

La economía global localizada

Entre los lugares de producción y consumo

EDICIÓN A CARGO DE

ROSA M. SORIANO MIRAS, ANTONIO TRINIDAD REQUENA

Y FRANCISCO BARROS RODRÍGUEZ

COLECCIÓN ACADEMIA

54

CIS

Centro de Investigaciones Sociológicas



La economía global localizada

Entre los lugares de producción y consumo

Edición a cargo de

**Rosa M. Soriano Miras, Antonio Trinidad Requena
y Francisco Barros Rodríguez**

CIS

Centro de Investigaciones Sociológicas

Consejo Editorial de la colección Academia

DIRECTOR

José Félix Tezanos Tortajada, *Presidente del Centro de Investigaciones Sociológicas*

CONSEJEROS

Antonio Alaminos Chica, *CIS*; Luis Enrique Alonso Benito, *Universidad Autónoma de Madrid*; Antonio Álvarez Sousa, *Universidade da Coruña*; Antonio Ariño Villarroya, *Universidad de Valencia*; Luis Ayuso Sánchez, *Universidad de Málaga*; Ángel Belzunegui Eraso, *Universitat Rovira i Virgili*; Joaquim Brugué Torruella, *Universitat Autònoma de Barcelona*; Verónica Díaz Moreno, *Universidad Nacional de Educación a Distancia*; Arantxa Elizondo Lopetegui, *Universidad del País Vasco*; Javier de Esteban Curiel, *Universidad Rey Juan Carlos*; José Ramón Flecha García, *Universidad de Barcelona*; Margarita Gómez Reino, *Universidad Nacional de Educación a Distancia*; Carmen González Enríquez, *Universidad Nacional de Educación a Distancia*; Teodoro Hernández de Frutos, *Universidad Pública de Navarra*; Gonzalo Herranz de Rafael, *Universidad de Málaga*; Alicia Kaufman Hahn, *Universidad de Alcalá*; Lourdes López Nieto, *Universidad Nacional de Educación a Distancia*; Antonio López Peláez, *Universidad Nacional de Educación a Distancia*; Violante Martínez Quintana, *CIS*; Araceli Mateos Díaz, *Universidad de Salamanca*; Almudena Moreno Mínguez, *Universidad de Valladolid*; Laura Ponce de León Romero, *CIS*; Gregorio Rodríguez Cabrero, *Universidad de Alcalá*; Olga Salido Cortés, *Universidad Complutense de Madrid*; Eva Sotomayor Morales, *Universidad de Jaén*; Benjamín Tejerina Montaña, *Universidad del País Vasco*; Antonio Trinidad Requena, *Universidad de Granada*.

SECRETARIA

M^ª del Rosario H. Sánchez Morales, *Directora del Departamento de Publicaciones y Fomento de la Investigación, CIS*

La economía global localizada: entre los lugares de producción y consumo / edición a cargo de Rosa M. Soriano Miras, Antonio Trinidad Requena y Francisco Barros Rodríguez. – Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas, 2023 (Academia; 54)

1. Investigación Social 2. Sociología del consumo 3. Sociología del trabajo
316.42
336.71

Las normas editoriales y las instrucciones para los autores pueden consultarse en:
www.cis.es/publicaciones/AC/

Todos los derechos reservados. Prohibida la reproducción total o parcial de esta obra por cualquier procedimiento (ya sea gráfico, electrónico, óptico, químico, mecánico, fotocopia, etc.) y el almacenamiento o transmisión de sus contenidos en soportes magnéticos, sonoros, visuales o de cualquier otro tipo sin permiso expreso del editor.

Colección ACADEMIA, 54

Catálogo de Publicaciones de la Administración General del Estado
<http://publicacionesoficiales.boe.es>

Primera edición, octubre 2023

© CENTRO DE INVESTIGACIONES SOCIOLOGICAS
Montalbán, 8. 28014 Madrid
www.cis.es

© Los autores

DERECHOS RESERVADOS CONFORME A LA LEY

Impreso y hecho en España
Printed and made in Spain

NIPO (papel): 092-23-015-2 – NIPO (electrónico): 092-23-016-8
ISBN (papel): 978-84-7476-908-1 – ISBN (electrónico): 978-84-7476-910-4
Depósito Legal: M-22878-2023

Fotocomposición e impresión: Estilo Estugraf Impresores, S. L.



Para la impresión de este libro se ha utilizado papel con certificación FSC, ECF y PEFC.
Esta publicación cumple los criterios medioambientales de contratación pública.

Índice

INTERACCIÓN Y DESIGUALDAD ENTRE LOS LUGARES DE PRODUCCIÓN Y LOS LUGARES DE CONSUMO: UNA INTRODUCCIÓN CONTEXTUAL Y METODOLÓGICA. Rosa M. Soriano Miras, Antonio Trinidad Requena y Francisco Barros Rodríguez	5
1. LOS EFECTOS DE LO GLOBAL EN LO LOCAL. Francisco Entrena Durán y Juan Miguel Valdera Gil	25
2. EL EFECTO «FRONTERA» EN LAS DINÁMICAS DE RELOCALIZACIÓN INDUSTRIAL. Los casos de México y Marruecos. Juan Navarro Martínez, Rosa M. Soriano Miras y Antonio Trinidad Requena	51
3. LOS MODELOS DE DESARROLLO EN EL <i>SUR GLOBAL</i> EN PERSPECTIVA COMPARADA. EFECTOS DE LA LOCALIZACIÓN DE INDUSTRIAS DE EXPORTACIÓN GLOBAL EN MÉXICO Y MARRUECOS. Roser Manzanera Ruiz y Blanca Laura Cordero Díaz	87
4. LAS CONDICIONES LABORALES DE LOS TRABAJADORES DE LAS EMPRESAS TRANSNACIONALES DE EXPORTACIÓN EN PUEBLA Y CASABLANCA. Rafael Martínez Martín, Marlene Solís Pérez y Antonio Manuel Lozano Martín	107
5. PARTICIPACIÓN FEMENINA EN EL COMERCIO TRANSFRONTERIZO: LOS CASOS DE MÉXICO-ESTADOS UNIDOS Y MARRUECOS-ESPAÑA. Marlene Solís Pérez, Lucía Granda Ortells y Cristina Fuentes Lara	135
6. FAMILIA, GÉNERO Y MERCADO LABORAL EN LA INDUSTRIA EXPORTADORA. UN ANÁLISIS INTERSECCIONAL. Rocío Fajardo Fernández, Rosa M. Soriano Miras y Ana Burgues-Freitas	165
7. EL NIVEL EDUCATIVO DE LA POBLACIÓN EN MARRUECOS Y EN MÉXICO Y SU RELACIÓN CON LA INDUSTRIA DE EXPORTACIÓN. Miguel Ángel Lozano Pérez y Félix Fernández Castaño	193
8. DE LA MOVILIDAD EMPRESARIAL A LA MOVILIDAD DE LOS TRABAJADORES: LA SEGMENTACIÓN DE OPORTUNIDADES MIGRATORIAS EN LA EMPRESA TRANSNACIONAL. Francisco Barros Rodríguez, Rita Sobczyk y Sergio Moldes Anaya	219
9. LOS RECURSOS NATURALES Y LA RELOCALIZACIÓN INDUSTRIAL: LOS DISCURSOS LOCALES SOBRE EL MEDIOAMBIENTE. Adolfo Torres Rodríguez, Federico López Capra y Juan Francisco Bejarano Bella	249
10. LA INVISIBILIDAD DE LA PRODUCCIÓN EN LA ÉTICA DEL CONSUMO EN EL <i>NORTE GLOBAL</i> . Antonio Trinidad Requena, Rosa M. Soriano Miras y Basem Mahmud	271
11. LA IMAGEN CORPORATIVA DE LAS MARCAS DE MODA EN INSTAGRAM Y ZARA, H&M, PRADA Y GUCCI EN INSTAGRAM: LA INVISIBILIZACIÓN DE LOS LUGARES DE PRODUCCIÓN. Francisco Castillo-Eslava y María de los Ángeles Calvo Alba	295
ÍNDICES DE TABLAS Y GRÁFICOS	319
NOTA BIOGRÁFICA DE AUTORES/AS	321

Interacción y desigualdad entre los lugares de producción y los lugares de consumo: una introducción contextual y metodológica

Rosa M. Soriano Miras¹, Antonio Trinidad Requena² y Francisco Barros Rodríguez³

Los procesos de relocalización industrial, enmarcados dentro del sistema económico global, han producido una nueva distribución intercontinental de los sectores industriales a través de un doble proceso de intercambio entre producción y consumo que comenzó en la segunda mitad del siglo xx. Desde entonces, al mismo tiempo que se han ido desindustrializando las economías avanzadas para industrializar aquellos países de ingresos medios-bajos, los productos manufacturados han hecho el recorrido inverso, es decir, han viajado del *Sur* al *Norte Global*⁴. Las partes industriales y manufactureras de la producción han sido trasladadas a regiones hasta ese momento poco industrializadas, bajo un modelo económico orientado a la exportación. Dichas regiones se concentran especialmente en Asia, África y América Central y del Sur, normalmente en las regiones fronterizas con el *Norte Global*. Las activi-

¹ Universidad de Granada.

² Universidad de Granada

³ Universidad de Granada

⁴ En esta obra se entiende por *Norte Global*: Europa, Estados Unidos, Canadá, Japón y Australia, y por *Sur Global*: América Latina, África y Asia (excepto Japón). No obstante, esta delimitación no se debe entender como un compartimento estanco, más bien todo lo contrario. Al no existir márgenes y centros perennes, se escapan los confines de la constante dialéctica Norte-Sur (Rio y Fiorimonte, 2022). Nuevas regiones se están incorporando al *Norte Global*. Además, en dicho Norte existen bolsas de pobreza, exclusión social, conflictos y marginación similares a las existentes en espacios geográficos del Sur. Y en el Sur también se encuentran sectores privilegiados de la población que viven según los estándares del Norte (Soriano *et al.*, 2016b). En cualquier caso, la distinción Norte-Sur responde a consideraciones de poder y percepción, y no de geografía (Prado, 1998). Ya en 1980 el informe Brandt se refería a que las relaciones globales entre el Norte y el Sur son muy complejas. Willy Brandt señalaba, en la introducción de dicho informe, que «Donde reina el hambre, no puede haber una paz duradera. Quien desea desterrar la guerra, debe eliminar la pobreza en masa. Desde el punto de vista moral, da lo mismo el que un hombre muera a causa de la guerra o esté condenado a la muerte por inanición debido a la indolencia de los demás» (Fischer, 1981). Sousa Santos (1995) actualiza dicha distinción y emplea *Sur Global* para referirse a un conjunto de países (más o menos heterogéneo) que comparten una posición de periferia o semiperiferia en el sistema-mundo moderno. También utiliza dicho término para referirse de manera metafórica al «sufrimiento humano sistémico causado por el capitalismo global» (Sousa, 2002), es decir, la expresión alude tanto a una geografía estructural como a una geografía moral (Cairo y Bringel, 2010). A lo largo de la obra se habla del *Norte* y *Sur Global* cuando se alude al *Sur Global* como espacio de resistencia híbrido, no comandado por el *Norte Global* en el que los diferentes actores se enfrentan localmente de manera activa a los procesos de globalización. Cuando se enfatiza otras acepciones donde se narran las diferencias entre ambas regiones desde el punto de vista socioeconómico, se utiliza indistintamente economías avanzadas, desarrolladas, sociedades complejas e incluso primer mundo.

dades de diseño, venta y financiación, en cambio, se han mantenido en aquellos países más vinculados a los servicios y con una sociedad de consumo muy desarrollada, donde Europa y Norteamérica cobran especial protagonismo.

Este proceso ha producido una interconexión, entre los lugares de producción y los lugares de consumo, que permite visibilizar como la economía global se localiza (Trinidad *et al.*, 2015), sin perder de vista los diferentes ejes de desigualdad que articulan esta realidad. Destacan la desigualdad de género (Soriano *et al.*, 2016a) o las desigualdades educativas (Lozano *et al.*, 2020). El patrón del comercio internacional ha cambiado. Las empresas distribuyen su operación en todo el mundo, desde el diseño del producto hasta la fabricación de las piezas, su ensamblaje y mercadeo. Esto ha dado lugar a cadenas internacionales de producción que han alterado el funcionamiento de la producción y los modelos comerciales a nivel mundial (Soriano, 2019). Este proceso, se halla además vinculado con las denominadas Cadenas Globales de Valor (Gereffi y Frederick, 2010), fenómeno que está transformando la industria y el comercio mundial desde los años ochenta del siglo pasado y que consiste en la fragmentación de las actividades productivas en diversas regiones del planeta (Barros *et al.*, 2021).

Las cadenas globales de valor funcionan como «modelos regionales de producción». No solo es necesario tener en cuenta la distancia entre proveedores de producción, sino también entre mercados. Si bien las empresas transnacionales analizan las instalaciones portuarias/aeroportuarias y los servicios añadidos (servicios de TIC, procedimientos de despacho de aduanas, sistemas de inventarios de bajo costo y otros) para relocalizar su producción, los países tienen como objetivo entrar en la cadena de suministro, aunque hasta pasado un tiempo no comienza (en el mejor de los casos) el ascenso por la escalera del valor agregado. Por tanto, las economías locales (de índole regional o estatal, según los casos) se están incorporando progresivamente a lo global, es decir, las economías están siendo crecientemente globalizadas. Pero los efectos negativos de dichas prácticas también son obvios. Territorios, gobiernos locales, regionales o estatales, al entrar frecuentemente en competición para atraer capitales a través de la oferta de regulaciones ambientales, tributarias, sociales e institucionales más ventajosas para los inversores (Siebert, 1999) pueden llegar a olvidar que su objetivo es el bienestar de la población. Y es que las prácticas señaladas suelen venir acompañadas de precarización laboral, bajadas salariales, aumento de las desigualdades, exclusión social, aumento de la movilidad interna y/o internacional, o nocivo impacto medioambiental (Soriano, 2022).

Con el fin de analizar las diferentes derivadas asociadas a los procesos mencionados, desde 2009 se fraguó una línea de investigación que dio como resultado la realización de diversos proyectos internacionales aprobados en convocatorias competitivas y públicas, donde se han vehiculado, además, la realización de diferentes tesis doctorales. Bajo el liderazgo del profesor Antonio Trinidad Requena, catedrático de Sociología de la UGR y director del Grupo de Investigación «Los problemas sociales en Andalucía» (SEJ129), considerado de excelencia por la Junta de Andalucía, un grupo integrado por

investigadores e investigadoras de diferentes centros de investigación de excelencia (Universidad de Granada; COLEF en México; Universidad de California-San Diego, Universidad del Sur de California y CUNY en EE. UU.; Universidad Western Ontario, y Universidad Wilfrid Laurier en Canadá o la Universidad de Lille y la Universidad de Grenoble en Francia) nos hemos interrogado acerca de las diferentes aristas presentes en este proceso tan complejo, focalizando la atención en cuatro países donde la situación fronteriza adquiere una relevancia especial. Por una parte, la relación entre EE. UU. y México, donde se ha privilegiado la frontera entre Baja California y California, así como los procesos de industrialización en el Estado de Puebla. Por otra parte, la relación entre España (como miembro de la UE) y Marruecos, donde se ha privilegiado la región de Tánger-Tetuán como región fronteriza, frente a la región de Casablanca como región no fronteriza.

Esta línea parte de la siguiente premisa. Las empresas transnacionales, en la búsqueda de su «producto de éxito», esto es, productos con bajos costes de producción y muy demandados por los consumidores, pasan a conquistar espacios del *Sur Global* con el propósito de incrementar sus beneficios en el *Norte Global* a través de la relocalización industrial. En otras palabras, las empresas transnacionales se encargan de buscar los llamados «lugares de producción manufacturera» (Trinidad *et al.*, 2015), es decir, aquellos lugares donde se asienta la industria de exportación para aprovechar las condiciones ventajosas que ofrecen dichos lugares (Trinidad *et al.*, 2018): una excelente localización geográfica (cercana de los centros urbanos o de los puertos), una relativa estabilidad política y social, el desarrollo de una infraestructura básica para la producción, o una abundante mano de obra dispuesta a emplearse a bajo coste, entre otras ventajas.

Pero esta lógica no explica por sí sola los procesos de relocalización industrial, pues la manufactura viaja a otros lugares donde se consume el producto de éxito. Así, para entender el proceso de manera global, se necesita contar con la otra cara de la moneda, es decir, el combustible que alimenta el sistema, y que no es otro que el proceso de compra asociado a aquellos productos manufacturados en los lugares de producción, que junto con la logística empresarial favorece y promueve determinadas pautas de compra. Por tanto, para que un producto sea considerado de éxito debe pasar un doble filtro. Por una parte, debe contar con una gran aceptación en los lugares de consumo, donde se localizan las fases del diseño para conocer al público objetivo. Por otra parte, los lugares de producción deben hacer rentable su fabricación: bajos aranceles, mano de obra poco cualificada, y proceso de producción muy cercano al sistema fordista.

La empresa transnacional es el nexo entre los lugares de producción, y los lugares de consumo, al crear un espacio en el que las fronteras geográficas se disipan. La posibilidad de producir un producto en prácticamente cualquier lugar del mundo, trasladando la producción cuando resulte conveniente, constituye una enorme ventaja para las empresas. Esta posibilidad se ha convertido también en una poderosa arma negociadora a la hora de discutir con los Estados las condiciones fiscales, económicas y laborales, ya que cuentan con la posibilidad

de reubicarse en otro territorio que sí acepte sus condiciones, con lo que se abre una suerte de carrera para ofrecer las condiciones más ventajosas a las empresas, hecho que lesiona aún más el poder de la gobernanza.

Con la paulatina pérdida de poder de la gobernanza, las empresas han ido ganando terreno a la hora de poder establecer unas condiciones más favorables para sus intereses, buscando siempre los territorios que por cuestiones geográficas, legales y fiscales resulten de mayor provecho en la búsqueda de su producto de éxito (Trinidad *et al.*, 2019), configurándose como el proceso social básico⁵ que lleva a una empresa transnacional a relocalizar su producción en otro territorio, consolidando un modelo de desarrollo basado en los supuestos efectos positivos de la globalización.

La relocalización industrial, como modelo de desarrollo, origina la desterritorialización de un campo de acción glocalizado donde interactúan diferentes actores clave: la gobernanza político institucional de las regiones implicadas; las empresas transnacionales; las personas trabajadoras y su contexto sociofamiliar; el control de los recursos naturales; y los consumidores y su contexto sociofamiliar; todo ello asumiendo como el efecto-frontera delimita este proceso de manera muy particular.

El estudio que se desarrolla en esta obra muestra las dinámicas de apropiación y resistencia de los actores involucrados en este campo de acción, a través de las sinergias que vinculan los lugares de producción y consumo. Al articular y controlar un mercado global se homogenizan las pautas de compra, invisibilizando los procesos de producción ante los consumidores, pues los recursos más valiosos de la relocalización industrial son el bajo salario de los trabajadores y unas normas medioambientales más relajadas. En este contexto, la empresa perpetúa unas relaciones sociales de poder muy desigual (Trinidad *et al.*, 2015). Dicha reestructuración es aún más compleja en un contexto de fuerte crisis económica donde se ha producido una situación de alta volatilidad en las exportaciones; en el flujo de remesas de los migrantes; en la inversión extranjera directa, y en los flujos de capital, y todo ello sumado a los efectos del cambio climático.

Para la realización de la obra se cuenta con el material empírico y teórico producido en los proyectos que se han desarrollado en nuestra línea de investigación. Uno de los primeros fue «Relocalización industrial e inmigración: el papel de la industria exportadora en los países de origen (Marruecos y México)» (CSO2010-16112), financiado por el Plan Nacional de I+D del Ministerio de Ciencia e Innovación, y donde el investigador principal fue el profesor Antonio Trinidad. Se centró en analizar las causas y consecuencias del proceso de relocalización industrial en las regiones fronterizas de Baja California (México) y Tánger-Tetuán (Marruecos), y cuyos resultados se han recogido (entre otras publicaciones) en la obra

⁵ Dinámicas de interacción y de relaciones sociales que producen conductas convergentes o divergentes a través de la interacción que se establecen entre grupos y personas y que sirven de motor para la acción individual (Hillmann, 2001).

Localized Global Economies on the Northern Borderlands of Mexico and Morocco, editada en 2019 por la editorial Palgrave Macmillan.

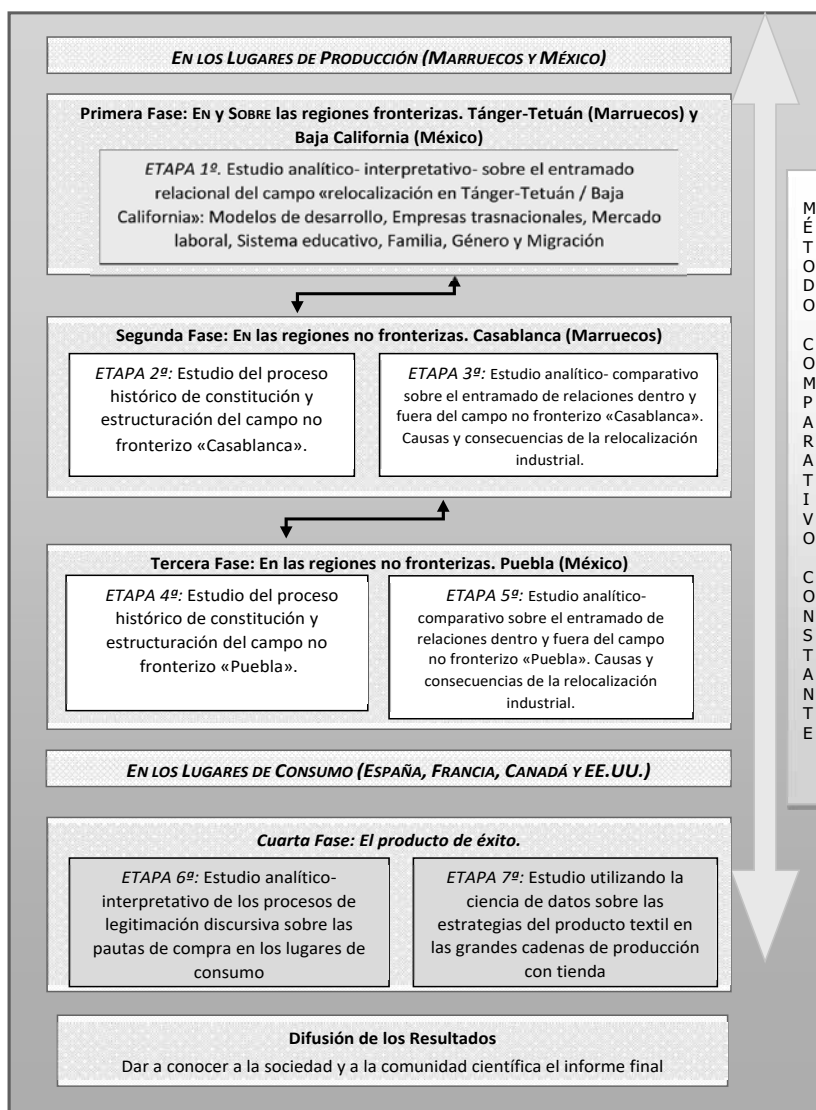
Otro de los proyectos ha sido «Deslocalización industrial y pautas de compra de prendas de vestir en el Norte Global: Los casos de Europa y Norteamérica» (BBVA 2017-2), aprobado en el marco de las ayudas a equipos de investigación científica de la Fundación BBVA, cuyo IP ha sido el profesor Antonio Trinidad. Sus resultados principales han sido recogidos (entre otras publicaciones) en la obra «La cadena global de valor de las prendas de vestir. La conciencia del consumidor respecto a los lugares de producción», editada en 2021 por la editorial Tecnos. En dicho proyecto se estudió el proceso circular (ida y vuelta) de la producción manufacturera del sector de la confección, partiendo de los lugares de consumo. También se analizaron las pautas de compra virtuales y presenciales del producto textil en las grandes cadenas de producción con tienda. Finalmente se relacionó las pautas de compra de la ciudadanía en los lugares de consumo con los procesos productivos de los lugares de producción.

El tercer proyecto fue «Reconstruir el campo de las regiones no fronterizas en la relocalización industrial y la migración: los casos de Marruecos y México» (CS2013-40646-P), financiado por el Plan Nacional de I+D del Ministerio de Economía y Competitividad. Fue liderado por el profesor Antonio Trinidad y la profesora Rosa Soriano, siendo dos de los coordinadores de la presente obra colectiva. Bajo su codirección se gestó la primera tesis doctoral de la línea de investigación a cargo del profesor Francisco Barros, tercer coordinador de la obra. Los resultados de la investigación componen el grueso de la presente obra a través de continuo diálogo con los proyectos mencionados y en la que participan la mayoría de las personas investigadoras, que de una u otra forma, han estado o están involucrados en el desarrollo de esta línea de trabajo. En la actualidad se está desarrollando otro proyecto, «Los procesos sociales en la tienda virtual» (PY20_00343), financiado por la Secretaría General de Universidades, Investigación y Tecnología de la Junta de Andalucía, donde nos interrogamos por el papel de los «influencers» en la práctica virtual de las compras de ropa de vestir. Concretamente se pretende analizar las estrategias que despliega la industria textil en las redes sociales. Para dicha tarea, se ha considerado la red social Instagram como herramienta ideal.

Para cada una de las investigaciones se diseñó una investigación mixta y multisituada que ha permitido estudiar las posiciones de los agentes implicados dentro de la estructura interna del «campo Sur Global o lugares de producción» y el «campo Norte Global o lugares de consumo». El diseño y las fases de la investigación se detallan en el gráfico 0.1. Se enfatizó la dimensión discursiva de los actores sociales implicados, sin perder el foco de la realidad estructural del contexto donde se desarrolló cada una de las investigaciones. Todos los proyectos parten de una doble comparación. En primer lugar, una comparativa externa que permite detectar tanto la casuística del proceso circular de la producción manufacturera, especialmente del sector de la confección, partiendo del estudio de los lugares de producción fronterizos y no fronterizos, y las pautas de compra en los lugares de consumo. En segundo lugar, una comparación interna que

arroja luz acerca de las diferencias y regularidades halladas en dicho proceso circular, así como las estrategias que articulan las empresas para alcanzar su producto de éxito, junto con el análisis discursivo de los sujetos en los lugares de producción y consumo, sin olvidar las narrativas y legitimaciones que realizan, en función del género, la clase social, la etnia, la profesión o la edad.

GRÁFICO 0.1. *Diseño y fases de la línea de investigación*



Fuente: Elaboración propia.

Apostamos por estudiar los procesos de relocalización industrial en el marco de los espacios sociales transnacionales, retando la clásica idea de la exclusividad mutua entre espacio social y espacio geográfico (Emmerich y Pries, 2011). Entendemos que los espacios sociales son multidimensionales y multinivelares, puesto que se alejan de un solo espacio geográfico, conteniendo localidades múltiples (Pries, 2017). Las cada vez mayores intromisiones de lo global en lo local están cambiando radicalmente la vida de los individuos, a la vez que modifican el universo general de la actividad social a través de la cual se constituye la vida individual y colectiva de los mismos.

Esta obra bebe de la tradición del paradigma dialéctico de los trabajos de Stephen Castles y Godula Kosack (1973), Alejandro Portes y John Walton (1981) y Saskia Sassen (1988). Estos autores interpretan los procesos de desarrollo y subdesarrollo como parte de los desequilibrios estructurales generados por la expansión de las relaciones de producción capitalistas y su progresiva penetración en las periferias mundiales (Sassen, 1988). Pero tampoco queremos olvidar la importancia que adquieren los imaginarios colectivos a la hora de representar esta realidad social, configurándose como un «combustible para la acción» (Appadurai, 2001). También se hace presente a lo largo de la obra la perspectiva transnacional instaurada por Basch, Glick Schiller y Szanton Blanc (1994) al caracterizar la creciente intensidad de flujos poliédricos de personas, objetos, información, capitales y símbolos más allá de las fronteras nacionales, enfatizando la capacidad crítica del nacionalismo metodológico y epistemológico dominante. Por tanto, esta obra se sitúa en la tradición de los estudios multilocales (Caselli, 2022) donde la multilocalidad se caracteriza por una tensión entre la movilidad espacial y la estabilidad (Dittrich-Wesbuer *et al.*, 2015). Como afirman Bogdan y Biklen (1982), el estudio multilocal es una forma de investigación cualitativa que puede utilizarse principalmente para desarrollar una teoría a partir de varios entornos de investigación similares, de modo que pueda elaborarse una teoría que pueda transferirse a una situación más amplia y de alcance general.

El desafío de cualquier investigación multilocal es construir diseños de investigación capaz de captar las relaciones entre diferentes localizaciones. Pero no es la diversidad de localizaciones donde se ubica el investigador lo que confiere al diseño de investigación una identidad propia, sino que es la construcción de un objeto de estudio centrado en las relaciones, asociaciones y vínculos entre esos lugares (Marcus, 2001) lo que provoca que la investigación sea flexible, dinámica y móvil (Soriano *et al.*, 2019).

El compromiso con la investigación multilocalizada, permite el análisis del fenómeno prestando atención a la interconexión, la interacción, el intercambio y la movilidad (Sinatti, 2008). La propuesta de la multilocalización viene a reducir la importancia de la (mono) localidad en los procesos sociales y centra su interés en las múltiples localizaciones donde los sujetos mantienen relaciones sociales transfronterizas (Rivero, 2017).

La potencialidad de utilizar una estrategia metodológica multisituada, por tanto, se centra en entender las situaciones en diferentes contextos, identificando «debilidades» en el conocimiento, soluciones y nuevas perspectivas (Caselli,

2022). Permite además identificar similitudes y diferencias, no solo en las características observadas de una institución en particular, sistemas o prácticas, sino en la búsqueda de posibles explicaciones desde diferentes perspectivas. En definitiva, a lo largo de la obra hemos puesto varios elementos al servicio de la comparación que han permitido establecer regularidades y singularidades delineando el contorno de la teoría emergente con el fin de establecer caminos futuros que permitan mejorar el conocimiento.

En toda esta lógica subyace el interés de «desarrollar y comprobar teorías que sean aplicables por encima de las fronteras de una sola sociedad» (Holt y Turner, 1970, p. 6). En nuestro caso, hemos entendido que la comparación sistemática de fenómenos de diferente ámbito espacial, permitan obtener una visión más rica y libre del objeto de estudio, articulando una teoría o explicación sobre los fenómenos que trascienden ámbitos concretos. El planteamiento metodológico, parte por tanto de una concepción relacional y flexible que conlleva:

Una mayor flexibilidad de las escalas espaciotemporales involucradas en la cuestión: las escalas no están definidas con antelación a la investigación sino, viceversa, son parte del problema de investigación. Así, la geografía política ya no se interesa solo por los territorios de los Estados nacionales, o por los territorios permanentes, sino también por las territorialidades móviles, temporarias y de límites elásticos (Benedetti, 2014, p. 7).

No obstante, y a pesar del gran interés de los estudios comparativos, tampoco hemos querido olvidar la necesidad de comparar solo aquellos fenómenos que comparten un cierto grado suficiente de analogía estructural y de complejidad, sin renunciar al estudio del contexto donde surgen, y se consolidan las instituciones, procesos u objetos culturales que se han comparado. La comparación internacional, debe tener una especial cautela en la observancia de diferencias intranacionales relevantes, y cuya ignorancia puede derivar en extrapolaciones gratuitas e infructuosas. En definitiva, la heterogeneidad interna no puede ignorarse cuando se llevan a cabo comparaciones internacionales (Beltran, 1985).

Hannerz (2003) señala que para evitar esta amenaza es importante que el foco se ponga en el análisis de las relaciones entre los lugares, y no en los lugares en sí. Lo relevante es que el investigador sepa moverse en diferentes localizaciones, no para realizar una comparación entre dichos lugares, sino para «construir un diseño de investigación que capte las vinculaciones entre diferentes localizaciones, que den cuenta del universo en el que se entretajan relaciones sociales» (Rivero, 2017, párr. 15). Si bien Hannerz y Marcus coinciden en los elementos comunes que existen entre la investigación multilocalizada y la investigación comparativa, lo cierto es que en

[...] los trabajos multisituados las comparaciones son un tanto difíciles de realizar ya que el número de factores que varía en cada localización es demasiado elevado y no puede ser controlado en su totalidad. Por tanto, la bondad de este enfoque constituye un esfuerzo mucho más complejo que un simple trabajo comparativo: realizar un mapeo de lo social en términos de relaciones (Rivero, 2017, p. 16).

Siguiendo estas recomendaciones, y en un plano más instrumental, a lo largo del tiempo que ha durado la investigación se han realizado tanto estudios descriptivos como estudios analítico-interpretativos en todas las localidades analizadas. En el caso del campo fronterizo entre Baja California (México) y el condado de San Diego (Estados Unidos), se llevaron a cabo 95 entrevistas en profundidad a personas que habían trabajado en la industria exportadora en Tijuana (Baja California) y que posteriormente habían emigrado a San Diego (véase la tabla 0.1). Se complementó la información con el trabajo de campo llevado a cabo por el colectivo Ollin Calli en Tijuana. En el caso de la frontera marroquí-española, se realizaron 79 entrevistas en profundidad en Tánger-Tetuán. Se completó esta información con 44 entrevistas realizadas en España a personas con experiencia en la industria de exportación y una encuesta sobre el paso por la industria de exportación en Marruecos, realizada también en España, a un total de 552 personas de nacionalidad marroquí. En el caso de las entrevistas se contó con la ayuda de personal de origen magrebí para favorecer el diálogo, en tanto en cuanto el idioma principal de las entrevistas fue el *dāriya* (árabe marroquí). Se contó además con el apoyo de un traductor titulado y nativo. En el caso del campo no fronterizo, se llevaron a cabo 92 entrevistas a personas que estaban trabajando en la industria exportadora en Puebla y 96 en Casablanca.

TABLA 0.1. *Descripción de la muestra de las personas trabajadores en los lugares de producción*

		Sector Automotriz	Sector textil / confección	Otros sectores	Total
CAMPO FRONTERIZO. 174 entrevistas					
Baja California	Hombre	10	19	16	45
	Mujer	23	11	16	50
	Total	33	30	32	95
Tánger-Tetuán	Hombre	18	7	18	43
	Mujer	15	16	5	36
	Total	33	23	23	79
CAMPO NO FRONTERIZO. 188 entrevistas					
Puebla	Hombre	22	15	8	45
	Mujer	12	23	12	47
	Total	34	38	20	92
Casablanca	Hombre	3	25	19	47
	Mujer	6	29	14	49
	Total	9	54	33	96
AMBOS CAMPOS. 362 entrevistas					
Total	Hombre	53	66	61	180
	Mujer	56	79	47	182
	Total	109	145	108	362

Fuente: Elaboración propia.

En el proceso de análisis, y tras llegar a la saturación teórica de categorías, dimensiones y propiedades, se dio por concluido el trabajo de campo tras la realización de 362 relatos que, sumado a las 44 entrevistas realizadas en España, hace que contemos con más de 400 narrativas asociadas al proceso de relocalización industrial, es decir, la localización de la economía global. Todo ello es un indicador de la diversidad muestral recogida en la presente investigación. Los perfiles son variados tanto por el sector de la industria como por el sexo y el nivel ocupacional. Además, en ambos escenarios fronterizos, se entrevistaron a otros informantes clave de interés para la investigación, tales como empresarios, responsables de organizaciones no gubernamentales o responsables de organizaciones sindicales y asociaciones que dan apoyo a los trabajadores de estas industrias, así como se realizó observación no participante en ambos terrenos. Para la selección de los participantes se recurrió a criterios de muestreo estructural que facilitaron el desarrollo conjunto de los procesos de obtención y análisis de los datos. En las primeras oleadas del trabajo de campo, el muestreo fue abierto ya que buscamos situaciones que aportaran información relevante a nuestro objeto de estudio. Tras el análisis de las primeras entrevistas donde se iba delimitando el contorno de la teoría emergente, la investigación se orientó hacia informantes específicos que aportaron una mayor variabilidad de categorías en el estudio.

Cada una de las fases del trabajo de campo se realizó de manera continuada hasta que se alcanzó el nivel de saturación óptimo a través del Método Comparativo Constante (Carrero *et al.*, 2012) propio de la *Grounded Theory*, siendo la estrategia de análisis seguida en la mayoría de los capítulos. Esto llevó a que la etapa de producción y análisis de datos se realizara de manera conjunta. En la articulación de la *Grounded Theory* encontramos tres posiciones claras: 1) la posición original donde Glaser y Strauss (1967) defienden que se trata de un procedimiento estandarizado de actuación donde indexación, fragmentación, conexión y estrategia analítica aparecen sistematizados con el fin de generar teoría emergente. 2) la posición de Strauss y Corbin (1990), que afirman que la *Grounded theory* puede ser utilizada para un mejor entendimiento de un fenómeno ya estudiado. 3) la posición de Charmaz (2021), que defiende que la revisión de la literatura teórica y sustantiva sobre el tema de investigación debe producirse antes y durante la investigación, pero sin tomar estas literaturas como declaraciones verdaderas o finales. Por tanto, en la actualidad el debate sobre la generación de conceptos y teorías que permitan estudiar el fenómeno objeto de estudio se centra en cuando hay que realizar la revisión de la literatura. Strauss cambió significativamente su posición al respecto (Weiner, 2007). Glaser, junto con otros autores como Nathaniel (2006) o Holton (2007), sigue defendiendo que debe hacerse en las fases finales. Por su parte Charmaz (2006) sugiere que, si bien retrasar la revisión de la literatura puede ayudar a evitar importar ideas preconcebidas, animando a articular las propias ideas, resulta ingenuo considerar que cualquier persona que investiga lo hace desde una «tabula rasa».

Partiendo de esta premisa, y teniendo en cuenta que los autores de esta obra llevan analizando los diferentes procesos acerca de los que escriben desde hace más de una década, la integración de la literatura con los datos

cualitativos y cuantitativos producidos en el marco de la investigación se ha realizado desde las primeras fases de la investigación, tras considerar que esta práctica no va en contra de la articulación de la *Grounded theory*, sino que por el contrario permite ganar en sensibilidad teórica (McGhee *et al.*, 2007) además de garantizar que el estudio no se haya realizado previamente (Chiovitti y Piran, 2003). Por tanto, suscribimos la afirmación de (Ciarán, 2010, p. 121) al afirmar «aunque las preocupaciones articuladas por Glaser y Strauss en 1967 siguen siendo válidas, el llamamiento a abstenerse de la lectura en el área sustantiva antes de la recogida de datos es una medida que no solo es desproporcionada, sino que puede restar calidad a la investigación en general». En definitiva, nuestro posicionamiento metodológico es añadir evidencia empírica e interpretación teórica a los estudios que analizan la relación entre los lugares de producción y consumo en una apuesta por aplicar una praxis crítica.

El *software* de análisis cualitativo utilizado ha sido el programa Atlas.ti, en sus diferentes versiones. El guion temático que articuló las entrevistas realizadas giró en torno aquellas dimensiones que iban emergiendo como claves en la investigación, principalmente la historia laboral, personal y familiar en México o Marruecos, haciendo hincapié en el paso por la industria de exportación, sin olvidar las pautas de interacción en la vida cotidiana. La utilización de la entrevista en profundidad ayudó a incidir en la dimensión subjetiva que ofrecen los trabajadores de la empresa manufacturera, y en la diferenciación en función del género, la clase social, su relación con el mercado laboral, la migración internacional y el medio ambiente.

Entre las diversas fuentes secundarias utilizadas a lo largo de la presente obra, destacamos los datos procedentes de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), la Comisión Mundial sobre el Futuro del Trabajo de la OIT, la Organización de las Naciones Unidas (ONU), la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), la Secretaría de Economía de México (SE), el Consulado de España en Casablanca, ICEX España Exportación e Inversiones, Tanger Med Port Authority (TMSA), etc. Pero dos son los organismos que especialmente destacan en el conjunto de la obra, los cuales se encargan de la producción, análisis y publicación de diversas estadísticas oficiales en México y Marruecos: el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), en el primer caso, y el Haut-Commissariat au Plan (HCP), en el segundo. Debido a la complejidad de los datos producidos, la investigación cuenta con una multitud de variables explicativas e interpretativas en el estudio de los campos fronterizos y no fronterizos de relocalización industrial: globalización, globalismo-localismo, empresas transnacionales, comercio internacional, política de desarrollo, inversión extranjera directa, mercado laboral, género, sistema educativo, familia, comercio, migración, medio ambiente, etc.

En la cuarta fase de la línea de investigación, se focalizó la atención en las distintas implicaciones que tiene el producto de éxito en los lugares de consumo. Tras centrar la atención en el sector textil se combinó el análisis cualitativo

y la ciencia de datos. En lo que respecta al planteamiento más cualitativo, si bien se realizaron grupos de discusión y entrevistas en profundidad sobre el proceso de compra del producto de éxito a ciudadanos españoles, canadienses, estadounidenses y franceses⁶, para la lógica de esta monografía, hemos querido prestar atención tan solo al caso español. En España se realizó el trabajo de campo en seis ciudades (concretamente aquellas donde hay mayor concentración de empresas transnacionales con cadena de tiendas), y que clasificamos en ciudades grandes (Madrid y Barcelona), medianas (Málaga y Valencia) y pequeñas (Granada y Albacete). Se llevaron a cabo entre dos y cuatro grupos de discusión en cada ciudad. La composición interna de cada grupo atiende a variables como consumidores *online* (utilizan Internet para la mayoría de sus compras), tradicionales (tienen bajo nivel de compra por Internet), mixtos (utiliza tanto Internet como las tiendas físicas para hacer sus compras del textil). Además de atender a la edad, el sexo y las preocupaciones éticas y medioambientales tal y como se muestra que se resume en la tabla 0.2.

TABLA 0.2. Descripción de la muestra en los lugares de producción. España

	Ciudad	Nº	Edad	Participantes	Sexo	Presencia conciencia medioambiental
Ciudades grandes	Madrid	1	24-32	7	4 varones y 3 mujeres	Sí
		2	19-35	6	4 mujeres y 2 varones	Sí
	Barcelona	3	20-51	8	4 varones y 4 mujeres	No
		4	17-20	7	4 mujeres y 3 varones	No
Ciudades medianas	Málaga	5	17-21	7	4 varones y 3 mujeres	No
		6	20-32	6	4 mujeres y 2 varones	Sí
	Valencia	7	22-51	7	4 mujeres y 3 varones	Sí
		8	25-40	7	4 mujeres y 3 varones	No
Ciudades pequeñas	Granada	9	28-46	7	4 varones y 3 mujeres	Sí
		10	39-54	4	2 varones y 2 mujeres	No
	Albacete	11	29-46	6	6 varones	No
		12	21-30	7	4 mujeres y 3 varones	Sí
		13	24-30	7	3 mujeres y 4 varones	No
		14	26-44	7	4 mujeres y 3 varones	Sí
		15	16-23	8	5 mujeres y 3 varones	No

Nota: Se indica la muestra de España, en tanto en cuanto solo se ha tenido en cuenta esta parte del estudio en la obra final. Dada la complejidad del análisis, la diversidad en función de la clase social se muestra en los discursos.

Fuente: Elaboración propia.

⁶ Para más información consultar: Trinidad, Antonio; Soriano, Rosa M. y Bejarano, Juan Francisco (2021). *La cadena global de valor de las prendas de vestir. La conciencia del consumidor respecto a los lugares de producción*. Madrid: Tecnos / Fundación BBVA.

En lo que respecta al análisis cuantitativo en los lugares de producción, se analizó un gran volumen de datos a través de series temporales (secuencia de datos medidos en determinados momentos y ordenados cronológicamente) especializadas donde destacan: DATACOMEX, UNCTADSTAT, ICEX, Statista, Kantar Worldpanel, GFK o Experian. Para el desarrollo de esta obra, se ha desarrollado una recogida y procesamiento de datos a partir de la técnica de *scraping* para datificar las publicaciones de «influencers» de moda. Una vez realizada la descarga masiva de los datos de los cinco «influencers» más importantes, se procedió a la fase del diseño de modelos de limpieza y análisis de dichos datos, lo que permitió en la fase analítica la identificación de términos relevantes. También se ha procedido a realizar un análisis de sentimientos, además de atender a valores tales como el número de «me gusta» y de comentarios junto con la composición de una imagen cuantificada de la publicación y su grado de influencia.

Para dar cuenta de la complejidad de la investigación, la obra se ha estructurado en once capítulos, además de la presente introducción. El capítulo primero realiza una aproximación a los procesos de globalización: desde sus principales dimensiones (económica, política, científico-técnica y cultural). Las transformaciones resultantes de la globalización han tenido una profunda incidencia en los territorios locales, como Puebla y Casablanca, cuyos sujetos individuales y colectivos están cada vez más influenciados por las dinámicas de dicho proceso. Es por ello que el capítulo presta atención a conceptos tales como territorialización, desterritorialización o reterritorialización. En definitiva, el capítulo presenta el marco global en el que interactúa lo global sobre lo local en los procesos de relocalización industrial, elemento que vertebra el resto de la obra.

El capítulo segundo atiende al denominado «efecto frontera», esto es, las ventajas que una ubicación espacial fronteriza ofrece a las empresas transnacionales dentro de las dinámicas de relocalización industrial. De manera específica, se analiza si la proximidad entre los lugares de producción en el *Sur Global* y los lugares de consumo en el *Norte Global*, característica que diferencia a las regiones fronterizas (Baja California y Tánger-Tetuán) de las no fronterizas (Puebla y Casablanca), continúa siendo un factor decisivo en el proceso de emplazamiento industrial o, en cambio, emergen nuevos factores distintivos más relevantes. El capítulo, en suma, actúa como la carta donde se presentan y analizan las regiones no fronterizas de Puebla y Casablanca en comparación con las fronterizas de Baja California (Tijuana) y Tánger-Tetuán, a través de las prácticas de fronterización que permiten observar no solo las interacciones que se producen en los límites geográficos entre un Estado y otro, sino aquellos artefactos, discursos, políticas y medidas que construyen los espacios simbólicos.

El capítulo tercero visibiliza las interacciones de las dimensiones contenidas en los capítulos anteriores con el fin de conectar los procesos de desarrollo globales y sus impactos locales. En el caso de México se analiza a través del caso de la industria de exportación de automóviles, en particular de la multi-

nacional Volkswagen (Puebla), el modelo de desarrollo por el que apostó México. En el caso de Marruecos se reflexiona sobre si los procesos de desarrollo económico han ido acompañados, como la teoría neoclásica sugiere, de mayores cotas de igualdad de género, como uno de los principales indicadores de desarrollo humano.

El capítulo cuarto realiza un análisis comparativo sobre las condiciones sociolaborales de los trabajadores en las empresas transnacionales de exportación ubicadas en Puebla y Casablanca. No solo presta atención a los condicionantes que determinan la organización laboral (estabilidad laboral, salarios y bonos, prestaciones y seguridad social, problemas de salud y riesgos profesionales, relación con la migración), sino que atiende también a las expectativas y valores depositados por los propios trabajadores en las empresas transnacionales, así como las motivaciones e incentivos que les llevan a emplearse en ellas.

El capítulo quinto estudia el comercio transfronterizo desarrollado en dos de las fronteras más desiguales del mundo, la de México con Estados Unidos y la de Marruecos con España, así como la situación de las mujeres que ejercen esta actividad laboral. El trabajo muestra como ambos *borderlands* tienen una multiplicidad de rasgos en común como, por ejemplo, ser lugares de difícil tránsito de población migrante (fácil en el caso de mercancías) o la emergencia de identidades híbridas entre la ciudadanía autóctona de ambos lados y la población migrante. En dicho capítulo se narra la metodología llevada a cabo en cada caso, en tanto en cuanto, es el único capítulo donde los datos no proceden de las investigaciones mencionadas.

El capítulo sexto se centra en el estudio de las relaciones y las decisiones que toman las personas trabajadoras de la industria de la exportación, teniendo en cuenta la intersección de diferentes pertenencias, incluyendo la dimensión de género. En los casos de Casablanca y Puebla, la configuración de los hogares emerge como uno de los espacios simbólicos vertebradores de estas relaciones. Los resultados muestran la diversidad discursiva de las personas trabajadoras de este sector, atendiendo a la intersección de categorías tales como sexo, situación sentimental y descendencia, aunque también se exploran otras categorías como el nivel de estudios y el puesto ocupacional en la empresa transnacional de exportación como indicador de la clase social.

El capítulo séptimo analiza el sistema educativo de México y Marruecos y los retos a los que se enfrentan cada uno de ellos. Primero, se describen los principales indicadores de ambos sistemas educativos, sin olvidar su evolución histórica. Segundo, se estudia la cuestión generacional debido a que la industria exportadora, asentada tanto en México como en Marruecos, requiere de abundante mano de obra poco cualificada. Por último, se atiende la cuestión de género entre las nuevas generaciones, especialmente en torno al papel que ha jugado el desarrollo educativo en la atracción de la industria exportadora en ambos países.

El capítulo octavo estudia las intenciones y estrategias migratorias de los trabajadores de las empresas transnacionales de exportación de Puebla y Casablanca, y su vínculo con la realidad sociolaboral en la que se emplean. En concreto, se analizan los factores que intervienen en la segmentación de oportunidades migratorias y que dan lugar a dos perfiles migratorios diferenciados. Por un lado, los trabajadores altamente cualificados y vinculados a los sectores automotriz y aeronáutico, que se ven afectados por condicionantes de las propias compañías que estimulan y facilitan su movilidad. Por otro, el resto de los trabajadores, especialmente del sector textil y de la confección, cuyas posibilidades de embarcarse en un proyecto migratorio se limitan a la movilidad de carácter clandestino.

El capítulo noveno analiza los discursos que los actores sociales involucrados en las empresas textiles de exportación, de Puebla y Casablanca, mantienen sobre las problemáticas medioambientales vinculadas a la producción industrial. Partiendo del hecho que los procesos productivos más intensivos en consumo de materiales y energía y, por tanto, más contaminantes, se han emplazado en los países del *Sur Global*, el trabajo identifica los factores sobre los cuales se construye el discurso ambiental, así como sus diferencias y similitudes. Se constata la existencia de un discurso local en los lugares de relocalización industrial que trasciende las distancias física, ecológica, económica, política, cultural y social.

El capítulo décimo se centra en el discurso de los consumidores de prendas de vestir en el *Norte Global*, sobre el grado de conciencia y compromiso que mantienen acerca de las condiciones laborales y medioambientales en los lugares de producción del *Sur Global*. Se atienden las contradicciones, tensiones y estrategias de compra que articulan los consumidores en sus narrativas; actores sociales que se hallan inmersos en una cultura de consumo que consigue invisibilizar la realidad social de los lugares de producción. Y es que la ciudadanía del *Norte Global* suele estar inmersa en una cultura de consumo donde la compra compulsiva prevalece por encima de la empatía con lo lejano.

El capítulo undécimo y último se aproxima a la imagen corporativa que cuatro grandes marcas de la industria de la moda construyen y proyectan en la aplicación y red social Instagram. Las empresas seleccionadas representan las dos corrientes principales ligadas al mundo de la moda: el *low cost* (Zara y H&M) y las marcas de lujo (Prada y Gucci). A partir de un análisis de las publicaciones, *hashtags* y menciones de sus cuentas oficiales en la red social mencionada, se establecen y localizan estrategias diferenciadas entre las marcas.

En definitiva, esta obra pretende desvelar los procesos inherentes de un sistema social complejo caracterizado por la interrelación entre lugares de producción y consumo, entendiendo que la complejidad hace referencia a una red compuesta por varios elementos entrelazados, que al interactuar entre sí, adquieren propiedades nuevas que no pueden explicarse a partir de las propiedades de los elementos por separado. Nuestra apuesta por la visión multiescalar se observa en el desarrollo de la obra, pues entendemos que un fenó-

meno complejo, como el que aquí se muestra, requiere de escalas distintas en sus procesos de explicación. No obstante, las diversas escalas se encuentran en íntima relación entre sí, no teniendo ninguna prelación sobre las demás —*a priori*— (Bar-Yam, 2004).

BIBLIOGRAFÍA

- Appadurai, Arjun (2001). *La modernidad desbordada. Dimensiones culturales de la globalización*. Buenos Aires: Trilce y Fondo de Cultura Económica.
- Bar-Yam, Yanner (2004). *Making Things Work. Solving Complex Problems in a Complex World*. NECSI-Knowledge Press.
- Barros, Francisco (2017). *Inmigración y mercado de trabajo en España: Los Trabajadores Marroquíes Procedentes de la Industria Exportadora*. Granada: Universidad de Granada. Disponible en: <https://digibug.ugr.es/handle/10481/45491>, acceso 22 de octubre de 2021.
- Barros, Francisco; Valdera, Juan Miguel y Entrena, Francisco (2020). Ropa «made in the world»: las Cadenas Globales de Valor en el textil y la confección. En: Trinidad, A.; Soriano, R. M. y Bejarano, J. F. (eds.). *La cadena global de valor de las prendas de vestir. La conciencia del consumidor respecto a los lugares de producción* (pp. 27-60). Madrid: Tecnos.
- Basch, Linda; Glick Schiller, Nina y Blanc-Szanton, Christina (1994). *Nations unbound: Transnational Projects, Post-colonial Predicaments and De-territorialized Nation-States*. New York: Gordon and Breach.
- Bogdan, Robert C. y Knopp Biklen, Sari (1982). *Qualitative Research for Education: An introductory to theory and methods*. Boston: Allyn and Bacon, Inc.
- Cairo Carou, Heriberto y Bringel, Breno M. (2010). «Articulaciones del Sur Global: afinidad cultural, internacionalismo solidario e Iberoamérica en la globalización contrahegemónica». *Geopolítica(s). Revista de estudios sobre espacio y poder*, 1(1), pp. 41-63.
- Carrero, Virginia; Soriano, Rosa M. y Trinidad, Antonio (2012). *Teoría Fundamentalada, Ground Theory. El desarrollo de teoría desde la generalización conceptual*. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas.
- Caselli, Marco (2022). «The Challenge of a Global Sociological Imagination». *Italian Sociological Review*, 12(1). doi: 10.13136/isr.v12i1.516
- Castles, Stephen y Kosack, Godula (1973). *Immigrant Workers and Social Structure in Western Europe*. London: Oxford University Press.
- Charmaz, Kathy y Thornberg, Robert (2021). «The Pursuit of Quality in Grounded Theory». *Qualitative Research in Psychology*, 18(3), pp. 305-327. doi: 10.1080/14780887.2020.1780357

- Chiovitti, Rosalina F. y Piran, Niva (2003). «Rigour and Grounded Theory Research». *Journal of Advanced Nursing*, 44(4), pp. 427-435. doi: 10.1046/j.0309-2402.2003.02822.x
- Ciarán, Dunne (2011). «The Place of the Literature Review in Grounded Theory Research». *International Journal of Social Research Methodology*, 14(2), pp. 111-124. doi: 10.1080/13645579.2010.494930
- Dittrich-Wesbuer, Andrea; Kramer, Caroline; Duchêne-Lacroix, Cédric y Rumpoldt, Peter A. (2015). «Multi-local Living Arrangements: Approaches to Quantification in German Language Official Statistics and Surveys». *Tijdschrift voor Economische en Sociale Geografie*, 106(4), pp. 409-424. doi: 10.1111/tesg.12160
- Emmerich, Gustavo Ernesto y Pries, Ludger (2011). *La Transnacionalización. Enfoques teóricos y empíricos*. México D. F.: Miguel Ángel Porrúa/UAM.
- Fischer, Fritz (1981). «Informe y efectos de la Comisión Brandt». *Nueva Sociedad*, 55, pp. 57-64.
- Gereffi, Gary y Frederick, Stacey (2010). «The Global Apparel Value Chain, Trade and the Crisis: Challenges and Opportunities for Developing Countries». Policy Research Working Paper, No. 5281. World Bank. Disponible en: <https://openknowledge.worldbank.org/handle/10986/3769>, acceso 22 de octubre de 2021.
- Glaser, Barney G. y Strauss, Anselm L. (1967). *The Discovery of Grounded Theory: Strategies for Qualitative Research*. New York: Aldine de Gruyter.
- Holton, Judith (2007). The Coding Process and Its Challenges. En: Bryant, A. y Charmaz, K. (eds.). *The SAGE handbook of grounded theory* (pp. 265-289). London: Sage.
- Janparvar, Mohsen (2018). «Explain and Leveling Basic Dimensions of Border Studies». *Geopolitics Quarterly*, 12(44), pp. 100-122. Disponible en: <https://dorl.net/dor/20.1001.1.17354331.1395.12.44.6.8>
- Lozano, Miguel Ángel y Trinidad, Antonio (2020). «La capacidad predictiva en el rendimiento escolar del capital económico y cultural de las familias del estudiantado en España y Marruecos». *Revista de Estudios Internacionales Mediterráneos*, 29, pp. 130-151. doi: 10.15366/reim2020.29.010
- Marcus, George E. (2001). «Etnografía en/del sistema mundo. El surgimiento de la etnografía multilocal». *Alteridades*, 11(22), pp. 111-127. Disponible en: <https://alteridades.izt.uam.mx/index.php/Alte/article/view/388/387>
- McGhee, Gerry; Marland, Glenn R. y Atkinson, Jacqueline (2007). «Grounded Theory Research: Literature Reviewing and Reflexivity». *Journal of Advanced Nursing*, 60(3), pp. 334-342. doi: 10.1111/j.1365-2648.2007.04436.x
- Nathaniel, Alvita (2006). «Thoughts on the Literature Review and GT». *Grounded Theory Review*, 5(2), pp. 35-41.

- Portes, Alejandro y Walton, John (1981). *Labor, Class, and the International System*. New York: Academic Press.
- Prado, Josefina del (1998). «La división norte-sur en las relaciones internacionales». *Agenda Internacional*, 5(11), pp. 23-34.
- Pries, Ludger (2017). *La transnacionalización del mundo social. Espacios sociales más allá de las sociedades nacionales*. México D. F.: El Colegio de México.
- Rio Riande, Gimena del y Fiorimonte, Domenico (2022). «Una vez más sobre los sures de las Humanidades Digitales». *Acervo*, 35(1), pp. 1-15.
- Rivero, Patricia (2017). «La investigación multilocalizada en los estudios migratorios transnacionales: Aportes teóricos y prácticos». *Trabajo y Sociedad*, 28, pp. 327-342. Disponible en: <https://ri.conicet.gov.ar/handle/11336/98117>
- Santos, Boaventura de Sousa (1995). *Toward a New Common Sense: Law, Science and Politics in the Paradigmatic Transition*. New York: Routledge.
- Santos, Boaventura de Sousa (2002). «Between Prospero and Caliban: Colonialism, Postcolonialism, and Inter-identity». *Luso-Brazilian Review*, 39(2), pp. 9-43.
- Sassen, Saskia (1988). *The Mobility of Labor and Capital: A Study in International Investment and Labor Flow*. New York: Cambridge University Press.
- Siebert, Horst (1999). Disziplinierung der nationalen Wirtschafts politik durch internationale Kapital mobilität. En: Duwendag, D. (ed.). *Finanzmärkteim Spannungsfeld von Globalisierung, Regulierung und Geldpolitik* (pp. 42-69). Berlin: Duncker und Humblot.
- Sinatti, Giulia (2008). Migraciones, transnacionalismo y locus de investigación: multi-localidad y transición de «sitios» a «campos». En: Solé, C.; Parella, S. y Cavalcanti, L. (eds.). *Nuevos retos del transnacionalismo en el estudio de las migraciones* (pp. 91-112). Madrid: Ministerio de Trabajo e Inmigración.
- Soriano, Rosa M.; Trinidad, Antonio; Kopinak, Kathryn y Hennebry, Jenna (2016a). The Symbolic Place of Female Workers in the Borderland Export Industry: the Case of Morocco. En: Solís, M. (ed.). *Gender Transitions Along Borders. The Northern Borderlands of Mexico and Morocco* (pp. 57-70). London: Routledge.
- Soriano, Rosa M.; Trinidad, Antonio y Barros, Francisco (2016b). Las fronteras en la economía global localizada. El caso hispano-marroquí. En: Trinidad, A. y Sánchez, M. (eds.). *Marcos de análisis de los problemas sociales* (pp. 279-296). Madrid: La Catarata.
- Soriano, Rosa M.; Trinidad, Antonio y Kopinak, Kathryn (2019). Multi-site Comparative Studies and Mixed Research Designs in the Study of the Local. En: Trinidad, A.; Soriano, R. M., Solís, M. y Kopinak, K. (eds.). *Localized Global Economies on the Northern Borderlands of Mexico and Morocco* (pp. 49-80). Cham: Palgrave Macmillan.

- Soriano, Rosa M.; Trinidad, Antonio; Solís, Marlene y Capra, Federico (2022). Deterritorialization of the local: The role of gender in the case of the state of Puebla (Mexico). En: Manzanera-Ruiz, R.; Lizárraga, C. y López-Castellano, F. (eds.). *Neoliberalism and Unequal Development* (pp. 94-120). London: Routledge.
- Trinidad, Antonio; Soriano, Rosa M. y Barros, Francisco (2018). «Working Conditions in the Export Industry of Northern Morocco». *International Labour Review*, 157(2), pp. 337-361. doi: 10.1111/ilr.12108
- Trinidad, Antonio; Soriano, Rosa M. y Bejarano, Juan Francisco (2021). *La cadena global de valor de las prendas de vestir. La conciencia del consumidor respecto a los lugares de producción*. Madrid: Tecnos / Fundación BBVA.
- Trinidad, Antonio; Soriano, Rosa M.; Solís, Marlene y Kopinak, Kathryn (2019). *Localized Global Economies on the Northern Borderlands of Mexico and Morocco*. Cham: Palgrave Macmillan.
- Trinidad, Antonio; Soriano, Rosa M.; Barros, Francisco; Kopinak, Kathryn y Hennebry, Jenna (2015). «The Localized Global Economy in Northern Morocco». *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, 152, pp. 101-122. doi: 10.5477/cis/reis.152.121
- Veroli, Eva (2013). *Observatorio de la Deuda en la Globalización*. Barcelona: Universidad Politècnica de Catalunya.
- Wiener, Carolyn (2007). Making Teams Work in Conducting Grounded theory. En: Bryant A. y Charmaz, K. (eds.). *The SAGE handbook of grounded theory* (pp. 293-310). London: Sage.

