

La globalización de los valores en el mundo y en España

Cualidades que deberían enseñarse a los niños

329

Pilar Antolínez Merchán
Juan Díez Nicolás
Jonatan García Rabadán
José Manuel León Ranero
Francisco J. Llera Ramo
Mayra Martínez Avidad
Miquel Reynés Ramón
Ángel Rivero Recuenco

CIS

Centro de Investigaciones Sociológicas

La globalización de los valores en el mundo y en España

Cualidades que deberían enseñarse a los niños

329

Pilar Antolínez Merchán
Juan Díez Nicolás
Jonatan García Rabadán
José Manuel León Ranero
Francisco J. Llera Ramo
Mayra Martínez Avidad
Miquel Reynés Ramón
Ángel Rivero Recuenco

CIS

Centro de Investigaciones Sociológicas

Madrid, 2023

Consejo editorial de la colección Monografías

DIRECTOR

José Félix Tezanos Tortajada, *Presidente del CIS*

CONSEJEROS

Antonio Alaminos Chica, *Centro de Investigaciones Sociológicas*; Luis Enrique Alonso Benito, *Universidad Autónoma de Madrid*; Antonio Álvarez Sousa, *Universidade da Coruña*; Antonio Ariño Villarroya, *Universidad de Valencia*; Luis Ayuso Sánchez, *Universidad de Málaga*; Ángel Belzunegui Eraso, *Universitat Rovira i Virgili*; Joaquim Brugué Torruella, *Universitat Autònoma de Barcelona*; Verónica Díaz Moreno, *Universidad Nacional de Educación a Distancia*; Arantxa Elizondo Lopetegui, *Universidad del País Vasco*; Javier de Esteban Curiel, *Universidad Rey Juan Carlos*; José Ramón Flecha García, *Universidad de Barcelona*; Margarita Gómez Reino, *Universidad Nacional de Educación a Distancia*; Carmen González Enríquez, *Universidad Nacional de Educación a Distancia*; Teodoro Hernández de Frutos, *Universidad Pública de Navarra*; Gonzalo Herranz de Rafael, *Universidad de Málaga*; Alicia Kaufman Hahn, *Universidad de Alcalá*; Lourdes López Nieto, *Universidad Nacional de Educación a Distancia*; Antonio López Peláez, *Universidad Nacional de Educación a Distancia*; Violante Martínez Quintana, *Centro de Investigaciones Sociológicas*; Araceli Mateos Díaz, *Universidad de Salamanca*; Almudena Moreno Mínguez, *Universidad de Valladolid*; Laura Ponce de León Romero, *Centro de Investigaciones Sociológicas*; Gregorio Rodríguez Cabrero, *Universidad de Alcalá*; Olga Salido Cortés, *Universidad Complutense de Madrid*; Eva Sotomayor Morales, *Universidad de Jaén*; Benjamín Tejerina Montaña, *Universidad del País Vasco*; Antonio Trinidad Requena, *Universidad de Granada*.

SECRETARIA

M.ª del Rosario H. Sánchez Morales, *Directora del Departamento de Publicaciones y Fomento de la Investigación, CIS*

Antolínez Merchán, Pilar; Díez Nicolás, Juan; García Rabadán, Jonatan; León Ranero, José Manuel; Llera Ramo, Francisco J.; Martínez Avidad, Mayra; Reynés Ramón, Miquel y Rivero Recuenco, Ángel
La globalización de los valores en el mundo y en España: Cualidades que deberían enseñarse a los niños / Pilar Antolínez Merchán, Juan Díez Nicolás, Jonatan García Rabadán, José Manuel León Ranero, Francisco J. Llera Ramo, Mayra Martínez Avidad, Miquel Reynés Ramón y Ángel Rivero Recuenco.- Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas, 2023 (Monografías; 329)
1. Investigación Social 2. Globalización 3. Sociología de la cultura
316.752

Las normas editoriales y las instrucciones para los autores pueden consultarse en:
www.cis.es/publicaciones/MO/

Todos los derechos reservados. Prohibida la reproducción total o parcial de esta obra por cualquier procedimiento (ya sea gráfico, electrónico, óptico, químico, mecánico, fotocopia, etc.) y el almacenamiento o transmisión de sus contenidos en soportes magnéticos, sonoros, visuales o de cualquier otro tipo sin permiso expreso del editor.

COLECCIÓN «MONOGRAFÍAS», NÚM. 329

Catálogo de publicaciones de la Administración General del Estado
<https://publicacionesoficiales.boe.es>

Primera edición, noviembre 2023

© CENTRO DE INVESTIGACIONES SOCIOLOGICAS
Montalbán, 8. 28014 Madrid
www.cis.es

© Pilar Antolínez Merchán, Juan Díez Nicolás, Jonatan García Rabadán, José Manuel León Ranero, Francisco J. Llera Ramo, Mayra Martínez Avidad, Miquel Reynés Ramón y Ángel Rivero Recuenco

DERECHOS RESERVADOS CONFORME A LA LEY

Impreso y hecho en España
Printed and made in Spain

NIPO (papel): 092-23-023-3 / NIPO (electrónico): 092-23-024-9

ISBN (papel): 978-84-7476-915-9 / ISBN (electrónico): 978-84-7476-916-6

Depósito legal: M-30968-2023

Fotocomposición e impresión: Estilo Estugraf Impresores, S.L.



Esta publicación cumple los criterios medioambientales de contratación pública.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	11
1. PREFERENCIAS SOBRE LAS CUALIDADES QUE DEBERÍAN ENSEÑARSE A LOS NIÑOS: UN ANÁLISIS COMPARADO MUNDIAL	17
1.1. EL ESTUDIO DE LOS VALORES SOCIALES Y CULTURALES.....	17
1.2. VALORES SOCIALES, CAMBIO SOCIAL E INTEGRACIÓN SOCIAL	22
1.3. EL CAMBIO DE VALORES EN LAS SOCIEDADES INDUSTRIALES Y POSINDUSTRIALES	27
1.4. METODOLOGÍA E HIPÓTESIS PRINCIPALES	30
1.5. LAS CUALIDADES QUE DEBERÍAN ENSEÑARSE A LOS NIÑOS	34
1.6. VALORES TRADICIONALES Y MODERNOS.....	44
1.7. LA CONSTRUCCIÓN DE UN ÍNDICE DE VALORES TRADICIONALES-MODERNOS.....	51
1.8. LAS DOS CAUSAS DEL CAMBIO DE VALORES: GENERACIÓN Y PERÍODO.....	56
1.9. EL CAMBIO DE VALORES DESDE EL CENTRO SOCIAL A LA PERIFERIA SOCIAL	67
1.10. EXPLICACIÓN DE LAS DIFERENCIAS EN LAS PREFERENCIAS POR DISTINTOS VALORES	76
1.11. CONCLUSIONES.....	93

2. EL CASO ESPAÑOL.....	97
2.1. LOS DATOS DE ESPAÑA.....	97
2.2. LAS CUALIDADES QUE DEBERÍAN ENSEÑARSE A LOS NIÑOS.....	103
2.3. VALORES «TRADICIONALES» Y «MODERNOS».....	110
2.4. LA CONSTRUCCIÓN DE UN ÍNDICE DE VALORES TRADICIONALES-MODERNOS.....	115
2.5. LAS DOS CAUSAS DEL CAMBIO DE VALORES: GENERACIÓN Y PERÍODO.....	120
2.6. EL CAMBIO DE VALORES DESDE EL CENTRO SOCIAL A LA PERIFERIA SOCIAL.....	123
2.7. EXPLICACIÓN DE LAS DIFERENCIAS EN LAS PREFERENCIAS POR DISTINTOS VALORES.....	124
2.8. CONCLUSIONES.....	126
3. EL FACTOR TERRITORIAL EN LA TRANSMISIÓN DE VALORES A LAS NUEVAS GENERACIONES EN ESPAÑA.....	129
3.1. INTRODUCCIÓN.....	129
3.2. MARCO TEÓRICO.....	130
3.3. DATOS Y METODOLOGÍA.....	133
3.4. RESULTADOS.....	134
3.4.1. Análisis descriptivo.....	134
3.4.2. Análisis explicativo relacional.....	141
3.4.3. Análisis explicativo causal.....	143
3.5. CONCLUSIONES.....	145
4. VALORES, CREENCIAS E IDEOLOGÍA: FACTORES CULTURALES EXPLICATIVOS DE LAS PREFERENCIAS SOBRE CUALIDADES A TRANSMITIR EN EDUCACIÓN.....	147
4.1. PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN.....	147
4.2. MARCO TEÓRICO.....	147

4.2.1.	Los valores en la tradición sociológica clásica	147
4.2.2.	Valores, socialización y preferencias educativas.....	150
4.2.3.	La estabilidad y el cambio en los valores.....	151
4.3.	EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	154
4.3.1.	Premisas e hipótesis general.....	154
4.3.2.	Operacionalización de conceptos	156
4.4.	METODOLOGÍA: PLAN DE ANÁLISIS E ITINERARIO DE INVESTIGACIÓN	158
4.4.1.	Análisis descriptivo (univariable) de la variable dependiente	158
4.4.2.	Análisis de las relaciones entre variables	158
4.4.3.	Análisis clúster y árbol de clasificación.....	159
4.5.	RESULTADOS	161
4.5.1.	Preferencias en los valores a transmitir a los niños: Análisis univariable de frecuencias	161
4.5.2.	Evolución de las preferencias valorativas por oleadas..	162
4.5.3.	Preferencias valorativas: datos agregados (1999-2020).....	164
4.6.	ANÁLISIS BIVARIABLE: RELACIONES ENTRE PREFERENCIAS VALORATIVAS Y OTROS MARCOS AXIOLÓGICOS.....	166
4.6.1.	Relación entre la variable materialismo/ posmaterialismo y las preferencias valorativas	166
4.6.2.	Relación entre religiosidad y preferencias valorativas	171
4.6.3.	Relación entre ideología política y preferencias valorativas	175
4.7.	ANÁLISIS DE CONGLOMERADOS.....	178
4.7.1.	Características del clúster 1 (tendencia materialista y tradicional; orientación conservadora)	179
4.7.2.	Características del clúster 2 (tendencia posmaterialista y secular; orientación al cambio).....	180
4.7.3.	Árbol de clasificación	185
4.8.	CONCLUSIONES	188

5. NIVEL DE CORRESPONDENCIA ENTRE LAS CUALIDADES EXIGIDAS EN EL SISTEMA ESCOLAR ESPAÑOL Y LAS PREFERIDAS POR LAS FAMILIAS SEGÚN EL NIVEL EDUCATIVO	195
5.1. INTRODUCCIÓN	195
5.2. MARCO TEÓRICO.....	198
5.2.1. Funciones de la escuela y cualidades valoradas en los alumnos	198
5.2.2. La influencia de los cambios culturales en la cultura escolar	199
5.2.3. Diferencias de prácticas de socialización entre familias	200
5.3. MÉTODO.....	201
5.4. RESULTADOS	204
5.4.1. Cualidades predominantes en las reformas educativas españolas	204
5.4.2. Cualidades valoradas por los padres y cualidades del sistema escolar	210
5.5. CONCLUSIONES	214
6. CONCLUSIONES GENERALES.....	219
ANEXOS.....	225
ANEXO I. NÚMERO ENTREVISTADOS POR PAÍS Y OLEADA.....	227
ANEXO II. NÚMERO DE ENTREVISTADOS POR PAÍS Y REGIÓN GEO-CULTURAL (1981-2021).....	230
ANEXO III. ÍNDICE DE VALORES TRADICIONALES-MODERNOS, POR OLEADA, GENERACIÓN, REGIONES GEO-CULTURALES Y PAÍSES	238
ANEXO IV. DEFINICIÓN Y CONSTRUCCIÓN DE ÍNDICES	246
1. Generación.....	246
2. Posición social.....	249
3. Posmaterialismo	251

4. Exposición a medios de comunicación.....	253
5. Asociacionismo	254
6. Exclusión social	255
7. Satisfacción vital.....	258
8. Igualdad entre sexos	260
9. Acción política	262
10. Confianza política	264
11. Justificación de comportamientos.....	266
12. Importancia de la democracia	268
13. Religiosidad.....	270
14. Orientación familia tracional.....	272
BIBLIOGRAFÍA.....	275
SOBRE LOS AUTORES.....	285
ÍNDICE DE FIGURAS, GRÁFICOS Y TABLAS.....	289