

La economía global localizada

Entre los lugares de producción y consumo

EDICIÓN A CARGO DE

ROSA M. SORIANO MIRAS, ANTONIO TRINIDAD REQUENA

Y FRANCISCO BARROS RODRÍGUEZ

COLECCIÓN ACADEMIA

54

CIS

Centro de Investigaciones Sociológicas



La economía global localizada

Entre los lugares de producción y consumo

Edición a cargo de

**Rosa M. Soriano Miras, Antonio Trinidad Requena
y Francisco Barros Rodríguez**

CIS

Centro de Investigaciones Sociológicas

Consejo Editorial de la colección Academia

DIRECTOR

José Félix Tezanos Tortajada, *Presidente del Centro de Investigaciones Sociológicas*

CONSEJEROS

Antonio Alaminos Chica, *CIS*; Luis Enrique Alonso Benito, *Universidad Autónoma de Madrid*; Antonio Álvarez Sousa, *Universidade da Coruña*; Antonio Ariño Villarroya, *Universidad de Valencia*; Luis Ayuso Sánchez, *Universidad de Málaga*; Ángel Belzunegui Eraso, *Universitat Rovira i Virgili*; Joaquim Brugué Torruella, *Universitat Autònoma de Barcelona*; Verónica Díaz Moreno, *Universidad Nacional de Educación a Distancia*; Arantxa Elizondo Lopetegui, *Universidad del País Vasco*; Javier de Esteban Curiel, *Universidad Rey Juan Carlos*; José Ramón Flecha García, *Universidad de Barcelona*; Margarita Gómez Reino, *Universidad Nacional de Educación a Distancia*; Carmen González Enríquez, *Universidad Nacional de Educación a Distancia*; Teodoro Hernández de Frutos, *Universidad Pública de Navarra*; Gonzalo Herranz de Rafael, *Universidad de Málaga*; Alicia Kaufman Hahn, *Universidad de Alcalá*; Lourdes López Nieto, *Universidad Nacional de Educación a Distancia*; Antonio López Peláez, *Universidad Nacional de Educación a Distancia*; Violante Martínez Quintana, *CIS*; Araceli Mateos Díaz, *Universidad de Salamanca*; Almudena Moreno Mínguez, *Universidad de Valladolid*; Laura Ponce de León Romero, *CIS*; Gregorio Rodríguez Cabrero, *Universidad de Alcalá*; Olga Salido Cortés, *Universidad Complutense de Madrid*; Eva Sotomayor Morales, *Universidad de Jaén*; Benjamín Tejerina Montaña, *Universidad del País Vasco*; Antonio Trinidad Requena, *Universidad de Granada*.

SECRETARIA

M^a del Rosario H. Sánchez Morales, *Directora del Departamento de Publicaciones y Fomento de la Investigación, CIS*

La economía global localizada: entre los lugares de producción y consumo / edición a cargo de Rosa M. Soriano Miras, Antonio Trinidad Requena y Francisco Barros Rodríguez. – Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas, 2023 (Academia; 54)

1. Investigación Social 2. Sociología del consumo 3. Sociología del trabajo
316.42
336.71

Las normas editoriales y las instrucciones para los autores pueden consultarse en:
www.cis.es/publicaciones/AC/

Todos los derechos reservados. Prohibida la reproducción total o parcial de esta obra por cualquier procedimiento (ya sea gráfico, electrónico, óptico, químico, mecánico, fotocopia, etc.) y el almacenamiento o transmisión de sus contenidos en soportes magnéticos, sonoros, visuales o de cualquier otro tipo sin permiso expreso del editor.

Colección ACADEMIA, 54

Catálogo de Publicaciones de la Administración General del Estado
<http://publicacionesoficiales.boe.es>

Primera edición, octubre 2023

© CENTRO DE INVESTIGACIONES SOCIOLOGICAS
Montalbán, 8. 28014 Madrid
www.cis.es

© Los autores

DERECHOS RESERVADOS CONFORME A LA LEY

Impreso y hecho en España
Printed and made in Spain

NIPO (papel): 092-23-015-2 – NIPO (electrónico): 092-23-016-8
ISBN (papel): 978-84-7476-908-1 – ISBN (electrónico): 978-84-7476-910-4
Depósito Legal: M-22878-2023

Fotocomposición e impresión: Estilo Estugraf Impresores, S. L.



Para la impresión de este libro se ha utilizado papel con certificación FSC, ECF y PEFC.
Esta publicación cumple los criterios medioambientales de contratación pública.

Índice

INTERACCIÓN Y DESIGUALDAD ENTRE LOS LUGARES DE PRODUCCIÓN Y LOS LUGARES DE CONSUMO: UNA INTRODUCCIÓN CONTEXTUAL Y METODOLÓGICA. Rosa M. Soriano Miras, Antonio Trinidad Requena y Francisco Barros Rodríguez	5
1. LOS EFECTOS DE LO GLOBAL EN LO LOCAL. Francisco Entrena Durán y Juan Miguel Valdera Gil	25
2. EL EFECTO «FRONTERA» EN LAS DINÁMICAS DE RELOCALIZACIÓN INDUSTRIAL. Los casos de México y Marruecos. Juan Navarro Martínez, Rosa M. Soriano Miras y Antonio Trinidad Requena	51
3. LOS MODELOS DE DESARROLLO EN EL <i>SUR GLOBAL</i> EN PERSPECTIVA COMPARADA. EFECTOS DE LA LOCALIZACIÓN DE INDUSTRIAS DE EXPORTACIÓN GLOBAL EN MÉXICO Y MARRUECOS. Roser Manzanera Ruiz y Blanca Laura Cordero Díaz	87
4. LAS CONDICIONES LABORALES DE LOS TRABAJADORES DE LAS EMPRESAS TRANSNACIONALES DE EXPORTACIÓN EN PUEBLA Y CASABLANCA. Rafael Martínez Martín, Marlene Solís Pérez y Antonio Manuel Lozano Martín.	107
5. PARTICIPACIÓN FEMENINA EN EL COMERCIO TRANSFRONTERIZO: LOS CASOS DE MÉXICO-ESTADOS UNIDOS Y MARRUECOS-ESPAÑA. Marlene Solís Pérez, Lucía Granda Ortells y Cristina Fuentes Lara	135
6. FAMILIA, GÉNERO Y MERCADO LABORAL EN LA INDUSTRIA EXPORTADORA. UN ANÁLISIS INTERSECCIONAL. Rocío Fajardo Fernández, Rosa M. Soriano Miras y Ana Burgues-Freitas.	165
7. EL NIVEL EDUCATIVO DE LA POBLACIÓN EN MARRUECOS Y EN MÉXICO Y SU RELACIÓN CON LA INDUSTRIA DE EXPORTACIÓN. Miguel Ángel Lozano Pérez y Félix Fernández Castaño	193
8. DE LA MOVILIDAD EMPRESARIAL A LA MOVILIDAD DE LOS TRABAJADORES: LA SEGMENTACIÓN DE OPORTUNIDADES MIGRATORIAS EN LA EMPRESA TRANSNACIONAL. Francisco Barros Rodríguez, Rita Sobczyk y Sergio Moldes Anaya	219
9. LOS RECURSOS NATURALES Y LA RELOCALIZACIÓN INDUSTRIAL: LOS DISCURSOS LOCALES SOBRE EL MEDIOAMBIENTE. Adolfo Torres Rodríguez, Federico López Capra y Juan Francisco Bejarano Bella	249
10. LA INVISIBILIDAD DE LA PRODUCCIÓN EN LA ÉTICA DEL CONSUMO EN EL <i>NORTE GLOBAL</i> . Antonio Trinidad Requena, Rosa M. Soriano Miras y Basem Mahmud	271
11. LA IMAGEN CORPORATIVA DE LAS MARCAS DE MODA EN INSTAGRAM Y ZARA, H&M, PRADA Y GUCCI EN INSTAGRAM: LA INVISIBILIZACIÓN DE LOS LUGARES DE PRODUCCIÓN. Francisco Castillo-Eslava y María de los Ángeles Calvo Alba	295
ÍNDICES DE TABLAS Y GRÁFICOS	319
NOTA BIOGRÁFICA DE AUTORES/AS	321