

## Autores

---

**Luis Enrique Alonso** es catedrático del Departamento de Sociología de la Universidad Autónoma de Madrid. Especializado en sociología económica en su sentido más amplio (economía, consumo, trabajo), ha dirigido numerosas investigaciones en esta área de conocimiento, habitualmente desde una perspectiva cualitativa. Fue coordinador del grupo de trabajo de Sociología del Consumo de la FES en el período 2000-2009. Ha publicado más de un centenar de artículos en revistas especializadas y en monografías colectivas, además de ser autor de varios libros, entre ellos, *Historia del consumo en España* (Madrid, Debate, 1994, con Fernando Conde), *La era del consumo* (Madrid, Siglo XXI, 2005), *Los discursos del presente: un análisis de los imaginarios sociales contemporáneos* (Madrid, Siglo XXI, 2013, con Carlos J. Fernández Rodríguez) y *Poder y sacrificio* (con Carlos J. Fernández Rodríguez, Madrid, Siglo XXI, 2018).

**Santiago Álvarez Cantalapiedra** es doctor en Economía Internacional por la Universidad Complutense de Madrid. Licenciado en Ciencias Económicas por la Universidad de Valladolid. Director de FUHEM Ecosocial y de la revista *Papeles de relaciones ecosociales y cambio global*. Miembro del consejo editor de la colección de libros «Economía Crítica & Ecologismo Social» y del consejo de redacción de la revista *Economía Crítica*. Su último libro se titula *La gran encrucijada. Crisis ecosocial y cambio de paradigma* (Ediciones HOAC, 2019).

**José María Arribas Macho** es catedrático de Sociología en la Universidad Nacional de Educación a Distancia, donde imparte docencia, entre otras materias, en Sociología del Consumo e Investigación de Mercados. Ha publicado diferentes artículos en revistas especializadas sobre el discurso ideológico del consumo, metodología de la investigación social, historia de la estadística, discursos sobre nacionalidad y ciudadanía, etc. Es autor y coordinador del manual *Sociología del Consumo e Investigación de Mercados* de la editorial UNED, y dirige la revista de metodología de las ciencias sociales *EMPIRIA*. En la actualidad es coordinador del programa «Sociología: Cambio social en sociedades contemporáneas», de la Escuela Internacional de Doctorado de la UNED.

**Marc Barbeta Viñas** es doctor en Sociología por la Universitat Autònoma de Barcelona y profesor en el Departamento de Sociología de la misma universidad, así como en la Facultad de Educación y Psicología de la Universitat

de Girona. Sus ámbitos de especialización son la sociología del consumo y de la cultura, así como los métodos y las técnicas de investigación cualitativa. Ha investigado también en los campos de la sociología del género y la familia, las desigualdades sociales, en la sociología de la educación y agraria. Como resultado de esta experiencia ha publicado en revistas españolas e internacionales del ámbito de las ciencias sociales. Recientemente ha publicado (en coautoría) el libro *La paternidad en España* (CSIC, 2020) y varios capítulos sobre aspectos concretos del consumo.

**Gaspar Brändle** es doctor en Sociología por la Universidad Complutense de Madrid y especialista en investigación social aplicada y análisis de datos por el Centro de Investigaciones Sociológicas. Actualmente es profesor titular en la Universidad de Murcia, donde también es coordinador del Grado en Sociología. Ha sido investigador visitante en la Universidad de Maryland (EE. UU.) y la Universidad del Norte (Colombia). Sus líneas preferentes de investigación se centran en el significado social que adquieren los objetos de consumo en la vida cotidiana y la sociabilidad virtual en los entornos digitales. Los resultados de sus investigaciones han sido presentados en diferentes congresos nacionales e internacionales y publicados en revistas especializadas.

**Javier Callejo Gallego** es doctor en Sociología y licenciado en Sociología, Ciencias de la Información y Derecho por la Universidad Complutense. Ha publicado más de cien artículos en revistas científicas y capítulos de libros. Tras su experiencia como investigador social de mercados, especialmente en el Instituto CIMOP (Comunicación Imagen y Opinión Pública), se dedica a la docencia. Actualmente es catedrático de Sociología en la UNED, donde imparte Técnicas de Investigación y Sociología de la Comunicación, y se ha encargado de la asignatura «Estilos de Vida y Consumo» en el Máster Oficial de la Universidad Complutense Análisis Sociocultural del Conocimiento y la Comunicación (2009-2016). Entre 2010 y 2012 fue director del Departamento de Investigación del Centro de Investigaciones Sociológicas y, entre 2018 y 2019, miembro del Comité Científico de AECOSAN (Agencia Española de Consumo, Seguridad Alimentaria y Nutrición). Actualmente es IP del proyecto Incertidumbre y Cambio Climático (CSO2017-84007-R).

**José Castillo Castillo** (†). Fue catedrático de Sociología, alcanzando la condición de profesor emérito en su última etapa universitaria. Inició su formación jurídica en Granada, completando la sociológica en Estados Unidos. En esta disciplina fue profesor de varias generaciones de sociólogos y sociólogas en su medio siglo de dedicación a la profesión en las universidades de Santiago de Compostela y Complutense de Madrid. Su avezada mirada sociológica ha quedado plasmada en una vasta y reconocida obra en temas centrales de la sociología, como el trabajo, las migraciones, el consumo o, en fin, el estudio de los más insospechados aspectos de la vida cotidiana, campo en el que era maestro. La contribución a este capítulo fue su último trabajo. En su recuerdo y homenaje.

**Fernando Conde Gutiérrez del Álamo** es licenciado en Sociología. Director de CIMOP entre 1985 y 2017. Fundador y profesor del curso posgra-

do de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociología de la Universidad Complutense, «Praxis de la Sociología del Consumo: Teoría y Práctica de la Investigación de Mercados», desde 1986 a 2008. Autor de numerosas investigaciones y publicaciones en los ámbitos de la metodología de la investigación social y de la sociología del consumo, de la salud, del urbanismo. Entre ellas: *Historia del consumo en España* (con Luis Enrique Alonso) y *Análisis sociológico del sistema de discursos* (Cuadernos Metodológicos 43. CIS). Más recientemente ha escrito una crónica sobre la pandemia de la COVID-19, «Lo esencial es invisible a los ojos», accesible en <http://cimop.com/wp-content/uploads/INFORMES/Libro-cronica-covid-19.pdf>.

**Vidal Díaz de Rada** es catedrático de Sociología de la Universidad Pública de Navarra, donde es profesor desde el año 1994. Licenciado y doctor en Sociología, y licenciado en Investigación y Técnicas de Mercado. Su especialidad es la medición y el análisis de la realidad social, habiendo impartido más de sesenta cursos sobre esta materia en empresas privadas e instituciones públicas. Autor de más de un centenar de artículos en revistas científicas y 25 libros, la mayor parte sobre sociología del consumo y metodología. Entre sus últimas publicaciones destacan: *Internet como modo de administración de encuestas* (CIS, 2019), «¿Influye en la respuesta el orden de administración de escalas valorativas 0-10?» (*REIS*, 2019) y «Calidad de respuesta y modo de administración del cuestionario» (*RIS*, 2019). La mayor parte de esas publicaciones son fruto de la participación en más de medio centenar de proyectos de investigación.

**Cecilia Díaz-Méndez** es catedrática de Sociología en el Departamento de Sociología de la Universidad de Oviedo. Dirige el Grupo de Investigación en Sociología de la Alimentación, SOCIALIMEN (<http://grupos.uniovi.es/web/socialimen>). Ha dirigido o formado parte de proyectos de investigación competitivos orientados al análisis de los cambios en los hábitos alimentarios, los determinantes sociales de la alimentación y las consecuencias políticas y sociales de la globalización alimentaria. Entre sus últimas publicaciones destacan: «How the type of working day affects work-life balance and mealtime balance» (Alonso-Domínguez, Callejo y Díaz-Méndez, 2020) y «New and old forms of poverty in Spain: exploring food consumption during the crisis» (Díaz-Méndez, García-Espejo y Otero-Estévez, 2020). Ha sido profesora visitante en la Universidad de Cambridge (UK), en la Universidad de Manchester (UK), en la Universidad Estatal de Iowa (EE. UU.) y en la Universidad Federal de Santa María (Brasil).

**Marta Donat López** es socióloga, especializada en dirección y gestión de programas sociales y en epidemiología, así como en técnicas de investigación cuantitativas. Actualmente es investigadora predoctoral en el Instituto de Salud Carlos III, donde su línea de investigación es la mortalidad atribuible al alcohol. Por otra parte, está vinculada al Departamento de Sociología de la Universidad de Granada, estudiando temas sobre juventud (emancipación), educación, consumo y familia con María Dolores Martín-Lagos, ambas par-tícipes de la elaboración del Plan Integral de Juventud de Andalucía actual.

Ha realizado una estancia en el Deutsches Jugendinstitut (Múnich) de tres meses y ha asistido a varios congresos y seminarios internacionales, entre los que destaca su asistencia en la Universidad de Harvard (Boston).

**Mónica Di Donato** es licenciada en Economía Política por la Universidad G. d'Annunzio (Italia). Diplomada de Estudios Avanzados (DEA) dentro del programa de doctorado «El medio ambiente natural y humano en las Ciencias Sociales» de la Universidad de Salamanca. Es investigadora de FUEM Ecosocial, donde participa en la construcción de una aproximación teórico-metodológica sobre calidad de vida en España en el marco de la actual crisis ecosocial. Es doctoranda en Economía por la Universidad de Valladolid con una tesis que analiza los flujos físicos de los hogares en las distintas regiones de España.

**Carlos J. Fernández Rodríguez** es doctor en Sociología por la Universidad Autónoma de Madrid y profesor titular en el Departamento de Sociología de la misma universidad. Está especializado en sociología del trabajo, del consumo y de las organizaciones, con especial interés en los denominados *Critical Management Studies*. Editor jefe de la *Revista Española de Sociología (RES)*, ha sido el presidente del Comité de Investigación de Sociología del Consumo de la FES desde 2009 hasta la actualidad. Ha publicado decenas de artículos y capítulos de libro sobre estos temas, y es además autor de varios libros, destacando *El discurso del management* (Madrid, CIS, 2007), *Los discursos del presente* (con Luis Enrique Alonso, Madrid, Siglo XXI, 2013), *Poder y sacrificio* (con Luis Enrique Alonso, Madrid, Siglo XXI, 2018) y *Enter Culture, Exit Arts?* (con Semi Purhonen, Riie Heikkilä *et al.*, Routledge, 2019).

**Francisco Fernández-Trujillo Moares** es graduado en Ciencias Políticas por la UCM, Máster en Democracia y Gobierno por la UAM e investigador predoctoral en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociología de la UNED. Su investigación de tesis aborda diferentes dimensiones de las transformaciones del trabajo venidas con las economías de plataforma, especialmente las relacionadas con la precariedad, formas de trabajo atípicas asociadas a la economía digital o capitalismo de plataforma, y sus resistencias y sindicalismo en este ámbito. También investiga las alternativas a estas economías, como las cooperativas de reparto de comida y mensajería. Ha publicado a propósito de estas cuestiones en revistas especializadas en la materia, como *Teknokultura*, y ha participado en obras colectivas sobre las movilizaciones en el siglo XXI de la editorial Betiko.

**Isabel García Espejo** es doctora en Sociología por la Universidad de Oviedo y profesora titular de Sociología desde el año 2000 en esta misma universidad. Desde 2009 ha orientado sus investigaciones hacia la Sociología de la Alimentación y es miembro del Grupo de Investigación en Sociología de la Alimentación de la Universidad de Oviedo. Ha dirigido o formado parte de proyectos de investigación competitivos orientados al análisis de los cambios en los hábitos alimentarios, la relación entre desigualdad social y seguimiento de una dieta saludable y consumo político alimentario. Entre sus últi-

mas publicaciones destacan: «Eating out in Spain: Motivations, sociability and consumer contexts» (Díaz-Méndez y García Espejo, 2017), «Social inequalities in following official guidelines on healthy diet during period of economic crisis in Spain» (Díaz-Méndez y García Espejo, 2019) y «New and old forms of poverty in Spain: exploring food consumption during the crisis» (Díaz-Méndez, García-Espejo y Otero-Estévez, 2020).

**Pablo García Ruiz** es profesor titular de Sociología en la Universidad de Zaragoza, donde dirige el programa de doctorado en Sociología de las Políticas Públicas y Sociales. Es doctor por la Universidad de Navarra y MBA por IESE. Fue investigador posdoctoral en la London School of Economics (Reino Unido) y la Universidad de Bolonia (Italia). Ha realizado estancias de investigación en universidades de China y Estados Unidos. Miembro del grupo de investigación internacional «Relational Network in Sociology». Colabora con entidades sociales como iCMedia y The Family Watch. Es autor de numerosas publicaciones sobre los aspectos sociales del consumo; entre las últimas, destacan: «Consumer ethics and family relations: The economic side of fathering» (2019); «Consumer Behavior: Vices, Virtues and the Search for the Good Life» (2017) o «Consumos de riesgo: menores y juegos de azar online. El problema del juego responsable» (2016), entre otras.

**Javier Gil García** es investigador posdoctoral del Institute for Housing and Urban Reseach (IBF) de la Universidad de Uppsala. Doctor en Sociología: *Cambio Social en Sociedades Contemporáneas* (UNED). Ha sido investigador FPI (UNED) y realizado estancias de investigación en la University of California, Berkeley (2017), New York University (2016) y State University of New York (2015). Ha publicado múltiples trabajos en revistas y libros científicos. Sus investigaciones se centran en el estudio de Airbnb, el mercado inmobiliario, el derecho a la vivienda, la financiarización, la turistificación y las plataformas digitales. Actualmente su investigación principal se centra en los procesos de financiarización inmobiliaria y el derecho a la vivienda en España. También es investigador del proyecto «Like a local: efectos socioespaciales de Airbnb. Turismo y transformación en 4 ciudades de España», financiado por el Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades.

**Elena Gil Moreno** es actualmente profesora asociada en el Área de Ciencia Política y de la Administración de la Universidad de Salamanca. En los últimos años también ha dado clases en la Facultad de Educación y Trabajo Social de la Universidad de Valladolid. Participa en varios proyectos de investigación y en su compromiso con la divulgación científica, forma parte de la Junta Directiva de la Asociación de Sociología de Castilla y León (SOCYL). Sus líneas de investigación se centran en los movimientos sociales, el prosumo y los estudios de fenómenos digitales, prestando especial atención a las economías colaborativas y, en concreto, al *crowdfunding*, así como al ciberfeminismo y, más específicamente, al #Cuéntalo.

**Ángel Gordo López** es profesor titular en el Departamento de Sociología: Metodología y Teoría, de la Universidad Complutense de Madrid. Doctor en Psicología por la Universidad de Mánchester, fue profesor en la Universidad

de Bradford (1994-1999) y en 2002 fundó el grupo de investigación «Ciber-somosaguas: Cultura Digital y Movimientos Sociales», especializado en avances metodológicos para el estudio de la cultura digital en entornos virtuales y organizacionales. Desde 2011 dirige *Teknokultura: Revista de Cultura Digital y Movimientos Sociales*.

**Jesús Gutiérrez Brito** es doctor en Sociología por la Universidad Complutense de Madrid. Profesor titular de Sociología en el Departamento de Sociología I (Teoría, Metodología y Cambio Social) de la Universidad Nacional de Educación a Distancia. Su docencia e investigación está relacionada con los métodos y técnicas de investigación social, y muy especialmente con la aplicación de técnicas cualitativas como el grupo de discusión. En la actualidad su interés se centra en el estudio de la dinámica grupal y del vínculo social en grandes grupos.

**Riie Heikkilä** es investigadora posdoctoral en la Universidad de Tampere (Finlandia). Doctora en Sociología, sus intereses de investigación incluyen el análisis de fenómenos como el consumo cultural, el capital y participación cultural y la estratificación social. Durante los últimos años ha dirigido el proyecto de investigación «Understanding Cultural Disengagement in Contemporary Finland», financiado por la Academy of Finland, y forma parte en la actualidad del equipo de investigadores del consorcio INVENT, con fondos del programa Horizon 2020. Sus publicaciones incluyen artículos en revistas indexadas como *Poetics*, *European Journal of Cultural Studies* o *European Societies*, y la monografía *Enter Culture, Exit Arts?* (con Semi Purhonen, Carlos J. Fernández Rodríguez *et al.*, Routledge, 2019).

**Manuel Herrera-Usagre** es profesor asociado en la Universidad Pablo de Olavide, doctor en Sociología por la Universidad de Sevilla, máster en Dirección y Gestión de Programas Sociales por la Universidad de Granada y especialista universitario en Estudios Culturales por la Universidad de Linneaus (Suecia). Sus ámbitos de investigación abarcan tres líneas: 1) La elaboración de indicadores compuestos, la estratificación y movilidad social y el consumo cultural. 2) Los estudios sobre calidad sanitaria, seguridad del paciente y atención centrada en la persona. 3) El uso de nuevas TIC y aplicaciones móviles para la mejora de la preparación prequirúrgica de pacientes. Actualmente trabaja para la Agencia de Evaluación de Tecnologías Sanitarias de Andalucía en un contrato con la CE para la elaboración de guías de práctica clínica y otras herramientas de ayuda a la toma de decisiones clínicas de las redes europeas de referencia (ERN) en tratamiento de enfermedades raras.

**Rafael Ibáñez Rojo** es profesor contratado doctor en el Departamento de Sociología de la Universidad Autónoma de Madrid, donde ejerce las funciones de secretario académico desde el año 2013. Ha realizado estancias de investigación en las universidades de Mánchester y Leeds (Reino Unido), Lille 1 (Francia) y en el CONICET de Buenos Aires (Argentina). Sus intereses de investigación son la sociología del consumo, de la economía y del trabajo, con especial interés por el análisis el discurso y los métodos cualitativos de investigación social. Ha participado en varios proyectos de investigación naciona-



les y europeos, así como en diferentes contratos de investigación, cuyos resultados se encuentran publicados en numerosos informes, artículos y capítulos de libro.

**Tally Katz-Gerro** es *professor* de Sociología en la Universidad de Haifa (Israel) y *Honorary Reader* en la University of Manchester. Sus temas de investigación se han centrado en la sociología del consumo, la cultura y el medio ambiente, con interés en su impacto sobre la desigualdad social. En la actualidad está dirigiendo varios proyectos de investigación centrados en estos temas, financiados por el Leverhulme Trust, la Israel Science Foundation y el programa Horizon 2020 (siendo la IP del equipo israelí del consorcio INVENT). A lo largo de su trayectoria académica ha publicado numerosos artículos en revistas como *Journal of Consumer Culture*, *Cultural Sociology*, *Social Forces* o *European Sociological Review*. En la actualidad es una de las coeditoras de la revista *Poetics*.

**María Dolores Martín-Lagos** es profesora en el Departamento de Sociología de la Universidad de Granada. Sus líneas de investigación se centran en consumo, educación y familia. Respecto al consumo, destacan investigaciones comparadas en Europa, así como la participación en diversas investigaciones con Eduardo Bericat sobre índices e indicadores de consumo responsable. Recientemente ha investigado, junto con Philippe Cardon, sobre la movilización de las familias con la alimentación de los/as hijos/as en los comedores escolares.

**José Luis Moreno Pestaña** es profesor de Filosofía Moral en la Universidad de Granada. Sus tres últimos libros son: *La norma de la filosofía. La configuración del patrón filosófico español tras la Guerra Civil* (Madrid, Biblioteca Nueva, 2013), *La cara oscura del capital erótico. Capitalización del cuerpo y trastornos alimentarios* (Madrid, Akal, 2016) y *Retorno a Atenas. La democracia como principio antioligárquico* (Madrid, Siglo XXI, 2019).

**Dafne Muntanyola Saura** es profesora agregada del Departamento de Sociología de la Universitat Autònoma de Barcelona. Ha sido investigadora posdoctoral en la Université de Nice, en el Departamento de Ciencia Cognitiva de la University of California, San Diego (UCSD) y en la Universidad Autónoma de Madrid con las becas Caja Madrid, Fulbright-MEC y Alianza 4 Universidades. Sus investigaciones cruzan las fronteras disciplinares de la ciencia cognitiva y la sociología de las artes para abordar procesos sociales de interacción comunicativa en entornos profesionales y artísticos con un fuerte componente de reflexión teórica y de género. Metodológicamente, trabaja con etnografía audiovisual, análisis de redes sociales y análisis conversacional. Ha publicado en *Theory & Psychology*, *Revue de Synthèse*, *Journal for the Theory of Social Behavior* y *Revista Internacional de Sociología*, entre otras. Es presidenta del Comité de Sociología de la Cultura y de las Artes de la Federación Española de Sociología (FES), y es miembro del Board de Sociology of the Arts de la European Sociological Association (ESA).

**Semi Purhonen** es *professor* de Sociología en la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Tampere (Finlandia) y ha sido Academy of Finland Research Fellow entre 2013 y 2018. Experto en sociología de la cultura y del consumo y los estilos de vida, entre otros, es el director del grupo de investigación «The Dynamics of Cultural Stratification: Tampere Group for Sociology of Culture». Autor de artículos en revistas como *Poetics*, *Acta Sociologica* o *Cultural Sociology*, destaca entre sus últimas publicaciones la monografía *Enter Culture, Exit Arts?* (Routledge, 2019). En la actualidad es IP del proyecto de investigación «The Dynamics of Cultural Stratification: How Cultural Classifications, Hierarchies and Tastes Change», financiado por la Academy of Finland, y coordinador del equipo finlandés del consorcio europeo INVENT, con financiación del programa Horizon 2020.

**César Rendueles** es profesor en el Departamento de Sociología: Metodología y Teoría (UCM) y director del grupo de investigación «Cibersomosaguas. Cultura Digital y Movimientos Sociales». Ha editado textos clásicos de Karl Marx, Walter Benjamin, Karl Polanyi, Jeremy Bentham o Antonio Gramsci. Es autor de *Sociofobia. El cambio político en la era de la utopía digital* (2013), *Capitalismo canalla* (2015), *En bruto. Una reivindicación del materialismo histórico* (2016), *Los (bienes) comunes. ¿Oportunidad o espejismo?* (2016), con Joan Subirats, y *Contra la igualdad de oportunidades* (2020). Sus libros se han editado en una decena de países.

**Marina Requena-i-Mora** es doctora en Sociología (Universitat de València, 2016). Actualmente, trabaja como profesora ayudante doctora en la Universitat Jaume I (Castelló). Ha realizado estancias de investigación en la Universidad Autónoma de Madrid, en la de Manchester y en la de Sheffield. Investiga temas relacionados con la ecología política, la sociología del consumo y la sociología agraria.

**Joaquim Rius Ulldemolins** es doctor en Sociología por la UAB y la EHESS de París. Actualmente es profesor titular en el Departamento de Sociología y Antropología Social de la Universidad de València, donde imparte docencia sobre Sociología de la Cultura y Sociología del Cambio Social. Es autor de varios libros y más de cincuenta artículos sobre la sociología de la cultura, la sociología urbana y la política cultural en revistas nacionales e internacionales como *European Urban and Regional Studies*, *Urban Studies*, *European Planning Studies*, *Local Government Studies* o *International Journal of Cultural Policy*. Desde 2015 es director de *Debats. Revista de cultura, poder y sociedad* (Institució Alfons el Magnànim), director del Centro de Estudios sobre Cultura, Poder e Identidades de la Universidad de València y de la Sede de València de la Universidad Internacional Menéndez y Pelayo. Es miembro del Consejo de redacción de la *International Journal of Cultural Policy*, *Revista Española de Sociología*, *Papers* y de publicaciones de la Universitat de València.

**Javier de Rivera** es doctor en Sociología, miembro del grupo de investigación «Cibersomosaguas: Cultura Digital y Movimientos Sociales» y del comité de redacción de *Teknokultura: Revista de Cultura Digital y Movimien-*



*tos Sociales*. Especializado en el estudio de las tecnologías, su tesis está dedicada a la sociología de las instituciones digitales.

**José Manuel Rodríguez Victoriano** es licenciado en Ciencias Políticas y Sociología, especialidad Sociología General, por la Universidad Complutense de Madrid. Doctor en Sociología por la Universidad de Valencia. Desde 1986 es profesor del Departamento de Sociología y Antropología Social de la Universidad de Valencia. Vinculado a la corriente sociológica del llamado «cualitativismo crítico», ha dirigido y colaborado en numerosas investigaciones sobre sociología de la educación, juventud, ecología política, procesos sociales emergentes y democratización del conocimiento científico. Sobre estos temas ha publicado numerosos artículos y capítulos en libros colectivos. En los tres últimos años ha dirigido una investigación interdisciplinar sobre la segregación escolar en la ciudad de Valencia. En la actualidad dirige la ERI de Sostenibilidad del Instituto Interuniversitario «López Piñero» de la Universidad de Valencia.

**J. Arturo Rubio Arostegui** es doctor en Ciencias Políticas y Sociología, con una tesis premiada por el Instituto Nacional de Administración Pública (INAP, Ministerio de Administraciones Públicas, 2002). Actualmente trabaja en el valor e impacto de los equipamientos culturales, las culturas evaluativas en el ámbito artístico y académico y la difusión del patrimonio musical. Rubio-Arostegui también realiza trabajos relacionados con políticas culturales nacionales, regionales y locales y es investigador principal en varios proyectos de I + D. Actualmente es profesor y director de la Escuela de Doctorado de la Universidad Antonio Nebrija (UAN).

**Igor Sádaba** es profesor titular del Departamento de Sociología: Metodología y Teoría (UCM) y miembro del Instituto Universitario para las Transformaciones Sociales (TRANSOC). Es licenciado en Ciencias Físicas (1996) y en Sociología (2001) y doctor en Sociología por la Universidad Complutense de Madrid (2007). Asimismo, posee un posgrado en Teoría Crítica (2003). Ha sido profesor del Departamento de Ciencia Política y Sociología de la Universidad Carlos III (2004-2008) y, desde 2008, lo es del Departamento de Sociología: Metodología y Teoría (UCM). Sus líneas de investigación incluyen las innovaciones metodológicas, los usos sociales y políticos de las tecnologías digitales, los movimientos sociales, la exclusión social o la sociología económica y del consumo.