dispositivos institucionales de promoción de la movilidad que se dirigen específicamente a los jóvenes y a los profesionales del sector cultural. La tesis defendida en este trabajo es que la migración desde España hacia un centro artístico europeo puede ser considerada una forma de gestionar la incertidumbre de la carrera en el mundo del arte contemporáneo globalizado.

Las técnicas cualitativas de recogida y análisis de datos empleadas en esta investigación han permitido dar cuenta de las motivaciones para migrar de los artistas y los intermediarios del arte contemporáneo españoles, así como de sus preferencias de destino y de sus vías de inserción en una nueva escena artística en el extranjero. La estrategia de gestión de la incertidumbre de la carrera en el mundo del arte y de la migración aparece fuertemente condicionada por las características sociales de los individuos y por sus experiencias de socialización. Estas influyen en la definición y en la puesta en marcha del proyecto de desarrollo profesional en el extranjero, desde la elección de la ciudad de destino hasta el recurso a los dispositivos de promoción de la movilidad internacional para facilitar la salida de España y la inserción en la nueva escena artística. Al integrar la dimensión espacial en el estudio de las trayectorias de profesionalización y de acceso al reconocimiento artístico, este trabajo indaga sobre el papel de la migración en el proceso de internacionalización de las carreras de los artistas e intermediarios españoles en el mundo del arte contemporáneo globalizado.



## INTRODUCCIÓN

En mayo de 2015 se inauguró la 56.<sup>a</sup> Bienal de Venecia. Representaba a España un proyecto del comisario Martí Manen, barcelonés y residente desde 2006 en Estocolmo, en el que participaban Francesc Ruiz, el dúo Cabello/Carceller y Pepo Salazar, que vive en París desde 2013, tras haber pasado por Nueva York y Berlín. Que los representantes<sup>1</sup> españoles en la Bienal de Venecia residan en el extranjero no es una novedad de 2015. Ya en 2013, ocupaba el pabellón de España un proyecto de Lara Almarcegui, que se trasladó a los Países Bajos en los años noventa, comisariado por Octavio Zaya, quien se instaló en Nueva York en 1978. Antes de ellos había sido el turno de Dora García, que vivió más de veinte años en Bélgica antes de mudarse a Barcelona en 2010; de Miquel Barceló, que reside en París desde la década de los ochenta, o de Antoni Muntadas, uno de los muchos artistas catalanes que se instalaron en Nueva York a partir de 1970. La lista es larga. También en 2017 y en 2019 han representado a España en Venecia artistas y comisarios que viven, o que han pasado parte de sus vidas, en el extranjero: Jordi Colomer y Manuel Segade en París e Itziar Okáriz y Sergio Prego en Nueva York.

Puede resultar paradójico que sean justamente aquellos que viven fuera de España los artistas y comisarios seleccionados para representar el arte contemporáneo español en un evento internacional. La de Venecia es la bienal más antigua (su primera edición tuvo lugar en 1895) y es aún hoy una de las más importantes, a pesar de todas las que se han creado en diferentes rincones del mundo en las tres últimas décadas. Los países participantes no solo muestran su potencia artística, sino que compiten por el premio al mejor pabellón nacional. En esta competición por el León de oro en un mundo del arte cada vez más globalizado, que España opte por ser representada por profesionales que cuentan con un largo recorrido internacional parece la apuesta más segura.

---

<sup>1</sup> Este trabajo emplea el masculino genérico por motivos de economía de lenguaje y de fluidez en la lectura, a pesar de mi compromiso con la igualdad de género y el uso de la escritura inclusiva.

Sin embargo, el sesgo a favor de los perfiles internacionales se da también dentro de las propias fronteras: en los Premios Nacionales del sector cultural, creados en 1980; en las nominaciones a puestos de responsabilidad y de dirección de museos, y hasta en la selección de artistas y comisarios en convocatorias como Generaciones o Inéditos de la Fundación Montemadrid, para menores de treinta y cinco años, o las becas de la Fundación Botín. Paralelamente, los poderes públicos han impulsado la internacionalización del arte y la cultura española a través de la creación de organizaciones como el Instituto Cervantes o Acción Cultural Española y de programas de promoción de la movilidad internacional de creadores y gestores culturales. Aunque no sea un requerimiento explícito para desarrollar una carrera artística en España, estos ejemplos constituyen una forma de incitación a acumular experiencia internacional.

#### LA EMIGRACIÓN DE ARTISTAS ESPAÑOLES EN PERSPECTIVA

La emigración de artistas es una constante de la historia del arte español desde el siglo XIX. El viaje a Roma era ya una práctica habitual de artistas y arquitectos cuando se crearon los premios y las pensiones de estudios de las diputaciones provinciales, las academias de Bellas Artes y otros organismos oficiales en la segunda mitad del siglo (Reyero Hermosilla, 2018). Aunque no era la única modalidad de estancia posible en la Ciudad Eterna, el sistema de premios y pensiones contribuyó a reforzar la importancia de la experiencia internacional en el *cursus honorum* artístico. París comenzó entonces a cobrar fuerza como destino posible de los viajes de los artistas, pensionados o no, y llegar a exponer en los salones y las exposiciones universales era un claro signo de éxito (Reyero Hermosilla, 2018). No pocos se establecieron de manera más duradera en Roma o en París tras haber disfrutado de una de esas oportunidades. Mariano Fortuny y Raimundo de Madrazo son los ejemplos más célebres de ese periodo, pero muchos otros aprovecharon la proyección internacional que les daba estar en esas ciudades para intentar vivir del arte, incluso enviando obras a España para su venta (Reyero Hermosilla, 2018; Soto Cano, 2014). A partir del cambio de siglo, la capital francesa se convierte en un polo de atracción mayor y acoge a artistas españoles como Pablo Picasso, Joan Miró o Salvador Dalí. París y la Ciudad de México fueron refugio de numerosos artistas e intelectuales exiliados durante la Guerra Civil y el franquismo. En la década de los setenta, Nueva York se puso de moda

entre los españoles gracias a la emigración de algunos pioneros como Antoni Muntadas, Antoni Miralda o Eugènia Balcells.

El flujo de salidas al extranjero de artistas españoles no cesa con la vuelta a un régimen democrático a partir de 1976, sino que se amplía. La creación de nuevos dispositivos de promoción de la cultura española en el extranjero puestos en marcha en la Transición favorece la movilidad internacional de los actores y la profesionalización del sector del arte contemporáneo. A partir de la entrada de España en la Comunidad Económica Europea en 1986, el acceso a los programas europeos de promoción de la cultura y de la movilidad entre los países miembros acelera estos movimientos, diversifica los destinos y permite que un mayor número de personas se beneficie de estas oportunidades de internacionalización, de manera que la experiencia en el extranjero pasa de ser un mérito curricular a generalizarse en las trayectorias de los profesionales españoles del arte contemporáneo.

Las migraciones cualificadas han seguido una evolución similar. Mientras que la emigración de trabajadores españoles no cualificados se reduce progresivamente a partir de finales de la década de los setenta, los flujos de salida de profesionales con formación superior aumentan y se consolidan con el acceso a la Comunidad Europea (Alaminos Chica y Santacreu Fernández, 2010). La transformación de España en país de inmigración que se opera durante los años noventa ha atraído mucha atención, tanto mediática como por parte del sector de la investigación académica, dejando el crecimiento de las migraciones cualificadas casi oculto. Es a partir del estallido de la crisis económica mundial en 2008 cuando la situación se revierte, al hacerse visible la amplitud de estos movimientos de población entonces en plena aceleración (González Enríquez y Martínez Romera, 2017; González Ferrer, 2013; Ortega Rivera, Domingo i Valls y Sabater Coll, 2016). Como las de los jóvenes y los titulados universitarios, también la emigración de agentes del sector cultural español durante la crisis llegó a ser calificada de «fuga de cerebros» (Searle, 2011), al mismo tiempo que se reivindicaban el cosmopolitismo y el espíritu de aventura que se presuponían a estos movimientos de población (Sánchez, 2014).

## ESTUDIAR LAS MIGRACIONES ARTÍSTICAS EN LA GLOBALIZACIÓN

La globalización de la economía y de ciertos sectores de actividad y el desarrollo de las tecnologías del transporte, de la información y de la

comunicación han facilitado la circulación internacional de fracciones más amplias de la población. En la Unión Europea, la movilidad de los trabajadores cualificados y de los profesionales de la cultura es además promovida en la medida que contribuye a la cohesión social interna (Díez Medrano, 2016; Sassatelli, 2009). En este contexto, preguntarse si la emigración de artistas y de profesionales cualificados se debe al atraso de España en diversos ámbitos o a las inquietudes individuales no es primordial, ya que no se trata de motivaciones mutuamente excluyentes. Más allá de comprender las razones que llevan a la instalación en el extranjero y la inscripción de estas migraciones en destinos precisos, la ambición de este trabajo es estudiar el impacto de la globalización y de la entrada de España en la Unión Europea en el funcionamiento del sector español del arte contemporáneo.

Las migraciones de los profesionales españoles del arte contemporáneo dentro de la Unión Europea constituyen un caso de estudio útil para analizar las desigualdades de acceso al reconocimiento en el mundo del arte global y para evaluar los efectos de la integración europea en la construcción de las carreras profesionales de los miembros del sector artístico español, cada vez más estrechamente ligadas a la migración. Este trabajo tiene por objetivo contribuir a la investigación sobre las migraciones intraeuropeas a partir de un estudio sobre una población que se supone móvil *per se*, pero cuyas motivaciones para migrar y para elegir destinos precisos pocas veces son objeto de escrutinio desde un punto de vista sociológico. Cabe entonces resituar las migraciones de los profesionales españoles del arte contemporáneo dentro de una dinámica de transformación general de las migraciones dentro de la Unión Europea, y de España en particular, así como preguntarse por las características sociales de estos emigrantes, su inscripción en destinos migratorios precisos, sus estrategias de salida y de entrada en la nueva escena artística y las diferentes formas de valorización de la experiencia internacional en la escena artística española.

El objetivo principal de este trabajo es evaluar el rol de la migración hacia un centro artístico europeo en el proceso de internacionalización de la carrera en el mundo del arte contemporáneo. Se trata de descubrir hasta qué punto el traslado a una capital europea, por un periodo de tiempo indefinido, es útil como vía de acceso a la escena artística «globalizada» y qué peso tienen, dentro de esta estrategia de internacionalización, variables como el origen social, la trayectoria académica, el lugar de destino o la manera de perseguir las propias ambiciones profesionales de la carrera artística. El trabajo aquí presentado atiende a

las características sociales de los individuos que participan en el sector español del arte contemporáneo desde diferentes capitales europeas y contribuye a mostrar las desigualdades de acceso al reconocimiento artístico que operan tanto en el ámbito social como territorial en el marco de la globalización del arte.

## ESTRUCTURA DEL LIBRO

El libro se organiza en tres partes, cada una compuesta por dos capítulos. La primera parte está dedicada a la problematización teórica del objeto de estudio y al diseño de la investigación. El primer capítulo sienta las bases teóricas de esta investigación a partir de un estado de la cuestión de las migraciones internacionales de los artistas y de los individuos diplomados, atendiendo también a los retos metodológicos que el régimen de libre circulación dentro de la Unión Europea supone para el estudio de la movilidad de ciudadanos entre los países miembros. El segundo capítulo detalla los métodos de investigación empleados en el marco de este trabajo, incluyendo la recogida de datos, su análisis mediante técnicas estadísticas, el uso de diversas fuentes de información y la elaboración de indicadores para la evaluación del éxito del proyecto de desarrollo profesional en el extranjero.

La segunda parte se centra en los factores que incentivan la migración y la elección del destino de los miembros de la muestra de población. Al considerar que la migración es el producto de la combinación de un conjunto de causas conectadas, el tercer capítulo muestra la emergencia y la progresiva implantación de un nuevo modelo profesional internacionalizado en el sector español del arte contemporáneo dentro de un mercado laboral artístico globalizado. El cuarto capítulo examina la división internacional del trabajo en el arte contemporáneo a partir de la identificación de tres polos especializados en la creación, la difusión institucional y la comercialización. Las representaciones sociales de ciertas capitales europeas encajan con estos tres polos e influyen en la elección del destino de la migración de los miembros de la muestra.

La tercera parte analiza en detalle el desarrollo de los proyectos de internacionalización de los individuos entrevistados y los efectos de la migración en sus carreras profesionales. El primero de los capítulos de esta parte se centra en las estrategias de inserción en las escenas artísticas de destino de los individuos de la muestra. En él son descritos

tres perfiles que articulan la actividad creativa y laboral a la integración en el país de acogida y a las características sociales de los individuos. El último capítulo está dedicado a medir el éxito del proyecto de internacionalización de la carrera artística a través de la migración, así como a describir las estrategias individuales de valorización de la experiencia acumulada en el extranjero dentro de la escena artística española. Finalmente, la conclusión general resume los resultados principales de esta investigación y evoca los puntos desarrollados en los distintos capítulos, indicando posibles aperturas futuras.